



L'ocupació al sector de la gran distribució comercial creix un 48,1% a les comarques de Ponent

- **Aquesta és una de les principals conclusions de l'Anuari de la Distribució Comercial del sector quotidià en règim d'autoservei 2021, elaborat per la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Treball, que analitza l'evolució de les 50 primeres empreses de gran distribució a Catalunya en el bienni 2019-2020**
- **L'Anuari assenyala que el sector de la gran distribució ocupa 3.777 persones a les comarques de Ponent, un 48,1% més que al 2017-2018. En aquest mateix període, a l'Alt Pirineu i Aran l'ocupació al sector s'ha incrementat en un 38,9%**
- **A Ponent, el nombre d'establiments ha augmentat un 2,46%, la superfície comercial un 4,51% i la densitat comercial un 2,72%. A l'Alt Pirineu i Aran, el nombre d'establiments ha crescut un 9,84%, la superfície de venda un 12,43% i la densitat comercial un 11,38%**

L'ocupació al sector de la gran distribució comercial ha crescut un 48,1% a les comarques de Ponent, segons l'Anuari de la Distribució Comercial del sector quotidià en règim d'autoservei, que elabora biennalment la Direcció General de Comerç, del Departament d'Empresa i Treball.

L'Anuari és una anàlisi de les cinquanta primeres empreses de gran distribució amb punts de venda a Catalunya, que estudia el comportament de l'oferta de productes alimentaris, drogueria i perfumeria, en règim d'autoservei, en el període 2019-2020, a partir de la informació facilitada pels propis operadors. L'estudi fa un seguiment dels principals indicadors del sector amb l'objectiu de mesurar la competitivitat i rendiment de les empreses. Mitjançant nous indicadors, s'avalua el posicionament de les empreses respecte les noves tecnologies i el comerç electrònic, i es comparen els diferents àmbits territorials.

La gran distribució comercial a Ponent i l'Alt Pirineu i Aran: augmenten l'ocupació, la superfície de venda, el nombre d'establiments, i la densitat comercial

Segons l'Anuari, el sector de la gran distribució a les comarques lleidatanes va créixer en el bienni 2019-2020 en ocupació, superfície comercial, nombre d'establiments i densitat comercial, respecte el bienni 2017-2018.



■ Comunicat de premsa ■

Analitzant el vessant laboral, l'ocupació al sector va incrementar-se a les comarques de Ponent un 48,1% (de 2.551 a 3.777 persones), per sobre la mitjana catalana, que va pujar un 5,78% en aquest mateix període.

Evolució de l'ocupació			
	2018	2020	DIF.
Alt Pirineu i l'Aran	514	714	38,9%
Àmbit Metropolità	36.898	42.220	14,4%
Camp de Tarragona	5.295	5.928	12,0%
Comarques Centrals	3.747	4.095	9,3%
Comarques Gironines	8.407	9.158	8,9%
Penedès	3.970	5.030	26,7%
Ponent	2.551	3.777	48,1%
Terres de l'Ebre	1.762	1.919	8,9%
TOTAL	63.144	72.841	15,4%

La resta d'indicadors analitzats també han evolucionat amb signe positiu a la demarcació. Pel que fa a la superfície de venda, ha crescut un 4,51% a la zona de Ponent respecte el bienni 2017-18, i actualment se situa en els 121.414 m². De la seva banda, a l'Alt Pirineu i l'Aran, la superfície de venda ha incrementat un 12,43% i actualment registra 24.459 m² d'espai comercial de gran distribució.

Així mateix, el nombre d'establiments també ha experimentat un augment a les comarques lleidatanes: a Ponent ha crescut un 2,46% (de 277 a 284) i a l'Alt Pirineu un 9,84% (de 55 a 61 establiments).

En relació a la densitat comercial —metratge comercial per cada 1.000 habitants—, ha pujat un 2,72% a la zona de Ponent (fins als 334 m²/1.000 hab), mentre que a l'Alt Pirineu i Aran el creixement ha estat de l' 11,38% (fins al 339 m²/1.000 hab.).

	Alt Pirineu i l'Aran			Ponent		
	2018	2020	Dif.(%)	2018	2020	Dif.(%)
Població	71.405	72.252	1,17%	356.960	363.410	1,77%
Establiments	55	61	9,84%	277	284	2,46%
Superfície de venda (m ²)	21.418	24.459	12,43%	115.937	121.414	4,51%
Percentatge de població	0,95%	0,94%	-0,01	4,73%	4,71%	-0,02
Percentatge d'Establiments	1,10%	1,17%	0,07	5,53%	5,46%	-0,07
Percentatge de superfície	0,89%	0,98%	0,09	4,79%	4,84%	0,05
Dotació (m ² /1.000 hab.)	300	339	11,38%	325	334	2,72%



■ Comunicat de premsa ■

Desglossat per comarques, a Ponent, la que mostra una major densitat comercial és el Segrià (341 m²/1.000 habitants). En xifres absolutes és també la que aglutina major superfície de venda (71.108 m²) i gairebé la meitat dels establiments comercials totals de Ponent i l'Alt Pirineu i Aran (165).

A l'àmbit territorial de l'Alt Pirineu i Aran, la comarca del Pallars Sobirà és la que mostra una major densitat comercial (478 m²/1.000 habitants). Tanmateix, en xifres absolutes, la Cerdanya és la comarca que aglutina major superfície de venda (5.125 m²), mentre la que compta amb més establiments comercials és el Pallars Jussà (15).

	Alt Pirineu i Aran					
	Alt Urgell	Alta Ribagorça	Aran	Cerdanya	Pallars Jussà	Pallars Sobirà
Població	20.009	3.856	10.038	18.396	13.051	6.902
Establiments	12	5	5	13	15	11
Superfície de venda (m ²)	5.736	1.527	3.694	5.125	5.079	3.298
Percentatge de població	27,69%	5,34%	13,89%	25,46%	18,06%	9,55%
Percentatge d'Establiments	19,67%	8,20%	8,20%	21,31%	24,59%	18,03%
Percentatge de superfície	23,45%	6,24%	15,10%	20,95%	20,77%	13,48%
Dotació (m ² /1.000 hab.)	287	396	368	279	389	478

Pel que fa a la rendibilitat econòmica del sector gran distribució, es va situar en els 5.758 €/m² a Ponent, la rendibilitat més alta de tot Catalunya. També destaca positivament el rendiment registrat a la zona de l'Alt Pirineu i Aran amb una ràtio —5.706 €/m²— superior a la mitjana catalana i una de les dades més altes de tot el territori.

Xifres de Catalunya: creixement en establiments, superfície de venda, vendes i ocupació

En xifres globals, l'Anuari conclou que entre el 31 de desembre de 2016 i el 31 de desembre de 2018, el sector va créixer a Catalunya: el nombre d'establiments comercials va augmentar un 4,48% (de 4.797 a 5.012); la superfície de venda un 7,62% (de 2.248.339 a 2.419.681 m²); les vendes un 3,89% (de 11.650 milions d'euros a 12.104 milions d'euros); i el nombre d'ocupats un 5,78% (de 59.692 a 63.144 persones).

Les empreses amb més quota de mercat en superfície de venda són Mercadona (15,58%), Dia (11,96%) i Bon Preu (9,32). En nombre d'establiments encapçala el rànquing Dia (22,01%), seguit de Condis (10,20%) i de bonÀrea (7,5%). Pel que fa al rànquing de facturació, Mercadona continua liderant el llistat. En el segon lloc, Bon Preu passa per davant del grup Dia, seguits de Carrefour, Eroski, bonÀrea i Consum.