

Acords de Govern

Acords de Govern

08 de març de 2022



El Govern investiga una cadena que només ofereix talles petites com una de les primeres mesures del Pla d'acció per combatre la pressió estètica

- **El procediment obert pel Departament d'Igualtat i Feminismes busca determinar la possible discriminació per aparença física en què pot incórrer l'empresa**
- **Les mesures del Pla s'aplicaran en l'àmbit de la publicitat, consum i alimentació, xarxes socials, educació i cultura i mitjans de comunicació i àmbit social**
- **A petició del Departament d'Igualtat i Feminismes, l'Agència Catalana de Consum examinarà com s'aplica la regulació europea de talles a les botigues de roba**

El Departament d'Igualtat i Feminismes inicia una investigació contra una cadena multinacional de moda que opera a Catalunya i que només compta amb les talles més petites (XS/S), en el marc del Pla d'acció per combatre la pressió estètica que ha aprovat avui com a Acord de Govern i que també posa en marxa una Comissió Interdepartamental per a la seva elaboració i seguiment. L'elaboració del Pla comptarà amb la participació d'entitats, de persones expertes i dels mateixos sectors implicats.

El Pla té com a objectiu combatre la pressió estètica, per tal de donar una resposta política a la violència dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials i capacitistes. Una pressió estètica que és una forma de violència contra les dones que té per objectiu disciplinar-les: què i quant han de menjar, com han de vestir o com poden evitar que el rostre o el cos expressin l'edat que tenen.

A més, les accions d'aquest Pla s'encaminaran a erradicar aquesta violència i a incrementar la consciència social sobre l'impacte de la pressió estètica en el benestar físic i emocional al llarg de tot el cicle vital de les persones, especialment el de les dones. En aquest sentit, és imperatiu avançar cap a una nova normalitat feminista on les dones es trobin a gust amb el seu cos, perquè no es poden seguir acceptant com a normals els ideals de bellesa que imposa el patriarcat.

Aquestes actuacions contra una cadena multinacional s'han iniciat a partir de la recepció d'una denúncia a través del formulari on-line que el Departament ha posat a disposició de la ciutadania, i que es troba disponible a la web del Departament d'Igualtat i Feminismes. La denúncia relata com la roba d'aquesta botiga per a dones són peces que només es poden posar dones amb complexió de nenes, detallant que aquesta complexió com un cos prepúber i premenstrual, tot i que no és una botiga destinada a públic femení infantil. També s'afegeix que la roba que s'hi ofereix no seria adequada per a nenes, perquè incitaria a



una sexualització del cos (corsets, escots, tops per sota el pit, pantaló curt a l'alçada de les natges).

Les accions obertes per Igualtat i Feminismes busquen determinar la possible discriminació per aparença física en què pot incórrer l'empresa, ja que exclou a les persones que fan servir talles mitjanes o grans. Els documents que avalen aquesta investigació ofereixen indicis que els fets denunciats podrien contravenir el dret a la igualtat de tracte i a la no-discriminació i atemptar contra la dignitat de les persones i contra el lliure desenvolupament i la lliure expressió, sense cap mena de discriminació, de la pròpia personalitat i de les capacitats personals, que garanteix la Llei 19/2020, de 30 de desembre, d'Igualtat de Tracte i no-Discriminació. En concret, podria contravenir la finalitat de la Llei d'evitar qualsevol forma de discriminació per motiu d'aspecte físic, afegint que aquesta pràctica de vendre talles exclusivament i excessivament petites podria suposar un risc que es fomentin possibles trastorns greus de les conductes alimentàries a part de la població infantil, adolescent i de dones joves.

Avancem cap a una nova normalitat sense pressió estètica

La pressió estètica que viuen constantment les dones ha de deixar de ser normal, ja que provoca una insatisfacció permanent amb el cos al llarg de tota la vida. No és normal que les dones siguin contínuament jutjades per la seva aparença física i que s'imposin uns ideals de bellesa sobre quins són els cossos acceptats i desitjats. Tampoc pot ser normal que es faci sentir angoixa a les dones si s'engreixen o envelleixen, o que deixin de fer esport o d'anar a la platja perquè els fa vergonya ensenyar el cos. Tota aquesta pressió reforça els estereotips de gènere i afecta l'autoestima.

Segons dades de l'Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia de Catalunya del 2020, el 47% de les noies d'entre 12 i 16 anys es volen aprimar, i el 41% ha fet alguna vegada dieta pel seu compte i sense consell professional. Aquestes malalties, segons dades del Departament de Salut, afecten al voltant de 28.000 adolescents i joves a Catalunya, aproximadament el 5% de les noies.

El Govern denuncia que la pressió estètica es dona en moltes situacions quotidianes. Per exemple, és pressió estètica que els cossos que surten a la televisió, al cinema, a les xarxes socials o a la publicitat siguin cossos llegits com a 'perfectes', joves i prims, en alguns casos fins i tot per sota dels nivells saludables, que creen un imaginari social on hi ha cossos fora de norma. També és pressió estètica que a les botigues de roba sovint no es trobin talles per sobre de la 40 o de la 42, una exclusió que impacta quotidianament en l'autoestima, especialment en la de les dones més joves.

Altres expressions de la pressió estètica que reben les dones són 'l'operació biquini' permanent, que fa que moltíssimes dones facin dieta gairebé sempre, o el fet que s'espera que aparentem 20 anys quan en tenim 40, o que en fer-ne 60 hagi de semblar que estem més a prop dels 40.



Per tant, com totes les violències masclistes, la pressió estètica ha de ser assenyalada per tal que deixi de ser normalitzada i cal reconèixer que impacta de manera diferent en funció de l'edat, de si es té alguna discapacitat, del color de la pell o de l'expressió de gènere.

Per tots aquests motius, el Departament d'Igualtat i Feminismes desenvolupa aquest Pla d'acció per combatre la pressió estètica, amb mesures de sensibilització i de prevenció, de regulació normativa, de sanció, d'acompanyament i de reparació del dany causat.

Un Pla amb 4 eixos

Les mesures del Pla d'acció per combatre la pressió estètica s'estructuren al voltant de quatre eixos estratègics, que són Publicitat, consum i alimentació; Xarxes socials; Cultura i mitjans de comunicació; i Àmbit social que inclou, entre d'altres, el món laboral i el de l'esport.

A banda de la investigació iniciada, es duran a terme altres actuacions en relació al control de talles. A petició del Departament d'Igualtat i Feminismes, l'Agència Catalana de Consum examinarà com s'està aplicant en la pràctica la regulació europea de talles a les botigues de roba.

Sempre que la roba estigui etiquetada amb el distintiu EUR, s'ha de complir una classificació de talles basada en les dimensions del cos en centímetres, de manera que una talla M o una talla L etiquetades amb el distintiu EUR han de tenir sempre la mateixa mida, sigui quina sigui la marca.

Altres accions que es desenvoluparan en el marc del Pla són:

- La inclusió de continguts educatius sobre la pressió estètica i els seus efectes a les escoles i als instituts, en el marc del programa Coeduca't. S'oferiran eines a infants i adolescents per estimar i acceptar el seu cos i per no jutjar a les persones en funció de la seva aparença física.
- El disseny d'una campanya de sensibilització a les xarxes socials, dirigida especialment a la gent jove, respecte l'ús dels filtres i retocs fotogràfics a les xarxes socials i en la publicitat.
- L'adopció d'acords sectorials amb el món de la publicitat i de la moda, perquè la representació dels cossos sigui més diversa i s'ajusti molt millor a la realitat.

Incorporació de la pressió estètica en la legislació

En el marc del pla, s'impulsaran canvis normatius en la legislació pròpia, com la reforma de la Llei 17/2005 d'igualtat efectiva de dones i homes, per incloure expressament la pressió estètica i per enfortir el marc sancionador de la Llei.



També es modificarà el Codi de Consum perquè integri tots els àmbits de discriminació establerts per la Llei d'igualtat de tracte i no discriminació, com és el cas de la discriminació per aspecte físic.

A més, s'inclourà l'abordatge de la pressió estètica i les diverses formes de discriminació sexista al Projecte de Llei de l'audiovisual de Catalunya, enfortint les competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en aquestes matèries.

En paral·lel, s'instarà al Govern espanyol que, mitjançant el corresponent canvi normatiu, obligui a les persones que fan servir les xarxes socials com a negoci (*influencers*) a indicar si estan fent servir algun filtre en les seves fotografies o si les han editades, tal com ja han fet Noruega o el Regne Unit.



El Govern aprova la memòria preliminar de l'Avantprojecte de llei d'organització de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic institucional

- **La nova llei adaptarà l'organització de l'Administració departamental de la Generalitat vigent a la realitat i als mitjans actuals**
- **Permetrà disposar d'un marc jurídic clar i coherent que faciliti l'actualització àgil de l'organització de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic**

El Govern ha aprovat la memòria preliminar de l'Avantprojecte de llei d'organització de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic institucional. La nova disposició aglutinarà en una mateixa norma l'estructura organitzativa departamental de l'Administració de la Generalitat i la del seu sector públic. Una estructura regulada, en alguns casos, per normatives amb més de 25 anys i que, per tant, requereix una actualització a les noves necessitats i demandes de la ciutadania en relació amb la prestació de serveis públics. L'actualització de la llei, d'altra banda, també ha de fer front als canvis econòmics, socials i polítics i el seu impacte directe en l'organització i funcionament de l'administració.

En conseqüència, la nova llei, a banda de reunir en un únic text normatiu l'estructura de l'Administració de la Generalitat, també revisarà les funcions i el paper dels òrgans superiors i dels actuals alts càrrecs. D'altra banda, la llei flexibilitzarà l'organització departamental i s'obrirà a noves formes organitzatives per tal de superar les limitacions actuals, com la rigidesa en la creació de noves unitats administratives. També es regularan els òrgans col·legiats de l'administració de la Generalitat.

Finalment, es reduirà i simplificarà l'excessiva tipologia d'entitats del sector públic, tot flexibilitzant la creació d'organismes públics, i marcarà clarament l'àmbit d'actuació propi de cada tipus d'entitats, tot definint el marc de relacions entre l'Administració de la Generalitat i les entitats del seu sector públic.

Els objectius que persegueix la nova regulació són:

- Adaptar l'organització de l'Administració departamental de la Generalitat vigent a la realitat i als mitjans actuals.
- Regular el model organitzatiu de les entitats que integren el sector públic de l'Administració de la Generalitat.
- Disposar d'un marc jurídic clar i coherent que faciliti l'actualització àgil de l'organització de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic.
- Reforçar la seguretat jurídica.



- Incidir en els instruments per a la governança corporativa del sector públic institucional de l'Administració de la Generalitat.

El Govern obrirà una consulta pública d'un mes prèvia a la redacció del projecte per tal de poder recollir les opinions i demandes de la ciutadania catalana mitjançant el portal Participa.





El Govern crea l'òrgan de governança de l'Estratègia logística per a la internacionalització de l'economia catalana

- **L'Estratègia vol fomentar la competitivitat del sector del transport i la logística a Catalunya mitjançant la seva modernització i internacionalització**

El Consell Executiu ha aprovat avui la creació de l'òrgan de governança de l'[Estratègia logística per a la internacionalització de l'economia catalana](#), que tindrà la forma d'una Comissió interdepartamental. L'Estratègia logística, aprovada pel Govern el 9 de febrer de 2021, vol fomentar la competitivitat del sector del transport i la logística a Catalunya mitjançant la seva modernització i internacionalització. Per això, determina les línies estratègiques i les mesures concretes que es duran a la pràctica.

La governança d'aquesta Estratègia ha de tenir tres pilars d'actuació principals. En primer lloc, el suport dels principals agents del sector del transport i la logística, tant públics com privats. Seguidament, la concreció d'un full de ruta de les accions que s'emprendran, amb objectius i calendari detallats i, finalment, la creació d'un òrgan d'impuls i seguiment.

La Comissió interdepartamental quedarà adscrita al Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, que n'ostentarà la presidència, mentre que la vicepresidència l'exercirà un representant del Departament d'Empresa i Treball. Les vocalies recauran en membres d'aquests dos departaments i també en representants dels departaments competents en acció exterior, educació i alimentació, així com de les empreses públiques CIMALSA —que n'exerceix la secretaria tècnica i la coordinació—, INCASÒL i de l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ).



El Govern crea una comissió interdepartamental que ajudarà a millorar els criteris per a l'ús de la mediació

- **Aquest ens elaborarà un mapa amb tots els serveis de mediació de la Generalitat**

El Consell Executiu ha aprovat avui la creació de la Comissió Interdepartamental de mediació i resolució de conflictes —Comissió ADR— per promoure i intercanviar bones pràctiques entre els diferents departaments i unitats de l'Administració que fan servir la mediació a l'hora de dirimir conflictes amb o entre els ciutadans. Mitjançant aquesta Comissió, s'unificaran criteris i formes de treballar a l'hora d'aplicar la resolució alternativa de conflictes per part de l'Administració.

El nou ens elaborarà un mapa dels diferents serveis que es presten per part dels diferents departaments de la Generalitat que ofereixen la mediació com a eina per resoldre els conflictes com ho pot ser en l'àmbit de la seguretat, el consum, l'habitatge, educació, treball o els conflictes comunitaris o familiars. A més, també s'impulsarà la col·laboració entre la Generalitat i altres administracions i organismes públics que fan servir la gestió alternativa de conflictes com ara ajuntaments, diputacions o consells comarcals.

Comissió ADR

La Comissió està formada per una presidència que correspon a la consellera de Justícia, Lourdes Ciuró; tres vicepresidències i les diferents vocalies que recauran en una persona representant de cadascun dels departaments de la Generalitat i els titulars de les direccions generals d'Execució Penal a la Comunitat i Justícia Juvenil, Agència Catalana de Consum, del Departament competent en matèria de treball, Agència de l'Habitatge de Catalunya, del Departament competent en matèria d'educació, la Junta d'Arbitratge i Mediació dels contractes de conreu, Junta Arbitral del Transport i, l'Organisme de Protecció i Promoció de la Igualtat de Tracte i No-Discriminació.

La secretaria de la Comissió correspon a la directora del Centre de Mediació de Catalunya, Elisabeth Saltor, que actuarà també com a vocal.

ADR: Alternatives Dispute Resolution

Els mètodes alternatius a la resolució dels conflictes tenen com a objectiu evitar la judicialització de determinats conflictes, agilitar el treball dels tribunals de justícia i obtenir solucions responsables autogestionades que assegurin el posterior compliment dels acords entre les parts. Els ADR s'han de regir pels principis de voluntarietat, imparcialitat, confidencialitat i neutralitat de la persona mediatadora.



El Govern triplica la dotació de la convocatòria 2022 de subvencions a la internacionalització d'entitats catalanes, fins als 2M€

- **La dotació econòmica d'aquests ajuts destinats a donar suport en la tasca de promoció i projecció exterior de les entitats puja dels 600.000 als 2 milions d'euros del 2021 al 2022**
- **El Departament d'Acció Exterior i Govern Obert té previst obrir formalment la convocatòria per presentar sol·licituds les properes setmanes**

El Govern de Catalunya ha aprovat aquest dimarts destinar un total de 2 milions d'euros a la convocatòria de subvencions per a la internacionalització d'entitats catalanes. Es tracta d'una xifra que augmenta més de tres vegades la dotació econòmica que aquestes subvencions van rebre l'any passat, quan s'hi van dedicar 600.000 euros. El Departament d'Acció Exterior i Govern Obert té previst obrir la convocatòria d'aquestes ajudes i la presentació de sol·licituds en les properes setmanes. Les bases, que són les mateixes que les del 2021, es poden consultar [aquí](#) i [aquí](#).

L'objectiu d'aquestes subvencions és donar suport a la tasca de promoció i projecció exterior que fan les entitats catalanes en la seva projecció internacional i en el marc de relacions que hi puguin establir. També fomenta la col·laboració entre la Generalitat i els actors de la societat civil rellevants en l'àmbit de la cooperació al desenvolupament, la promoció de la pau i els drets humans en l'àmbit internacional, i impulsa la formació i la conscienciació en aquests àmbits.

En aquest marc, el Departament té previst convocar dues línies de subvencions. La primera tindrà per objecte finançar les despeses derivades de les relacions de les entitats catalanes amb organismes i xarxes europeus i internacionals, de les seves actuacions com a entitats membres d'aquestes, o del desenvolupament d'activitats de promoció de l'entitat o de la xarxa amb la qual es relacioni organitzades fora de Catalunya.

La segona línia tindrà com a finalitat finançar les despeses relacionades amb l'organització a Catalunya d'esdeveniments internacionals i d'actes d'entitats catalanes o dels organismes i xarxes europeus i internacionals amb els quals es relacionin.



NOMENAMENTS

Alicia Uceira, directora de Serveis del Departament d'Acció Exterior i Govern Obert

Nascuda a Barcelona l'any 1977.

Llicenciada en Dret per la Universitat Pompeu Fabra l'any 2000.

Ha estat directora de l'Oficina del Govern (juny 2018-juliol 2021). Anteriorment, havia estat subdirectora general d'Anàlisi i Seguiment d'Iniciatives de l'Oficina del Govern (març 2016-juny 2018); responsable jurídica de la Subdirecció General de Coordinació Tècnica de l'Oficina del Govern (gener 2009-febrer de 2012); responsable tècnica de la Subdirecció General de Coordinació Tècnica de l'Oficina del Govern (juny 2008-desembre 2008), i lletrada de l'Assessoria Jurídica del Departament de Treball (any 2000-juny 2008).