



## Oferta de cursos setembre-desembre 2022

Curs	Horari	Hores
MOOC: Sostenibilitat en el turisme	Lliure	4
L'accessibilitat en el Turisme	10 a 12	2
Turisme esportiu accessible	10 a 12	2
Analítica web amb google analytics (nivell bàsic)	10 a 14	12
Com comunicar el teu negoci a través de les xarxes socials: Instagram i Tik-tok	10 a 14	4
Accessibilitat & Cultura	10 a 12	2
Salut i Seguretat en els allotjaments turístics: requisits segons ABTA del UK (canviar títol) - en anglès	10 a 14	4
Accessibilitat al Medi Natural i Rural	10 a 12	2
Oficines de Turisme i Accessibilitat	10 a 12	2
Smart Cities i accessibilitat	10 a 12	2
Analítica web amb google analytics (nivell avançat)	10 a 14	12
Formació pràctica d' Impacte ambiental prioritari per als membres del CCB		4
Turisme per a tothom: turisme sènior, inclusiu i accessible	10 a 14	4
MOOC: Transformació digital en el turisme	Lliure	4
Màrqueting digital per hotels gastronòmics	10 a 14	4
Cap a la sostenibilitat en el turisme del futur: l'ecoturisme i el turisme de natura	10 a 14	8
Aliances per al sector cultural per cocrear nous productes turístics	10 a 14	8
Noves tendències: Bleisure invers i nòmades digitals	10 a 14	4
Com comunicar el teu negoci a través de les xarxes socials: Instagram i Tik-tok	10 a 14	4
Com les noves tecnologies poden millorar la rendibilitat de l'enoturisme.	10 a 14	4
El turisme regeneratiu: viatjar de forma conscient i empàtica amb el territori	10 a 14	4
Com treballar el posicionament local i de continguts al sector turístic amb el nou escenari. (SEO)	10 a 14	16
Mindfulness Executiu i intel·ligència emocional aplicada a l'empresa turística	10 a 14	8
El rol de les emocions en el disseny de productes d'enoturisme .	10 a 14	4
Disseny i creació d'experiències enogastronòmiques. Com comunicar i posicionar la destinació	10 a 14	8
Creació d'experiències i producte turístic	10 a 14	4
Analítica web amb google analytics (nivell bàsic)	10 a 14	12
Guiant des de la qualitat: la professió del guia en entorns de natura i cultura	10 a 14	4
Comunicació i comercialització de producte turístic	10 a 14	4
Analítica web amb google analytics (nivell avançat)	10 a 14	12
Turisme Slow, valors en la creació de producte	10 a 14	4
Social Selling (Linkedin) per guanyar eficàcia i eficiència comercial	10 a 13	3
El branding de les destinacions turístiques i com les empreses del sector en poden treure profit	9 a 14	5
Com crear una estratègia de continguts per arribar al cor del meu client	10 a 14	4
Com fomentar la venda on line a través de l'e-commerce	10 a 14	4