

28 d'octubre de 2022

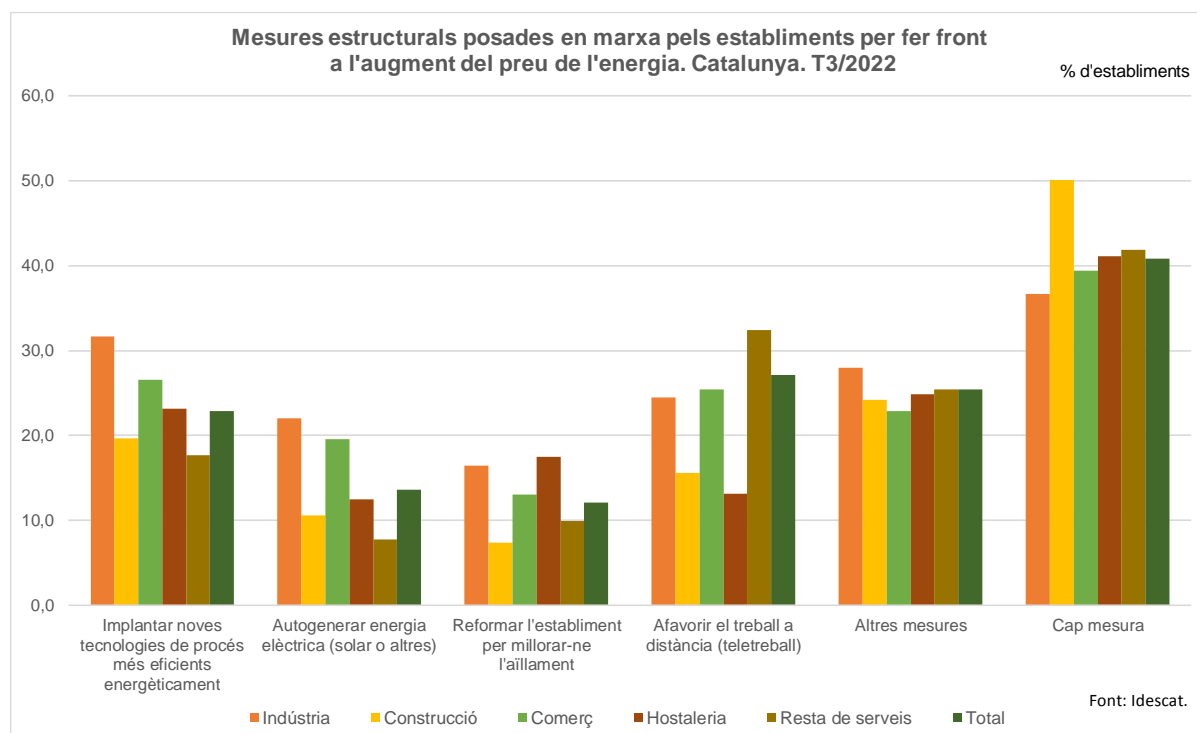
Enquesta de clima empresarial. Mòdul d'actualitat empresarial. Tercer trimestre del 2022

El teletreball i la implantació de noves tecnologies més eficients són les principals mesures dels establiments per fer front a l'augment del preu de l'energia

Al tercer trimestre del 2022, el 27,1% dels establiments empresarials de Catalunya declaren que la principal mesura posada en marxa en els darrers 12 mesos per fer front a l'augment del preu de l'energia ha estat afavorir el teletreball, seguida amb un 22,9% per la implantació de noves tecnologies de procés més eficients energèticament, segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Altres mesures que s'han pres són autogenerar energia elèctrica (solar o altres) (13,6%) i reformar l'establiment per millorar-ne l'aïllament (12,1%). Una quarta part dels establiments declara que ha aplicat altres mesures diferents a les anteriors (25,4%). D'altra banda, hi ha un 40,8% dels establiments que declaren no haver posat en marxa cap mesura per fer front a l'augment del preu de l'energia en els darrers 12 mesos.

Hi ha algunes diferències per sectors d'activitat. La principal mesura posada en marxa a la indústria i el comerç és implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament (31,7% i 26,6%, respectivament). A la resta de serveis, la principal mesura és afavorir el teletreball (32,4%) i a l'hostaleria i la construcció, altres de diferents a les plantejades (24,2% i 24,9%, respectivament).



En els propers 12 mesos, les mesures que preveuen adoptar els establiments catalans per fer front a l'augment del preu de l'energia són, també, implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament (25,2%) o bé afavorir el teletreball (24,9%). Destaca, però, l'augment d'establiments que volen autogenerar energia elèctrica (solar o altres) en els propers 12 mesos (20,7%), 7,1 punts més que el percentatge dels establiments que han aplicat aquesta mesura en el darrer any (13,6%).

Factors que limiten la inversió en mesures d'eficiència energètica

2 de cada 3 establiments empresarials de Catalunya consideren que el principal factor que limita la inversió en mesures d'eficiència energètica són uns costos massa elevats (68,9%), que en el cas de l'hostaleria i de la indústria s'eleva fins al 81,1% i 75,0%, respectivament.

Altres factors que limiten la inversió són: el període per recuperar la inversió massa llarg (55,4%), altres inversions considerades prioritàries (49,1%), la manca de fonts de finançament (34,7%), i un coneixement insuficient de les mesures que es poden adoptar (29,5%). Hi ha, però, un 13,5% dels establiments que considera que no hi ha cap factor que limiti les inversions en mesures d'eficiència energètica.

Les limitacions en les inversions en mesures d'eficiència energètica afecten molt directament les empreses de menor grandària (menys de 10 ocupats) amb percentatges molt per sobre del total, i especialment en el període de recuperació de la inversió massa llarg (63,3%) i en un coneixement insuficient de les mesures que poden adoptar (37,6%).

Previsió de l'evolució dels preus i els costos laborals per als propers 12 mesos

La majoria dels establiments empresarials de Catalunya preveu que els preus i els costos laborals augmentin en els propers 12 mesos: el 82,2% preveu un increment del preu de l'energia; el 77,9% un augment dels preus de compra de mercaderies o primeres matèries; el 58,2% un augment dels preus de venda i el 64,0% un increment dels costos laborals.

El 44,4% dels establiments preveu que augmentarà significativament el preu de compra de l'energia, mentre que el 37,8% creu que l'increment serà moderat. En el sector de l'hostaleria, el percentatge d'establiments que considera que l'augment serà significatiu arriba fins al 60,0%.

En canvi, en el cas de l'augment dels preus de les mercaderies o primeres matèries la proporció d'establiments que considera que l'augment serà significatiu (36,6%) és inferior a la dels que consideren que l'augment serà moderat (41,3%). Aquest patró es repeteix a tots els sectors d'activitat excepte a l'hostaleria, on la majoria (57,3%) considera que l'increment de preus serà significatiu.

En darrer lloc, menys del 3% dels establiments considera que els preus de compra, tant de l'energia com de mercaderies o primeres matèries, i els preus de venda de béns o serveis

disminuiran en els propers 12 mesos (2,0%, 2,3% i 2,9%, respectivament), i només el 0,9% dels establiments preveu un descens dels costos laborals.

Taula 1. Mesures estructurals posades en marxa en els darrers 12 mesos per fer front a l'augment del preu de l'energia. Catalunya. 3r trimestre del 2022

Per sector d'activitat

	Indústria	Construcció	Comerç	Hostaleria	Resta de serveis	Total
Implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament	31,7	19,7	26,6	23,1	17,7	22,9
Autogenerar energia elèctrica (solar o altres)	22,0	10,6	19,5	12,5	7,7	13,6
Reformar l'establiment per millorar-ne l'aïllament	16,4	7,4	13,0	17,5	9,9	12,1
Afavorir el treball a distància (teletreball)	24,5	15,6	25,5	13,2	32,4	27,1
Altres mesures	27,9	24,2	22,9	24,9	25,5	25,4
Cap mesura	36,7	50,1	39,4	41,1	41,9	40,8

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament	15,1	22,4	28,7	22,9
Autogenerar energia elèctrica (solar o altres)	7,9	16,8	15,4	13,6
Reformar l'establiment per millorar-ne l'aïllament	9,5	13,4	13,2	12,1
Afavorir el treball a distància (teletreball)	18,8	21,0	36,9	27,1
Altres mesures	23,1	23,0	28,7	25,4
Cap mesura	51,5	41,7	32,8	40,8

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Taula 2. Mesures estructurals a posar en marxa en els propers 12 mesos per fer front a l'augment del preu de l'energia. Catalunya. 3r trimestre del 2022

Per sector d'activitat

	Indústria	Construcció	Comerç	Hostaleria	Resta de serveis	Total
Implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament	35,4	21,1	24,7	40,9	19,5	25,2
Autogenerar energia elèctrica (solar o altres)	36,2	16,6	25,3	17,6	12,4	20,7
Reformar l'establiment per millorar-ne l'aïllament	19,0	7,7	15,3	15,6	10,4	13,3
Afavorir el treball a distància (teletreball)	20,6	18,4	23,7	16,1	29,4	24,9
Altres mesures	31,9	24,7	21,3	26,7	25,1	25,9
Cap mesura	29,7	43,4	41,1	32,2	42,8	39,1

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Implantar noves tecnologies de procés més eficients energèticament	15,9	25,2	31,8	25,2
Autogenerar energia elèctrica (solar o altres)	11,9	22,0	25,9	20,7
Reformar l'establiment per millorar-ne l'aïllament	10,1	14,1	15,0	13,3
Afavorir el treball a distància (teletreball)	18,1	19,3	33,3	24,9
Altres mesures	22,4	23,0	30,4	25,9
Cap mesura	51,0	40,9	29,5	39,1

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Taula 3. Factors que limiten la inversió en mesures d'eficiència energètica.
 Catalunya. 3r trimestre del 2022

Per sector d'activitat

	Indústria	Construcció	Comerç	Hostaleria	Resta de serveis	Total
Costos massa elevats	75,0	69,2	70,4	81,1	64,0	68,9
Període de recuperació de la inversió massa llarg	58,9	59,2	54,9	63,7	52,5	55,4
Altres inversions considerades prioritàries	54,1	49,7	43,6	47,6	48,9	49,1
Manca de fonts de finançament	35,6	37,6	28,9	41,9	35,4	34,7
Coneixement insuficient de les mesures que es poden adoptar	26,7	24,8	29,3	37,2	30,8	29,5
Altres factors	29,1	30,4	25,4	27,3	33,1	30,3
Cap	9,4	10,3	14,2	9,3	16,3	13,5

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Costos massa elevats	74,9	72,0	62,7	68,9
Període de recuperació de la inversió massa llarg	63,3	59,4	47,3	55,4
Altres inversions considerades prioritàries	50,8	49,9	47,3	49,1
Manca de fonts de finançament	40,3	32,3	32,4	34,7
Coneixement insuficient de les mesures que es poden adoptar	37,6	29,1	24,1	29,5
Altres factors	30,2	25,5	33,5	30,3
Cap	11,8	11,4	16,2	13,5

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Taula 4. Previsió de l'evolució dels preus i els costos laborals durant els propers 12 mesos. Per sector d'activitat
 Catalunya. 3r trimestre del 2022

	Indústria	Construcció	Comerç	Hostaleria	Resta de serveis	Total
Preus de compra de l'energia						
Augment significatiu	46,9	43,4	41,5	60,0	42,7	44,4
Augment moderat	39,8	40,1	32,9	31,8	39,1	37,8
Estabilitat	10,1	15,3	22,8	7,7	16,5	15,7
Descens	3,1	1,2	2,8	0,5	1,5	2,0
NS/NR	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Preus de compra de matèries primeres o mercaderies						
Augment significatiu	39,9	41,3	35,4	57,3	32,3	36,6
Augment moderat	41,8	42,7	40,2	36,4	41,9	41,3
Estabilitat	13,1	14,4	21,5	5,8	24,5	19,7
Descens	5,1	1,6	2,9	0,5	1,0	2,3
NS/NR	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Preus de venda dels béns o serveis						
Augment significatiu	11,9	12,4	19,6	25,8	13,8	15,0
Augment moderat	50,9	37,8	45,6	51,6	38,4	43,2
Estabilitat	34,1	46,4	31,3	21,2	44,9	38,9
Descens	3,1	3,4	3,4	1,5	2,6	2,9
NS/NR	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Costos laborals						
Augment significatiu	18,8	19,6	19,5	28,0	22,4	21,1
Augment moderat	52,5	45,7	40,4	44,7	38,7	42,9
Estabilitat	28,3	34,3	38,7	26,3	37,6	34,9
Descens	0,3	0,4	1,4	0,9	1,0	0,9
NS/NR	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat.

Nota metodològica

L'Enquesta de clima empresarial recull cada trimestre l'opinió dels empresaris sobre la situació, en aquell moment i en el futur, de l'activitat del seu negoci.

A més de les preguntes bàsiques, l'enquesta inclou un mòdul d'actualitat que recull informació d'àmbits d'interès en l'entorn empresarial. El mòdul d'actualitat empresarial té una periodicitat trimestral. Es calcula per al conjunt de Catalunya i per diferents sectors d'activitat: indústria, construcció, comerç, hostaleria i resta de serveis. També es presenta per grandària de l'establiment (menys de 10 ocupats, de 10 a 49 i 50 ocupats o més).

Al tercer trimestre del 2022, el mòdul d'actualitat empresarial centra l'atenció en les mesures per fer front a l'augment del preu de l'energia, als factors que limiten la inversió en mesures d'eficiència energètica i la previsió de l'evolució dels preus i els costos laborals en els propers 12 mesos.

L'enquesta es va dur a terme del 15 de setembre al 6 d'octubre del 2022.

Més informació sobre aquesta actuació <https://www.idescat.cat/n4384>

Servei de premsa premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa