

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028



Generalitat  
de Catalunya

El Govern de  
*Tothom*

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## 01. ANTECEDENTS I CONTEXT

**L'alimentació és el nexa entre l'agricultura, la salut, el medi ambient i les persones consumidores. La manera com es relacionen i es vinculen els seus agents entre si és també la manera com enfoquem el nostre futur com a societat. Incidir sobre l'alimentació és imprescindible per avançar cap a un sistema agroalimentari més sostenible i poder fer front als reptes i les tensions, cada vegada més globals i complexos, en els quals ens veiem immersos.**

Els sistemes de producció alimentària, especialment l'agricultura, juntament amb la resta de baules de la cadena, formen una xarxa complexa d'actors amb diverses interrelacions funcionals. Aquests **sistemes alimentaris** tenen una gran importància cultural i socioeconòmica, ja que garanteixen la seguretat alimentària per a la ciutadania, proporcionen milions de llocs de treball i contribueixen significativament al comerç interior i exterior.

Catalunya té el repte de fer front a una sèrie de **tensions** com ara la garantia d'atendre la demanda d'aliments, la pressió sobre els recursos naturals, el manteniment de la capacitat productiva i l'impuls de patrons alimentaris més saludables. Cal adoptar **noves** estratègies per tal de construir un sistema alimentari sostenible, segur, resiliència, saludable i d'accés universal, per disposar d'una nova política alimentària de país, que col·labori en el manteniment de l'activitat econòmica primària en el territori.

### Context internacional

La pandèmia generada per la covid-19 i altres situacions sobrevingudes com ara la sequera o els canvis en les estacions, entre d'altres, han posat de manifest la **resiliència del sistema productor d'aliments**, però, alhora, també han exposat les dependències estratègiques i les vulnerabilitats del sector i de les cadenes de subministrament. Això s'ha agreujat per l'augment de les tensions geoeconòmiques i els conflictes geopolítics que estan influïnt en el comerç mundial.

No obstant això, i amb l'objectiu de donar resposta a aquest escenari i garantir la producció i la qualitat de les matèries primeres, així com el subministrament d'aliments, sorgeixen **directives i espais** que apleguen innovacions i noves solucions per fer-hi front, com per exemple:

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

- **El fòrum europeu *Diàleg estratègic sobre el futur de l'agricultura de la Unió Europea 2024***, un nou emplaçament per definir una visió compartida del futur del sistema agrari i alimentari que vol donar suport als pagesos de la Unió i adaptar les polítiques a les seves necessitats.
- **El Pacte Verd Europeu (*European Green Deal*)**: un paquet d'iniciatives polítiques que tenen com a objectiu situar la Unió Europea en el camí vers la transició ecològica per aconseguir la neutralitat climàtica d'aquí al 2050 des d'un enfocament holístic i intersectorial en el qual l'agricultura té també un important paper.
- **L'estratègia *De la granja a la taula (The Farm to Fork Strategy)***: iniciativa clau de la Unió Europea dins del Pacte Verd Europeu, que té com a objectiu transformar el sistema alimentari europeu per fer-lo més saludable, just i sostenible. Aquesta estratègia busca garantir que els aliments produïts a Europa siguin no només més saludables per a les persones consumidores, sinó també produïts amb el menor impacte ambiental possible, les menors emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i que, alhora, protegeixen la biodiversitat.
- **Els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030**: són un conjunt d'objectius globals de les Nacions Unides per erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a totes les persones.
- A la **V edició de la Cimera Fam Zero 2024** que ha tingut lloc a Barcelona es destaquen un seguit de conclusions que estan alineades amb els objectius i que integrem en l'Estratègia Alimentària de Catalunya. La Cimera conclou que els governs regionals són aliats clau per:
  - Garantir una alimentació suficient, completa, equilibrada, segura, harmònica, sostenible i assequible per a les seves comunitats.
  - Fer front al canvi climàtic mitjançant la promoció de pràctiques agrícoles sostenibles i l'impuls de varietats de cultius i de bestiar més productius, eficients i resilents, així com la millora de l'eficiència dels sistemes de regadiu.
  - Donar suport als productors d'aliments i millorar la renda dels agricultors, així com fomentar la producció local i els circuits curts de comercialització.
  - La prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris mitjançant eines per evitar-los, amb la compartició de bones pràctiques i l'intercanvi de reptes comuns i solucions amb persones expertes i actors clau del sector.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

- La cultura gastronòmica i culinària de les regions, per compartir iniciatives que es duen a terme en els diversos territoris per protegir i promocionar la cultura culinària.
- Impulsar l'educació alimentària i promoure una alimentació saludable i sostenible.

## Necessitat d'una política alimentària de país

Catalunya ha d'impulsar la **transformació del sistema alimentari**, amb les persones al centre i la innovació i la competitivitat com a eines essencials d'una política alimentària de país única i compartida, construïda amb la participació oberta a tots els agents de la cadena alimentària.

Aquesta política alimentària de país s'ha d'alinejar amb el **full de ruta europeu**, que està orientat cap a la inclusió econòmica i social, la sostenibilitat, i l'eficiència, entenen-la des del vessant dels **productors**, en termes de prosperitat, però també des del vessant de les **persones consumidores**, en termes de poder adquisitiu per assegurar l'accés i el consum d'aliments diversos, saludables, nutritius i segurs.

La base d'aquesta nova política alimentària embeu de tot el coneixement i l'experiència adquirits durant l'elaboració i l'execució del **Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (PEAC)**, un pla d'acció amb més de **294 actuacions** consensuades per més de 400 experts i 34 grups de treball, en el qual s'ha treballat des del 2021 fins al 2024 sota les directrius del Consell Català de l'Alimentació.

El 25 de novembre de 2024, el **Consell Català de l'Alimentació**, en la seva sessió plenària, va aprovar l'Estratègia Alimentària de Catalunya 2025-2028 per tal de presentar-la al Govern de la Generalitat de Catalunya.

## 02. OBJECTIUS GENERALS

Els objectius generals que es marca aquesta **política alimentària** compartida són:

- **Millorar la cooperació, el diàleg i les sinergies** entre totes les baules de la cadena alimentària.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

- Cocrear una realitat compartida entre el **món urbà** i el **rural** que fomenti un sistema agroalimentari eficient econòmicament i socialment, ecològicament equilibrat i reconegut per tots els agents.
- Afavorir el **relleu generacional** i la mà d'obra qualificada en el sector agroalimentari.
- Mantenir la **capacitat productiva** i donar resposta a la creixent demanda d'aliments.
- Donar **valor** als aliments i a la producció agrícola com a protagonistes clau i estratègics de la seguretat geopolítica.
- Augmentar l'**autoproveïment alimentari**.
- Potenciar la creació d'un **sector alimentari** innovador, diversificat, resiliència i arrelat al territori.
- Fomentar una **alimentació satisfactòria**, suficient, completa, equilibrada, harmònica, segura, adaptada al comensal i a l'entorn, sostenible i assequible. D'aquesta manera, se segueixen els principis rectors de la dieta mediterrània d'acord amb l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO, per les sigles en anglès) i l'Organització Mundial de la Salut (OMS).
- Fer les **àrees rurals més atractives** per desenvolupar-hi el projecte vital de les persones, d'importància crucial per a la seguretat alimentària i la viabilitat futura de la societat.
- Reconèixer els **desequilibris** de la cadena alimentària i reforçar-hi la posició dels agricultors.
- Facilitar l'accés a **ajuts econòmics** per part de les petites explotacions, joves agricultors i zones amb limitacions naturals.
- Apostar per la producció d'aliments amb **mètodes sostenibles**, amb el doble objectiu d'assegurar el subministrament continu d'aliments i la protecció del medi ambient.

Per desenvolupar aquesta política, s'ha elaborat l'**Estratègia Alimentària de Catalunya** a fi d'accelerar la transició en curs del sistema agroalimentari cap a un futur més

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

sostenible, competitiu, rendible i divers; és una eina per a la protecció del medi ambient, del territori, dels nostres pagesos, ramaders i pescadors, i de les futures generacions, i també del patrimoni gastronòmic, tot salvaguardant la salut de les persones consumidores.

Amb l'Estratègia Alimentària de Catalunya s'aposta per un full de ruta basat en la **innovació** i la **competitivitat**, que té en compte les eines tecnològiques actuals i futures, com la intel·ligència artificial o la gestió de dades, per posicionar el sector agroalimentari a l'avantguarda entre la ciència, la tecnologia i la indústria emergent i transformadora.

## Pacte nacional de l'alimentació de Catalunya

L'execució de l'Estratègia Alimentària de Catalunya no només ha de desplegar les actuacions que la conformen, sinó que també ha d'assentar les bases del **Pacte Nacional de l'Alimentació de Catalunya**, un acord de país que ha d'aprovar el Parlament de Catalunya i que ha d'orientar les polítiques públiques en l'àmbit alimentari a llarg termini.

## 03. FORMULACIÓ ESTRATÈGICA

MISSIÓ	MISSIÓ	VALORS*
Articular un <b>sistema alimentari</b> integral, sostenible, innovador, competitiu, arrelat al	Convertir Catalunya en un <b>país referent</b> en termes d'excel·lència alimentària, reconegut i	L'Estratègia Alimentària de Catalunya s'articula a partir d'uns <b>principis</b> que, com a conductors

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

territori i basat en la seva diversitat, que produeixi uns aliments saludables, accessibles i de qualitat, reconeguts per les persones consumidores.

valorat per tots els agents de la cadena de valor alimentària, tant a escala nacional com internacional.

de la missió i la visió, impregnen l'orientació de totes les actuacions que s'hi inclouen.

\* Durant el desplegament del full de ruta resultant, s'ha de vetllar perquè els valors es mantinguin estables en el temps i proporcionin coherència a les actuacions de l'Estratègia del pla.

## 04. ESTRUCTURA DE L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA DE CATALUNYA

L'Estratègia alimentària de Catalunya es divideix en **4 dimensions**:

### Dimensió 1.

#### Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

L'execució de l'Estratègia Alimentària de Catalunya no només ha de desplegar les actuacions que la conformen, sinó que també ha d'assentar les bases del **Pacte**

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

**Nacional de l'Alimentació de Catalunya**, un acord de país que ha d'aprovar el Parlament de Catalunya i que ha d'orientar les polítiques públiques en l'àmbit alimentari a llarg termini.

Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la **bioeconomia** és el principal desafiament que s'aborda en la primera dimensió, que s'estructura a partir de vuit àmbits d'actuació fonamentals: agricultura sostenible, ramaderia sostenible, caça, pesca i aqüicultura sostenible, indústria alimentària sostenible, pèrdues i malbaratament alimentari, bioeconomia circular, internacionalització i autoproveïment alimentari.

L'Estratègia Alimentària de Catalunya busca establir un model que ha de promoure la **sostenibilitat integral del sistema agroalimentari**. Pel que fa a l'àmbit ambiental, calen accions urgents, ambicioses i factibles a tots els nivells per garantir que el sector funciona dins dels límits planetaris i contribueix a la protecció i la restauració del clima, els ecosistemes i els recursos naturals, inclosos l'aigua, el sòl, l'aire, la biodiversitat i els paisatges.

Aquesta dimensió es fonamenta en la necessitat de fer front a l'**emergència climàtica**, mitjançant la transició cap a pràctiques de producció i indústria més sostenibles i més resilients als efectes del canvi climàtic, així com en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament d'aliments, i en la preservació dels recursos essencials per al sistema alimentari.

A més, la **circularitat dels recursos** es considera un element clau per establir un sistema sostenible a llarg termini. Per això, és fonamental desenvolupar un model alimentari dinàmic i capaç de generar valor, basat en la bioeconomia circular.

D'altra banda, l'**augment de la demanda** d'aliments integra dos aspectes de gran rellevància: d'una banda, la reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, i, de l'altra, l'increment de la producció alimentària local. Aquesta doble estratègia ha de permetre afrontar el repte de manera solidària i orientar el sistema cap a un major grau d'autosuficiència.

En l'àmbit d'aquesta primera dimensió s'han identificat una sèrie de **reptes**. Per tal d'assolir-los durant el període d'implementació de l'Estratègia, s'han formulat els tres objectius estratègics d'aquesta primera dimensió.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS



# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## #Objectiu 1

Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica, amb l'aprofitament de la seva capacitat d'embornal de gasos amb efecte d'hivernacle i la preservació i el restabliment dels recursos ecosistèmics dels quals depèn.

## #Objectiu 2

Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat econòmica de tota la cadena alimentària.

## #Objectiu 3

Orientar el sistema alimentari català cap a un grau més elevat d'autoproveïment.

## Dimensió 2.

### Propi i arrelat al territori

El sistema alimentari influeix directament en la **cohesió territorial** i en la **identitat cultural** d'una regió i configura vincles profunds entorn dels productes locals i les tradicions gastronòmiques. Els principals desafiaments que s'aborden en la segona dimensió s'estructuren a partir de quatre àmbits d'actuació fonamentals: la connexió urbana, rural i marítima, les dones en el sector agroalimentari, l'autoestima alimentària i la gastronomia.

Un dels grans reptes que pretén assolir aquesta estratègia és construir una **visió compartida** entre les zones urbanes i les zones rurals i marítimes, mitjançant la identificació de necessitats i objectius comuns. Les àrees urbanes sovint desconeixen l'origen dels aliments i condicionen, amb les seves decisions de consum, la vida de les àrees rurals i marítimes, menys poblades però productores d'aliments. Per tant, és essencial promoure un reconeixement mutu entre ambdues realitats a través de mesures que identifiquin necessitats compartides.

En aquest sentit, cal potenciar la **renovació generacional** en el sector agroalimentari i impulsar la transició, per a la qual cosa cal facilitar la mobilitat de la terra i donar un suport financer adequat i una millor educació. Així mateix, cal valorar els oficis de producció alimentària, així com abordar millor les desigualtats de gènere i la manca de diversitat en el sector.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

D'altra banda, **reforçar l'autoestima alimentària** a Catalunya és un aspecte imprescindible, ja que implica valorar la cultura alimentària i la gastronomia pròpia, així com reconèixer la diversitat i la qualitat dels productes alimentaris locals.

En l'àmbit d'aquesta segona dimensió, s'han identificat una sèrie de reptes. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els dos **objectius estratègics** d'aquesta dimensió.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS

### #Objectiu 4

**Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.**

### #Objectiu 5

**Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.**

## Dimensió 3.

### Just, equitatiu i cohesionat

Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat és el principal desafiament que s'aborda en la tercera dimensió, que s'estructura a partir de quatre àmbits d'actuació fonamentals: l'accessibilitat alimentària, l'ocupació de qualitat, l'equilibri de la cadena agroalimentària i la col·laboració i la cooperació entre els diferents agents de la cadena alimentària.

L'alimentació és un **dret universal** i, per aquest motiu, és essencial garantir que el sistema alimentari de Catalunya esdevé socialment sostenible i assequible per a tothom. Això implica assegurar l'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable, sostenible i de qualitat, alhora que es promou la creació de llocs de treball inclusivament amb condicions laborals socialment justes.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

Així doncs, és imprescindible promoure les **competències professionals**, les oportunitats laborals i unes condicions de treball més justes per atraure i retenir els treballadors del sector agroalimentari.

D'altra banda, és fonamental enfortir la **posició dels productors agroalimentaris** en la cadena de valor alimentària, amb l'aprofitament de les oportunitats que ofereix la tecnologia i el realç de la importància que tenen per a la seguretat alimentària, la viabilitat futura de la societat i la diversitat del sistema alimentari. Això implica fer passos proactius per enfortir la competitivitat dels agricultors i de la cadena, reduir costos, augmentar l'eficiència i millorar els preus i els ingressos dignes, augmentar la transparència en la cadena alimentària, abordar millor les pràctiques comercials deslleials i treballar junts per una distribució equitativa del valor generat al llarg de tota la cadena.

Finalment, cal fomentar la **cooperació i la col·laboració** entre tots els actors de la cadena de valor alimentària, destacar els beneficis que aquesta cooperació aporta i assegurar-ne una major visibilitat.

Després d'una anàlisi de l'estat actual del sistema agroalimentari en aquests àmbits, s'han identificat una sèrie de **reptes**. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els tres objectius estratègics d'aquesta dimensió.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS

### #Objectiu 6

Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.

### #Objectiu 7

Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.

### #Objectiu 8

Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## Dimensió 4.

### Saludable i de confiança

D'acord amb els principis rectors de la dieta mediterrània, una alimentació saludable (satisfactòria, suficient, completa, equilibrada, segura, harmònica, sostenible i assequible) és la base per a la promoció de la **salut** de les persones. Des d'aquesta perspectiva, i amb el focus en la interrelació entre alimentació, cohesió territorial, salut, gastronomia i sostenibilitat, la quarta dimensió aborda el desenvolupament d'un sistema alimentari saludable i de confiança a partir de dos àmbits d'actuació: els hàbits **alimentaris saludables** i l'impuls d'un **sistema segur i de qualitat**.

Un dels focus polítics per ajudar els consumidors a triar aliments saludables i sostenibles ha estat oferir més informació als consumidors. No obstant això, a més del paper que juga el preu dels aliments, l'evidència científica mostra que el comportament de les persones consumidores amb els aliments sovint està dominat per hàbits, rutines i processos emocionals, i que els entorns alimentaris configuren fortament les opcions i les prioritats dels consumidors. En aquest sentit, s'han d'adoptat polítiques adreçades a tot el sistema alimentari, per crear entorns alimentaris propicis que permetin assegurar una alimentació saludable i sostenible, que cal reforçar i impulsar.

**L'Eurobaròmetre 2022 de l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària** (EFSA, per les sigles en anglès) reflecteix els interessos i els hàbits informatius relacionats amb l'alimentació i posa de manifest el gran interès que la ciutadania mostra per disposar d'informació veraç i contrastada envers l'alimentació i els aliments que consumeix. En aquest sentit, cal continuar garantint la transmissió d'informació veraç i entenedora, per facilitar la presa de decisions saludables. Aquest repte s'ha d'encarar mitjançant la creació d'un canal de comunicació institucional perquè les persones consumidores puguin accedir a informació objectiva i se'ls faciliti una tria responsable i informada de la seva alimentació.

Així mateix, cal continuar apostant per la qualitat, la higiene, la innocuïtat i la seguretat dels aliments al llarg de tota la **cadena alimentària**, ja que són aspectes essencials per protegir la salut de la ciutadania i reduir l'exposició a les malalties transmeses pels aliments. És necessari que el sistema continuï garantint els màxims estàndards de seguretat i de qualitat alimentària i que, mitjançant la transmissió transparent d'informació, sigui reconegut com a tal per part de les persones consumidores.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

En aquest sentit, i després d'una anàlisi de l'estat actual del sistema alimentari en aquests àmbits, s'han identificat una sèrie de **reptes**. Per tal d'assolir-los, s'han formulat els dos objectius estratègics d'aquesta dimensió.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS

### #Objectiu 9

**Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.**

### #Objectiu 10

**Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança a les persones consumidores i als mercats.**

## 05. ACTUACIONS I ACTUACIONS TRANSFORMADORES

Per assolir els objectius estratègics l'Estratègia alimentària de Catalunya compta amb **131 actuacions**. D'aquestes actuacions cal destacar les actuacions transformadores, com a palanques prioritàries de canvi, permeten transformar i encarar els reptes del sistema alimentari català. En concret, l'Estratègia Alimentària de Catalunya preveu **14 actuacions transformadores** que la vertebrin de manera transversal, que responen als objectius i que es traslladen en accions concretes per a cada iniciativa en particular.

El detall del desplegament d'aquestes actuacions consta a l'**annex I**.

## ACTUACIONS TRANSFORMADORES

#Actuació transformadora 1

#Actuació transformadora 8

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

Llei de l'alimentació de Catalunya #Actuació transformadora 2 Relleu generacional agroalimentari #Actuació transformadora 3 Educació alimentària #Actuació transformadora 4 Infraestructures alimentàries compartides #Actuació transformadora 5 Pla Innova 2030 #Actuació transformadora 6 Transformació tecnològica i digital del sistema agroalimentari #Actuació transformadora 7 Organització, estructuració i dimensionament del sector	Finançament del sistema alimentari català #Actuació transformadora 9 Etiquetatge digital intel·ligent #Actuació transformadora 10 Nou model d'assessorament #Actuació transformadora 11 Observatori agroalimentari rural i ambiental de Catalunya #Actuació transformadora 12 Nous models de negoci #Actuació transformadora 13 Sostenibilitat integral de les empreses agroalimentàries #Actuació transformadora 14 Equilibri de la cadena agroalimentària
---	---

## #Actuació transformadora 1

### Llei de l'alimentació de Catalunya

Pretén dotar el país amb un **marc normatiu** amb vocació clarament transformadora i amb un enfocament integral del sistema alimentari que ha de vetllar sobre la sostenibilitat en la producció, la transformació i la distribució dels aliments, alhora que ha de tenir-ne en compte la vinculació amb el territori i defensar els patrons alimentaris arrelats a la cultura i al territori i el clima catalans.

Aquesta Llei ha de **garantir la disponibilitat i l'accés a aliments saludables i sostenibles**, per afermar el benestar de la població, i ha d'incloure mesures per preservar el patrimoni alimentari del país. També ha de contribuir a l'equitat i la justícia en la distribució del valor en la cadena agroalimentària per tal d'assegurar-ne l'eficiència i la sostenibilitat i garantir, així, la dignificació de totes les professions vinculades al sector agroalimentari, les quals han de ser retribuïdes de manera justa, cosa que, consegüentment, interpel·la el relleu generacional. Així mateix, la Llei ha de servir per

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

conscienciar les persones consumidores de tots els reptes que tenim com a societat en relació amb l'alimentació i l'impacte que tenen en la resta d'àmbits. Aquesta Llei ha de valorar, si escau, l'establiment de les eines necessàries per millorar la coordinació d'inspecció i control en matèria d'alimentació.

La Llei de l'Alimentació de Catalunya ha d'esdevenir l'eina vertebradora de la **sobirania alimentària** del nostre territori, entesa com la capacitat de decidir el model alimentari de país.

## #Actuació transformadora 2

### Relleu generacional agroalimentari

La suma de factors socials, econòmics, ambientals i culturals afecta el **model de futur** del sistema agroalimentari i posa en una situació d'alerta moltes de les explotacions agràries, embarcacions de pesca artesanal i petites indústries agroalimentàries, que no preveuen un relleu natural de la seva activitat. La manca de relleu en el sector primari és un problema no només per a la continuïtat a curt termini de l'activitat que es porta a terme, sinó també per a la seguretat alimentària i el manteniment del territori.

Tot i la pèrdua de pes sectorial relatiu, l'activitat agroalimentària continua representant **l'activitat central de la major part dels territoris rurals i marítims** i, unida als sectors industrials i de la distribució afins, constitueix una de les fonts essencials de la generació de riquesa del país. El repte del relleu generacional és un tema complex i multidimensional, en què cal fer un abordatge més enllà dels incentius econòmics amb la integració d'aspectes culturals, territorials, jurídics, formatius i d'acompanyament, per tal de donar suport institucional a una nova generació agroalimentària.

## #Actuació transformadora 3

### Educació alimentària

Aquesta actuació inclou, d'una banda, un programa per **capacitar l'alumnat** per prendre decisions d'alimentació saludables, sostenibles i responsables des d'un triple vessant: econòmic, social i ambiental. Cal conscienciar no només l'alumnat sinó també els **equips docents** i les **famílies** de la importància del nostre sector agroalimentari i l'impacte en les seves vides, tot posant en valor l'entorn rural i marítim, la producció alimentària i els oficis que s'hi vinculen, el producte agroalimentari local, l'economia circular i de proximitat i la gastronomia catalana.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

I, d'altra banda, preveu l'**habilitació de les cuines als centres educatius** com a espais d'aprenentatge pràctic sobre els continguts en alimentació saludable, sostenible i pròpia de la cultura gastronòmica catalana.

## #Actuació transformadora 4

### Infraestructures alimentàries compartides

Les infraestructures alimentàries compartides són sistemes o espais que permeten la **col·laboració entre diferents** actors en la producció, la distribució i el consum d'aliments.

Aquestes infraestructures són clau per afavorir la **sostenibilitat integral** del sector agroalimentari, ja que permeten als petits productors i altres agents implementar recursos i tecnologies als quals, de manera individual, seria difícil accedir. Aquests espais compartits, com, per exemple, obradors i escorxadors de baixa capacitat i centres de recollida i establiments de manipulació de caça, redueixen els costos operatius, augmenten la competitivitat dels productes locals i milloren l'accés a productes alimentaris elaborats localment. A més, fomenten la col·laboració entre diferents actors de la cadena agroalimentària i afavoreixen la resiliència dels models de negoci petits. Les xarxes de distribució compartides milloren la competitivitat de les petites empreses i representen una oportunitat de millorar-ne els canals de venda.

## #Actuació transformadora 5

### Pla Innova

El Pla Innova 2030 és l'estratègia d'innovació en el sector agroalimentari, forestal i del medi rural, que té com a objectiu dotar Catalunya de l'instrument necessari per **millorar el sistema d'innovació agroalimentari** i la seva capacitat de resposta als reptes i les estratègies, i contribuir al fet que Catalunya esdevingui una regió capdavantera a Europa en innovació i transferència de l'àmbit agroalimentari, amb un **ecosistema potent** basat en la innovació oberta per disposar d'un nou model de producció i consum d'aliments i serveis més sostenible, segur, saludable i participat per la societat.

Així mateix, el Pla Innova 2030 ha de garantir la **governança** i la **cooperació** entre els actors del sistema d'innovació i transferència agroalimentari i forestal de Catalunya, millorar la captació i la distribució dels recursos humans i materials pel sistema d'innovació, i incrementar l'impacte transformador de la innovació i la transferència de coneixement.



# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## #Actuació transformadora 6

### Transformació tecnològica i digital del sistema alimentari

L'Estratègia Alimentària de Catalunya ha d'impulsar la **transformació tecnològica i digital** del sistema alimentari mitjançant diferents instruments com la implementació d'un programa d'innovació, el foment i la transferència en agricultura i ramaderia tecnificada, i la digitalització que ha de servir de motor per a l'emprenedoria d'empreses emergents tecnològiques que aportin solucions als reptes del sector agroalimentari, les escoles agràries, la xarxa d'Agrolabs digitals que impulsa l'IRTA, el programa ITACAT, i el projecte Rural CAT 2030, entre altres.

## #Actuació transformadora 7

### Organització, estructuració i dimensionament del sector

Amb l'objectiu de promoure la coordinació i la cooperació entre els professionals del sector per maximitzar els esforços i orientar les accions cap als **reptes comuns**, és essencial **enfortir les baules de la cadena**. Fomentar l'organització del sector ha de permetre incrementar-ne el poder de negociació i competitivitat, i millorar-ne, així, la capacitat d'adaptació als canvis i l'eficiència en la cadena de valor.

## #Actuació transformadora 8

### Finançament del sistema alimentari català

El finançament del sistema alimentari català és essencial per garantir-ne la sostenibilitat, la competitivitat i la resiliència a llarg termini. En aquest sentit, cal establir un **finançament propi i específic** d'acord amb la importància del sector agroalimentari i les seves necessitats, en coordinació amb l'Institut Català de Finances.

## #Actuació transformadora 9

### Etiquetatge digital intel·ligent

Amb l'objectiu de permetre als diferents agents de la cadena alimentària, des del productor fins a les persones consumidores, obtenir **informació veraç** sobre els productes alimentaris i facilitar la transparència i la traçabilitat a la cadena alimentària.

Aquesta actuació té com a objectiu dissenyar i implementar una **eina digital** que permeti aplicar les noves tecnologies a l'àmbit alimentari per oferir informació veraç sobre els vincles i les relacions que hi ha entre els agents de la cadena alimentària, aspectes

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

relacionats amb la salut, però també sobre la sostenibilitat i la responsabilitat social de les empreses. D'aquesta manera, el consumidor ha de disposar d'una informació suficient per poder fer una elecció conscient i sostenible dels productes que adquireix.

## #Actuació transformadora 10

### Nou model d'assessorament

El nou model d'assessorament busca **incrementar la competitivitat del sector** i donar resposta a necessitats tècniques identificades, com són la innovació, la incorporació de joves, la gestió de l'aigua, la digitalització, la sanitat vegetal, etc., mitjançant l'acompanyament al sector per promoure'n la transformació a través de programes transversals i específics, d'acord amb les necessitats identificades.

## #Actuació transformadora 11

### Observatori agroalimentari rural i ambiental de Catalunya

Es preveu desenvolupar una **eina de governança** de les dades del sistema agroalimentari català, que sigui l'eix central de la política de gestió integral de la informació generada pels agents de la cadena alimentària. Aquest ha de contribuir a la modernització, la transparència i l'equitat en la distribució de valor al llarg de la cadena alimentària.

## #Actuació transformadora 12

### Nous models de negoci

Pretén generar sinergies entre productors primaris i empreses amb l'objectiu d'impulsar nous models de negoci que atorguin un **valor afegit** a les produccions agroalimentàries.

## #Actuació transformadora 13

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## Impuls de la sostenibilitat integral de les empreses agroalimentàries

Cal afermar la sostenibilitat de les empreses agroalimentàries, entesa en la seva dimensió múltiple: ambiental, econòmica i social, institucional i, sobretot com un procés de canvi per configurar un nou estil de desenvolupament. Aquesta actuació s'implementarà mitjançant **instruments com l'impuls de models de producció agrària sostenible**, el Pla d'acció interdepartamental per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027, l'execució del Pla director de l'horta, l'elaboració del Pla de biodiversitat agrària, el foment del consum de productes de la pesca i d'una cadena de valor moderna i resilient en els sectors pesquer i aquícola, l'augment de l'eficiència en l'ús dels recursos hídrics i energètics de les indústries, el càlcul de la sostenibilitat per mitjà de la calculadora dels ODS i la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.

### #Actuació transformadora 14

## Equilibri de la cadena agroalimentària

Pretén el desenvolupament equitatiu de totes les baules per mitjà de la implementació d'instruments orientats a afavorir l'**equilibri** i la **transparència** en les relacions de la cadena agroalimentària. Alguns d'aquests instruments són la creació de l'observatori de preus i costos de la cadena alimentària, que integrarà i abastarà tots els sectors i produccions, i l'actualització del codi de bones pràctiques comercials (CBPC).

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

## 06. ACTUACIONS INSTRUMENTALS

A més a més, l'Estratègia alimentària també compta amb unes **actuacions instrumentals**:

### #Actuació instrumental 1

#### **Comunicació i sensibilització**

S'articulen com un àmbit instrumental orientat a garantir la **correcta difusió i transmissió d'informació veraç** a la ciutadania de cada fase de la cadena. Mitjançant aquest àmbit, es preveuen actuacions adreçades a generar eines i sistemes que permetin donar a conèixer els aspectes més rellevants dels aliments i de la tasca del sector agroalimentari i impulsar la confiança envers aquest àmbit.

### #Actuació instrumental 2

#### **Formació**

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

Aquest àmbit engloba actuacions adreçades als professionals del sector alimentari i inclou una sèrie d'**eines d'aprenentatge i sistemes d'acompanyament** per ajudar els professionals a dur a terme de manera òptima la seva activitat.

## 07. GOVERNANÇA

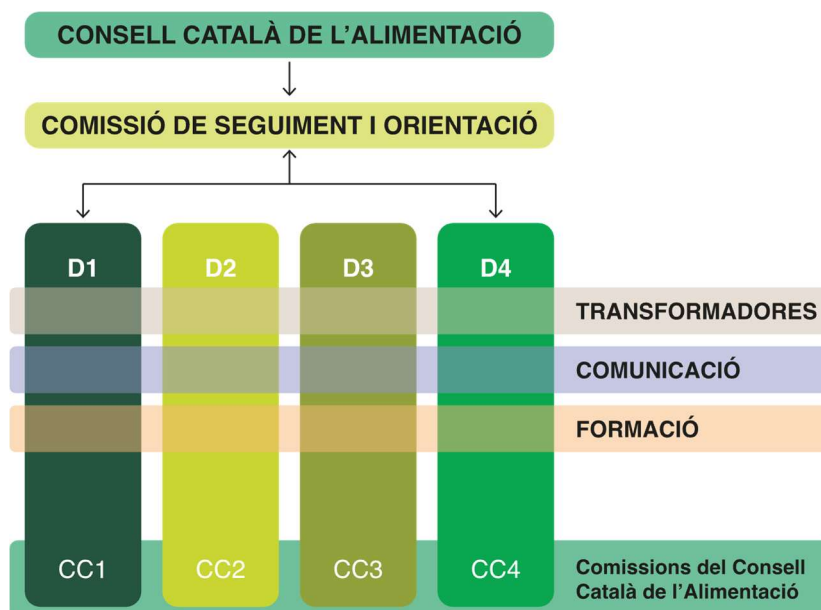
Per garantir una execució efectiva de l'Estratègia Alimentària de Catalunya, s'ha de definir un model de governança que faciliti el **seguiment, l'avaluació i la coordinació de les accions** que s'han d'impulsar. Aquest model de governança s'ha de basar en una cultura de cooperació, confiança i participació de múltiples parts interessades (multistakeholder) i ha de fomentar la col·laboració entre tots els implicats, tant dins com fora de les institucions.

Aquest enfocament ha de garantir la **coherència** entre les polítiques alimentàries, ambientals, climàtiques, de benestar animal, de salut, agrícoles, comercials, financeres i laborals, de manera que totes aquestes àrees s'han d'integrar en una estratègia comuna que ha de generar un impacte positiu en el sistema alimentari, i en la salut de les persones i del seu entorn. Així mateix, s'ha d'evitar la presa de decisions aïllades mitjançant la promoció de solucions administratives eficients, que redueixin la càrrega burocràtica innecessària.

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

Aquest model s'ha d'articular a través de **diverses estructures de treball i seguiment**, les quals han d'estar interconnectades per assegurar una correcta coordinació i execució de les actuacions que integren l'Estratègia.



L'òrgan director de la governança de l'Estratègia Alimentària de Catalunya és el Consell Català de l'Alimentació. Aquest és l'òrgan que possibilita la participació dels agents econòmics i socials amb l'objectiu de consolidar i reforçar els instruments d'interlocució de l'Administració amb aquests agents, en els diferents àmbits d'activitat en la cadena alimentària. Aquest òrgan de debat i d'assessorament és l'encarregat d'impulsar el full de ruta per a la política alimentària catalana.

Així mateix, es crearà la **Comissió de Seguiment i Orientació Tècnica i Operativa**, que dependrà i reportarà la informació de seguiment de l'Estratègia al Consell. Aquesta comissió estarà constituïda per una representació de les comissions del Consell, pels responsables de les dimensions i pels coordinadors dels àmbits transformadors i instrumentals. Les funcions principals seran impulsar i coordinar als diferents agents implicats en l'execució de l'Estratègia i fer el seguiment del seu grau d'avenç.

Cada dimensió en què s'ha estructurat l'Estratègia té un **responsable de dimensió**, que s'encarregarà de dirigir les diferents actuacions de la seva àrea temàtica i que s'interrelacionarà amb els coordinadors de les actuacions transformadores i els

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

coordinadors de les actuacions instrumentals per mantenir la coherència i la visió transversal a l'hora d'implementar les iniciatives. Els **equips de treball** de cada dimensió tindran el suport de les quatre comissions en què s'estructura el Consell Català de l'Alimentació per contrastar i abordar les iniciatives i les actuacions de l'Estratègia.

El Consell Català de l'Alimentació, creat pel Decret 126/2017, de 25 de juliol, del Consell Català de l'Alimentació, és l'òrgan col·legiat d'assessorament i de participació institucional adscrit al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) que es crea per actuar com a òrgan de participació i col·laboració, de reflexió, debat i assessorament, consulta i proposta en qüestions relacionades amb l'agroalimentació.

D'acord amb la seva normativa reguladora, el Consell Català de l'Alimentació ha de formular propostes encaminades a: (1) continuar fomentant la qualitat i la seguretat dels aliments; (2) promocionar els productes alimentaris catalans, inclosos els d'una qualitat diferenciada, els de proximitat i els produïts de manera ecològica; (3) afavorir l'equilibri, la transparència i les sinergies positives en tota la cadena alimentària; (4) fomentar la sostenibilitat, la responsabilitat social i la lluita contra el malbaratament d'aliments, i (5) promocionar la dieta mediterrània i fomentar els hàbits alimentaris saludables en la ciutadania.

En el Consell hi participa una àmplia representació de tots els sectors i baules de la cadena alimentària. Així doncs, hi són representats: els departaments competents en

# Alimentació sostenible, futur responsable

L'Estratègia alimentària de Catalunya 2025-2028

matèria de consum, indústria i turisme, empresa i treball, educació i formació, igualtat i feminisme, cultura, territori, habitatge i transició ecològica, comerç, salut pública, de governs locals, drets socials, d'indústria, l'INCAVI, l'IRTA, PRODECA, ACCIÓ, les diputacions, el món cooperatiu agrari de Catalunya, la indústria agroalimentària, el comerç i la distribució comercial, el sector de la gastronomia, les denominacions d'origen protegides i les indicacions geogràfiques protegides, l'artesania alimentària, les entitats del Tercer Sector sector social, les organitzacions de persones consumidores, les organitzacions professionals agràries més representatives, les associacions municipalistes de Catalunya i els col·legis professionals relacionats amb la matèria d'alimentació.

El Consell està format per quatre comissions, que actuen com a òrgans estables d'interlocució entre l'Administració i els agents econòmics i socials.