

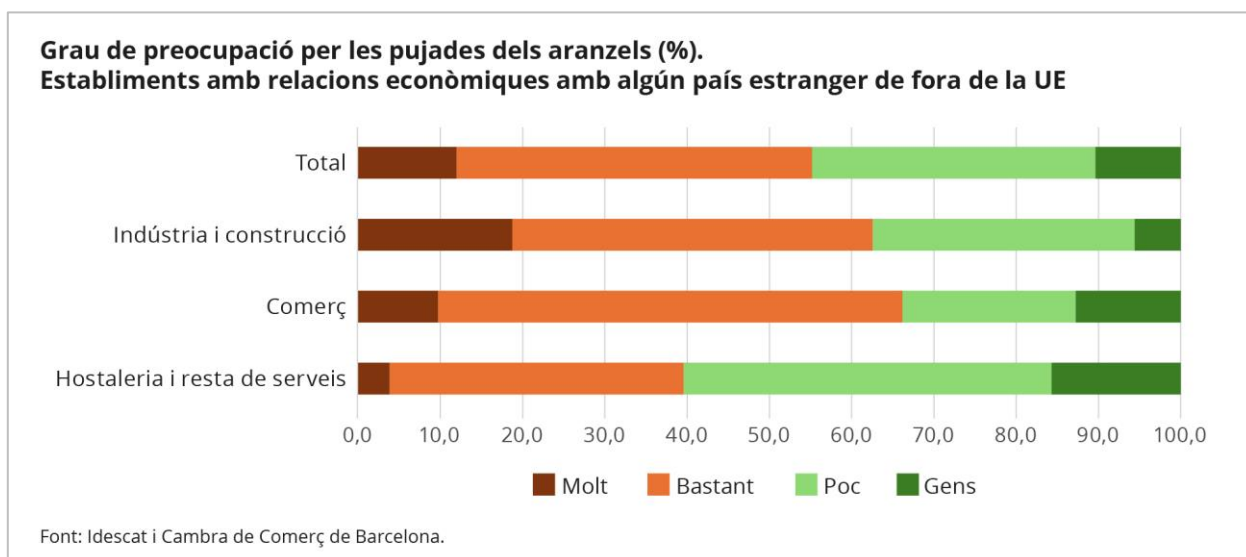
22 de maig de 2025

Enquesta de clima empresarial. Mòdul d'actualitat empresarial. Primer trimestre del 2025

El 55,2% dels establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país de fora de la UE estan molt o bastant preocupats per la pujada dels aranzels

Al primer trimestre del 2025, un de cada 4 establiments empresarials de Catalunya declaren que tenen relacions econòmiques (directes o indirectes) amb algun país de fora de la UE (el 15,0% amb els Estats Units i el 12,1% amb altres països) segons l'Institut d'Estadística de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona. Destaquen els establiments del sector secundari (sectors d'indústria i construcció) i els de 50 ocupats o més com els que tenen un percentatge més elevat d'establiments amb relacions econòmiques amb els Estats Units (23,4% i 23,1%, respectivament).

Més de la meitat dels establiments que tenen relacions directes o indirectes amb algun país de fora de la UE (55,2%) estan bastant o molt preocupats per una pujada dels aranzels (12,0% molt i 43,2% bastant) mentre que el 44,8% està poc o gens preocupat per aquest fet. Per sectors d'activitat, el comerç presenta el percentatge més elevat d'establiments bastant o molt preocupats (66,2%), seguit de la indústria i la construcció (62,6%) i la resta de serveis, incloent-hi l'hostaleria, amb el percentatge més baix (39,6%). Els establiments de major grandària són els que declaren els percentatges més elevats de preocupació (59,0%).

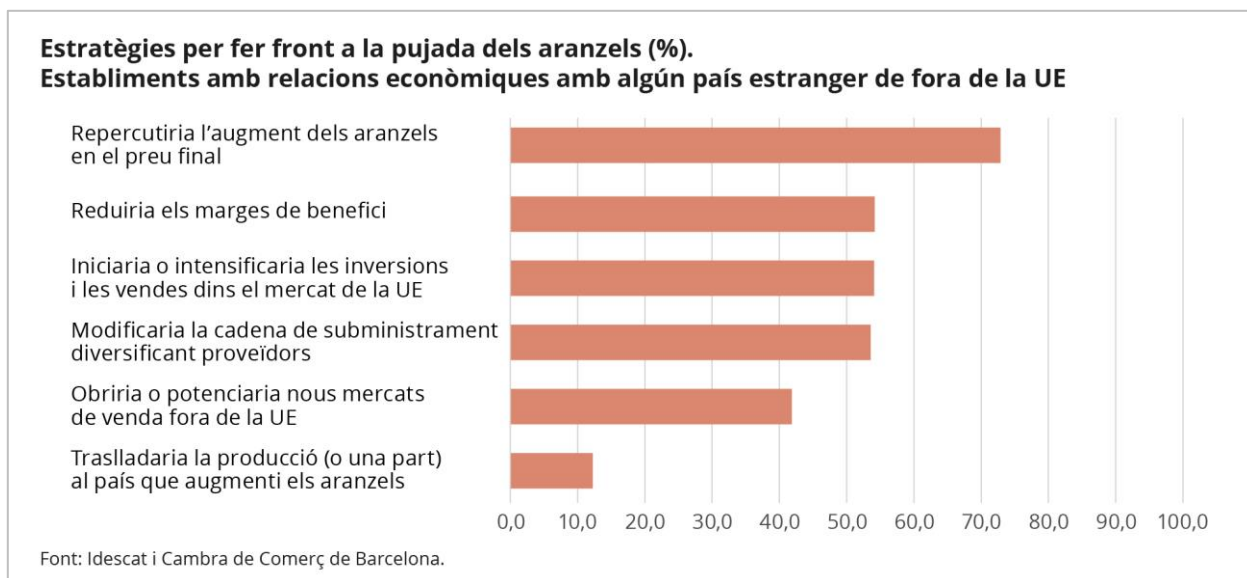


Cal destacar que el grau de preocupació és més elevat en els establiments que tenen relacions econòmiques amb els Estats Units, en què 6 de cada 10 declaren estar molt o bastant preocupats per una pujada dels aranzels (16,7% molt preocupats i 42,3% bastant), mentre que per als que tenen relacions econòmiques amb països de fora de la UE però no amb els Estats Units, aquest percentatge és del 50,6% (6,2% molt preocupats i 44,4% bastant).

L'impacte d'una pujada dels aranzels

Dos de cada 3 establiments amb relacions amb països de fora de la UE (66,8%) preveuen que una pujada d'aranzels augmentaria els costos del negoci. Aquest percentatge és més elevat en els establiments del sector comerç (78,9%), en els de la indústria i la construcció (76,9%) i en els de 50 ocupats o més (71,8%). D'altra banda, el 26,6% declara que una pujada d'aranzels no tindria cap impacte sobre els costos del seu negoci i un 6,7% que se'n reduirien els costos.

La principal estratègia a adoptar pels establiments si algun país amb els que tenen relacions econòmiques aplicués o patís una pujada dels aranzels seria repercutir l'augment dels aranzels en el preu final (72,9%). La segueixen, amb percentatges superiors al 50%, la reducció del marge de benefici (54,2%), l'inici o la intensificació d'inversions i vendes dins del mercat de la UE (54,1%) i la modificació de la cadena de subministrament diversificant proveïdors (53,6%). El 41,9% dels establiments obriria o potenciaria nous mercats de venda fora de la UE, mentre que l'estratègia de traslladar la producció (o una part) al país que augmenti els aranzels presenta el percentatge més baix d'establiments que l'adoptarien, amb un 12,3%.



En relació amb les accions que haurien d'emprendre els governs per minimitzar l'impacte d'una pujada d'aranzels, les negociacions i la diplomàcia comercial a escala política (diàleg bilateral o aliances internacionals per millorar les condicions d'exportació) és l'acció amb un percentatge més elevat, tant en el conjunt de Catalunya (94,3%) com en cada un dels sectors d'activitat i de les grandàries de l'establiment. La segueixen, també amb percentatges superiors al 90%, el foment de la producció local (simplificació administrativa i normativa, més formació, més innovació...) amb el 90,4% i la reducció de costos logístics (millorar infraestructures i reduir costos de duanes) amb el 90,2%. D'altra banda, donar facilitats financeres (crèdits o línies de finançament) (76,7%) és l'acció amb el percentatge més baix d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país de fora de la UE.

Quasi la meitat dels establiments que tenen algun tipus de relació amb països de fora de la UE (48,2%) declara que un possible enfortiment del dòlar afectaria de manera negativa el seu negoci. Aquest percentatge supera la dada catalana en els sectors del comerç (59,6%), en la indústria i la construcció (49,9%) i en els establiments de 50 ocupats o més (52,9%). D'altra banda, el 14,5%

tindria una afectació positiva mentre que el 37,3% restant declara que el seu negoci no patiria cap afectació en el cas d'un enfortiment del dòlar.

**Taula 1. Relacions econòmiques (directes o indirectes) amb algun país estranger de fora de la UE
Catalunya. 1r trimestre del 2025**

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Sí, però no amb els Estats Units	19,9	15,5	6,4	12,1
Sí, incloent-hi els Estats Units	23,4	10,2	11,8	15,0
No	56,7	74,3	81,8	73,0

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Sí, però no amb els Estats Units	7,6	12,6	14,8	12,1
Sí, incloent-hi els Estats Units	6,3	11,9	23,1	15,0
No	86,1	75,5	62,1	73,0

Unitats: % d'establiments.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

**Taula 2. Preocupació per les pujades dels aranzels.
Catalunya. 1r trimestre del 2025**

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Molta	18,8	9,7	3,8	12,0
Bastanta	43,8	56,5	35,8	43,2
Poca	31,8	21,0	44,7	34,4
Gens	5,6	12,8	15,7	10,4

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Molta	15,0	8,8	12,6	12,0
Bastanta	35,7	40,3	46,4	43,2
Poca	32,3	38,5	33,2	34,4
Gens	16,9	12,4	7,8	10,4

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Taula 3. Preocupació per les pujades dels aranzels. Per relacions econòmiques (directes o indirectes) amb els Estats Units. Catalunya. 1r trimestre del 2025

	No tenen relacions amb els Estats Units	Tenen relacions amb els Estats Units	Total
Molta	6,2	16,7	12,0
Bastanta	44,4	42,3	43,2
Poca	34,6	34,3	34,4
Gens	14,8	6,8	10,4

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Taula 4. Impacte sobre els costos del negoci per una pujada dels aranzels. Catalunya. 1r trimestre del 2025

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Augmentarien	76,9	78,9	46,8	66,8
Es reduirien	8,8	4,8	4,8	6,7
Cap impacte	14,3	16,3	48,5	26,6

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Augmentarien	57,6	60,6	71,8	66,8
Es reduirien	8,3	10,2	4,8	6,7
Cap impacte	34,1	29,2	23,5	26,6

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Taula 5. Estratègies a adoptar si algun país amb què es té relacions econòmiques aplicués o patís una pujada dels aranzels. Catalunya. 1r trimestre del 2025

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Modificaria la cadena de subministrament diversificant proveïdors	60,7	44,6	48,3	53,6
Obriria o potenciaría nous mercats de venda fora de la UE	46,7	26,7	42,9	41,9
Iniciaria o intensificaria les inversions i les vendes dins el mercat de la UE	57,1	51,1	51,5	54,1
Repercutiria l'augment dels aranzels en el preu final	76,8	80,9	63,5	72,9
Reduïria els marges de benefici	61,5	62,3	40,1	54,2
Traslladaria la producció (o una part) al país que augmenti els aranzels	12,2	5,3	16,0	12,3

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Taula 6. Accions que haurien d'emprendre els governs per minimitzar l'impacte d'una pujada dels aranzels.
Catalunya. 1r trimestre del 2025

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Negociacions i diplomàcia comercial a escala política (diàleg bilateral, aliances internacionals per millorar les condicions d'exportació, etc.)	94,5	95,3	93,4	94,3
Ajuts i incentius fiscals (crear subvencions, reduir impostos, etc.)	83,2	78,1	78,2	80,6
Facilitats financeres (crèdits o línies de finançament)	78,7	69,9	77,3	76,7
Suport per expandir-se a nous mercats (promoció internacional, fires, plataformes digitals per connectar amb empreses estrangeres, etc.)	85,5	71,7	84,4	82,7
Ajuda en la recerca de proveïdors alternatius (oferir informació i suport a les empreses per trobar noves cadenes de subministrament menys afectades pels aranzels)	87,4	72,4	79,6	82,0
Foment de la producció local (simplificació administrativa i normativa, més formació, més innovació, etc.)	94,0	86,0	87,6	90,4
Reducció de costos logístics (millorar infraestructures o reduir costos de duanes)	92,0	90,6	87,4	90,2

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Negociacions i diplomàcia comercial a escala política (diàleg bilateral, aliances internacionals per millorar les condicions d'exportació, etc.)	91,0	93,9	95,3	94,3
Ajuts i incentius fiscals (crear subvencions, reduir impostos, etc.)	80,4	79,4	81,1	80,6
Facilitats financeres (crèdits o línies de finançament)	72,8	72,8	79,3	76,7
Suport per expandir-se a nous mercats (promoció internacional, fires, plataformes digitals per connectar amb empreses estrangeres, etc.)	78,0	75,8	86,8	82,7
Ajuda en la recerca de proveïdors alternatius (oferir informació i suport a les empreses per trobar noves cadenes de subministrament menys afectades pels aranzels)	79,7	70,9	87,4	82,0
Foment de la producció local (simplificació administrativa i normativa, més formació, més innovació, etc.)	87,2	89,2	91,8	90,4
Reducció de costos logístics (millorar infraestructures o reduir costos de duanes)	90,4	90,9	89,8	90,2

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Taula 7. Afectació al negoci d'un possible enfortiment del dòlar. Catalunya. 1r trimestre del 2025

Per sector d'activitat

	Indústria i construcció	Comerç	Hostaleria i resta de serveis	Total
Positiva	18,5	6,9	12,8	14,5
Negativa	49,9	59,6	40,3	48,2
No afectaria	31,7	33,5	46,9	37,3

Per grandària de l'establiment

	Menys de 10 ocupats	De 10 a 49 ocupats	De 50 ocupats o més	Total
Positiva	15,1	13,4	14,8	14,5
Negativa	39,4	42,7	52,9	48,2
No afectaria	45,5	43,9	32,3	37,3

Unitats: % d'establiments que tenen relacions econòmiques amb algun país estranger de fora de la UE.

Font: Idescat i Cambra de Comerç de Barcelona.

Nota metodològica

L'Enquesta de clima empresarial recull cada trimestre l'opinió dels empresaris sobre la situació de l'activitat del seu negoci en el període de referència i les expectatives en el següent trimestre.

A més de les preguntes bàsiques que es recullen cada trimestre, l'Enquesta inclou un mòdul d'actualitat amb preguntes sobre àmbits d'interès en l'entorn empresarial. El mòdul d'actualitat proporciona resultats per al conjunt de Catalunya i per diferents sectors d'activitat econòmica: indústria, construcció, comerç, hostaleria i resta de serveis. Els resultats també es presenten per grandària de l'establiment (menys de 10 ocupats, de 10 a 49 ocupats i 50 ocupats o més).

Al primer trimestre del 2025, el mòdul d'actualitat empresarial centra l'atenció en les relacions econòmiques, directes i indirectes, amb països de fora de la UE, l'afectació als negocis d'una possible pujada d'aranzels i les estratègies que adoptarien, i les accions que haurien d'emprendre els governs per minimitzar l'impacte d'una pujada d'aranzels. L'enquesta es va dur a terme del 17 de març de 2025 al 6 d'abril de 2025.

Més informació sobre aquesta actuació www.idescat.cat/n5218

Servei de premsa. Telèfon: (+34) 935 573 050 premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa