

Estratègia Àsia del Govern 2025-2030

**Oportunitats compartides amb Àsia
en un món en transformació**



**Generalitat
de Catalunya**

Índex

Llista de sigles i acrònims	3
1. Introducció	4
2. Context	5
2.1. Context global: reptes i oportunitats	5
2.2. Marc institucional.....	6
3. Principis d'actuació	10
3.1. Compromís ferm amb la democràcia.....	11
3.2. Compromís amb el multilateralisme.....	11
3.3. Una estratègia basada en la igualtat per al desenvolupament mutu	12
3.4. Compromís amb els objectius de desenvolupament.....	12
4. Objectiu	13
5. Prioritats geogràfiques	13
5.1. Àsia oriental	13
5.2. Àsia meridional.....	15
5.3. Sud-est asiàtic.....	17
6. Eixos i objectius estratègics	19
6.1 Aliances.....	19
6.2. Relacions econòmiques per a un creixement mutu i sostenible	21
6.3. Cooperació en recerca, educació i tecnologia	24
6.4. Cooperació en l'àmbit de les polítiques urbanes, la sostenibilitat i la resiliència territorial	28
6.5. Promoció cultural i l'enfortiment de les societats	30
7. Governança	32
Annex. Metodologia	33
Fase 1. Informe de diagnosi	33
Fase 2. Sessió de contrast amb parts interessades (<i>stakeholders</i>) i persones expertes ..	33
Fase 3. Elaboració de l'Estratègia Àsia del Govern	33

Llista de sigles i acrònims

ACCIÓ	Agència per la Competitivitat de l'Empresa
ACT	Agència Catalana de Turisme
ADB	Banc Asiàtic de Desenvolupament
APAIE	Associació de l'Àsia-Pacífic per a l'Educació Internacional
ASEAN	Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic
CDRA	Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona
CGLU	Ciutats i Governos Locals Units
CRI	Índex de risc climàtic
EGD	Pacte Verd Europeu
FAO	Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació
GGI	Iniciativa Global Gateway
G-NETS	Global City Network for Sustainability
ICLEI	Governos Locals per la Sostenibilitat
ICTS	Infraestructures Científiques i Tècniques Singulars
IRL	Institut Ramon Llull
IURC	International Urban and Regional Cooperation
MIP	Programa indicatiu plurianual
MWC	Mobile World Congress
RIS	Quadre regional d'indicadors de la innovació
SCEWC	Smart City Expo World Congress
SPG	Sistema de preferències generalitzades de la Unió Europea
UNESCAP	Comissió Econòmica i Social de les Nacions Unides per a Àsia i el Pacífic

1. Introducció

Àsia ocupa una posició central en l'escenari global, tant per la seva influència geopolítica creixent, com per la seva potència econòmica. Amb el 60 % de la població mundial i gairebé la meitat del producte interior brut global en paritat de poder adquisitiu, s'ha convertit en un motor fonamental del creixement mundial. Amb economies emergents com l'Índia i potències consolidades com la Xina, Àsia lidera avui la transformació econòmica, digital i innovadora del planeta, concentrant una part significativa de la producció industrial, la innovació tecnològica i el comerç internacional. El continent asiàtic destaca també com a potència tecnològica, acadèmica i cultural. Les universitats asiàtiques es posicionen entre les millors del món i es consoliden com a referents en ciència, tecnologia i recerca, mentre que la diversitat artística asiàtica exerceix una influència global cada cop més notable.

El seu paper al món esdevé encara més rellevant, atès el context de tensions geopolítiques, crisi climàtica i revolucions tecnològiques emmarcades en un ritme de canvis accelerats. El continent afronta reptes complexos com la desigualtat social, la ràpida urbanització o els efectes del canvi climàtic, però també ofereix oportunitats úniques per liderar la recerca de solucions globals.

Actualment, Àsia és una prioritat per a la projecció internacional de Catalunya, tant pel pes estratègic que té com per les oportunitats que ofereix en àmbits com la innovació, la recerca, la digitalització, la sostenibilitat i les indústries creatives. Les exportacions catalanes cap a mercats asiàtics s'han diversificat en la darrera dècada, i l'interès per establir vincles universitaris, científics i culturals amb actors asiàtics no ha deixat de créixer.

En aquest marc, aquest document presenta l'Estratègia Àsia del Govern de la Generalitat de Catalunya 2025-2030, una estratègia específica envers Àsia amb l'objectiu de reforçar, diversificar i ampliar les accions del país en l'espai asiàtic, amb una visió a llarg termini i la voluntat de construir relacions recíproques, sostenibles i basades en la confiança mútua.

Ahora, es configura com un instrument del Govern per coordinar la seva acció exterior envers la regió asiàtica. L'estratègia esbossa el marc institucional de relacions amb Àsia, i apunta els principis d'actuació i les prioritats sectorials i geogràfiques. S'articula en 5 eixos i 15 objectius estratègics, desplegats mitjançant els plans d'acció corresponents, que actuen com a mecanismes d'impuls, seguiment i avaluació, per garantir-ne la implementació correcta per als períodes 2026-2028 i 2028-2030.

2. Context

2.1. Context global: reptes i oportunitats

Àsia ha guanyat centralitat en l'economia mundial i cap al 2040 podria concentrar prop del 42 % del PIB mundial, el 60 % de les empreses Fortune 500 i més de la meitat de la força de treball global, i consolidar-se com a motor de la globalització per capacitat d'innovació, capital i projecció cultural. Aquest dinamisme també es comença a observar en l'expansió de la classe mitjana i en ecosistemes de recerca i desenvolupament (R+D) capdavanters, que alimenten cadenes de valor industrial diversificades que abasten des de la manufactura intensiva fins a la indústria avançada (semiconductors, electrònica, robòtica) i les tecnologies netes. Al mateix temps, la regió concentra reptes econòmics d'alta complexitat, com la reconfiguració de cadenes de subministrament, la competència per a la inversió estrangera directa i el talent, les diferències en la regulació d'estàndards i dades, i els riscos geopolítics que afecten costos logístics i decisions d'ubicació industrial.

D'altra banda, Àsia es consolida com l'epicentre de la transformació global, en un entorn marcat per la multipolaritat, la reconfiguració d'aliances i l'ajust de les cadenes de subministrament. La regió combina una gran escala econòmica i demogràfica amb una influència tecnològica i cultural creixent, i es projecta com un motor estructural de creixement per a les pròximes dècades. Aquest lideratge conviu amb una geopolítica més complexa, amb tensions regionals, i un multilateralisme en revisió, factors que afavoreixen la incertesa, però que alhora obren espais de cooperació més flexibles.

L'emergència climàtica converteix Àsia en una de les regions més vulnerables als seus impactes i en un espai clau per a l'experimentació de solucions. Les onades de calor, les inundacions i la pujada del nivell del mar afecten àrees densament poblades i sistemes productius essencials; com a resposta, s'estan desplegant estratègies d'adaptació, transició energètica i resiliència urbana amb el suport d'organismes de les Nacions Unides i dels bancs regionals. La inversió sostinguda en energies renovables i el desplegament de marcs per a la neutralitat climàtica reflecteixen una ambició que vincula els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), l'Acord de París i les reformes institucionals per a la sostenibilitat.

En paral·lel, la regió viu un procés d'urbanització accelerat que transforma economies, societats i governances. Les ciutats i els territoris esdevenen plataformes d'innovació en gestió d'infraestructures, digitalització de serveis i governança, i actuen com a nodes d'intercanvi on conflueixen la indústria, la recerca, la cultura i la creativitat. Aquesta dinàmica obliga a noves formes de coordinació que interpel·len les diferents escales de govern, el sector privat i la societat civil, i convida a aliances i a programes compartits sobre la resiliència, les dades i la qualitat de vida.

Aquests canvis empenyen cap a una doble transició digital i verda: Àsia concentra una part significativa de la despesa mundial en R+D, i impulsa ecosistemes d'innovació en àrees com la intel·ligència artificial (IA), els semiconductors, les dades i la robòtica; i alhora, accelera polítiques de sostenibilitat i economia circular. Aquesta combinació de capacitat tecnològica i pressió per la resiliència genera un cicle d'innovació aplicat a serveis públics digitals, mobilitat, energia i gestió de recursos, amb potencial de replicabilitat global.

El multilateralisme es reconfigura amb plataformes regionals i temàtiques que connecten el desenvolupament sostenible, la digitalització i els drets. Entorn de les Nacions Unides i de les seves comissions regionals, es configuren agendes climàtiques i urbanes. En paral·lel, el treball en xarxa consolida marcs comuns de cooperació i mecanismes de confiança. Aquesta arquitectura col·laborativa i flexible facilita la cooperació pràctica i la mobilització de finançament, i permet passar de les declaracions a projectes concrets amb continuïtat, governança clara i impacte mesurable.

En aquest context, disposar d'una Estratègia Àsia ens permet establir un full de ruta per llegir adequadament els canvis globals, definir prioritats i aprofitar les finestres d'oportunitat que marquen el present i que es dibuixen en el futur immediat de la regió.

2.2. Marc institucional

L'Estratègia Àsia es fonamenta en els principals marcs institucionals de col·laboració existents entre Catalunya i el continent asiàtic, i té en compte tres dimensions rellevants per al seu desenvolupament i efectivitat: el marc català; el marc estatal, que assegura que l'acció exterior catalana s'insereixi dins d'una planificació de política exterior més àmplia, facilitant així la complementarietat i la coordinació amb les accions impulsades per l'Estat; i el marc europeu de col·laboració amb Àsia, que es consolida progressivament, per a la Unió Europea (UE), com un espai estratègic d'intercanvi i de cooperació, amb una dinàmica creixent i una projecció de futur significativa per a les pròximes dècades.

2.2.1. Relacions Catalunya-Àsia

Les relacions entre Catalunya i Àsia es remunten a finals dels anys vuitanta del segle xx, amb l'arribada de les primeres inversions asiàtiques, provinents del Japó. Paral·lelament, la primera oficina a l'exterior d'ACCIÓ es va establir a Tòquio, l'any 1988. A partir d'aleshores, el Govern de la Generalitat de Catalunya ha consolidat un vincle estable amb Àsia, que ha evolucionat més enllà de l'àmbit econòmic, incorporant-hi també la dimensió institucional, com ho demostren la desena de viatges institucionals dels diferents presidents de la Generalitat a països asiàtics, així com les nombroses missions sectorials que s'hi han fet durant aquests anys.

Pel que fa a aquestes visites al continent asiàtic, aquest 2025 el president de la Generalitat de Catalunya ha fet dos viatges a l'Àsia oriental amb l'objectiu de reforçar els vincles

econòmics i institucionals, amb estades a la República de Corea, el Japó —en el marc de l'Exposició d'Osaka— i la Xina. Aquests viatges van donar com a resultat la signatura d'acords institucionals, la identificació de sinergies, visites a empreses catalanes i asiàtiques, trobades amb la comunitat catalana, i la formalització de convenis sectorials en els àmbits de la recerca, les universitats i el comerç.

A tot això s'hi afegeixen les missions sectorials de diversos consellers del Govern, orientades a enfortir la cooperació en àmbits específics. Només el 2025, destaquen el viatge de la consellera de Cultura al Japó, orientat a reforçar la projecció internacional de la cultura catalana; el viatge de la consellera de Recerca i Universitats, per participar en l'intercanvi de coneixement amb actors clau del sistema científic japonès; el viatge del conseller d'Empresa i Treball a la Xina, amb l'objectiu d'enfortir els llaços comercials; i els desplaçaments del conseller d'Unió Europea i Acció Exterior al Japó i a la Xina per consolidar vincles institucionals i explorar sinergies amb regions sòcies a Àsia.

Catalunya ha anat reforçant aquestes relacions per mitjà d'acords bilaterals amb territoris asiàtics, com la província sud-coreana de Gyeonggi-do (1999), la província xinesa de Jiangsu (2015) i la prefectura japonesa de Kyoto (2025), i, més recentment, s'ha anunciat la voluntat de signar un acord amb les províncies xineses d'Anhui, de Hubei i de Hainan a la Xina, així com amb Ho Chi Minh, al Vietnam.

També s'han impulsat instruments de relació específics, com el Pla Japó del Govern de la Generalitat de Catalunya. Desenvolupat pel Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, en col·laboració amb el Consolat General del Japó a Barcelona, el Pla Japó té com a objectiu reforçar el paper del Japó a Catalunya i incrementar la presència i el prestigi catalans al Japó. Aquest Pla actua com una eina de coordinació entre les institucions catalanes i japoneses, sota la supervisió del Comitè Catalunya-Japó, organitzat en quatre grups de treball sectorials: empresa, turisme, universitats i recerca, i cultura. En funcionament des del 2009, el Pla es troba actualment en la cinquena edició, corresponent al període 2024-2027.

En termes de relacions econòmiques amb Àsia, Catalunya s'ha configurat com una de les comunitats autònomes amb més pes econòmic i amb un alt potencial de cooperació amb els mercats asiàtics. Catalunya lidera les exportacions d'Espanya al continent asiàtic, amb un 26 % del total i més de 100.000 milions d'euros el 2024, impulsades principalment per sectors com el químic, l'automobilístic i l'alimentari. A més, la regió concentra el 33,7 % de les empreses exportadores de l'Estat. Catalunya acull, així mateix, una presència destacada d'empreses asiàtiques que contribueixen significativament a la seva economia i innovació. Algunes de les més rellevants inclouen Chery Automobile (Xina), Lotte Energy Materials (Corea del Sud) i la seu europea de la firma japonesa AGC Pharma Chemicals (Japó).

A nivell de recerca i innovació, Catalunya lidera els projectes conjunts amb països asiàtics: especialment en els àmbits de la tecnologia, la salut i la sostenibilitat. També disposa de vuit

grups de recerca universitaris reconeguts com a SGR, que estudien l'Àsia des de diverses disciplines de les ciències socials i les humanitats, amb un enfocament interdisciplinari i comparatiu, i amb una àmplia diversitat geogràfica que inclou la Xina, el Japó, Corea i el Sud-est asiàtic, entre d'altres.

Pel que fa a la representació asiàtica a Catalunya, el Govern manté un contacte continuat amb els consolats generals de la República de Corea, la República Popular de la Xina, el Japó, el Pakistan, les Filipines i, més recentment, l'Índia, així com amb els cònsols honoraris d'altres països de la regió.

Catalunya disposa de delegacions del Govern a Corea del Sud i al Japó, i preveu obrir-ne una tercera a la Xina, fet que complementa una xarxa prèvia de vuit oficines sectorials amb una llarga trajectòria en el continent. A més, Catalunya participa activament en organismes multilaterals de cooperació amb socis asiàtics, com Ciutats i Governos Locals Units (CGLU), Regions4, Governos Locals per la Sostenibilitat (ICLEI) o Global City Network for Sustainability (G-NETS), així com el programa europeu International Urban and Regional Cooperation (IURC).

2.2.2. Relacions Espanya-Àsia

Espanya manté amb Àsia-Pacífic un marc de relació estratègic definit per l'Estratègia d'acció exterior d'Espanya 2025-2028, basada en una aproximació integral que combina el diàleg polític i de seguretat amb la promoció comercial, la captació d'inversió i l'impuls de la cooperació en àmbits estratègics com la transició energètica, la digitalització i la connectivitat.

Recentment, Espanya —representada per la xarxa d'ambaixades i consolats generals en el territori— ha intensificat de manera notable el seu compromís amb la regió d'Àsia-Pacífic per mitjà de diverses iniciatives institucionals. Entre les més destacades hi ha la creació del lloc d'ambaixador en missió especial per a l'Indo-Pacífic (2022) i l'elaboració d'una nova Estratègia Àsia, prevista per al 2025, que s'integrarà en l'Estratègia d'acció exterior 2025-2028. Aquestes mesures tenen com a objectiu consolidar els interessos espanyols a la regió i reforçar l'empremta d'Espanya a l'Indo-Pacífic, alineant-se amb l'estratègia de la Unió Europea i tenint en compte la importància de la regió per afrontar els grans reptes globals, atès el seu pes demogràfic, econòmic i tecnològic. A més, iniciatives com la designació de l'any 2026 com a Any Dual Espanya-Índia reforçaran encara més aquesta aposta per l'enfortiment de les relacions bilaterals d'Espanya amb Àsia.

Convé destacar els esforços i els instruments que existeixen en matèria de diplomàcia pública. D'una banda, per mitjà de la tasca de Casa Àsia (amb seu a Barcelona), Espanya desenvolupa iniciatives en els àmbits econòmic, cultural i educatiu per apropar Àsia a Espanya. De l'altra, Espanya impulsa diverses cimeres bilaterals de diplomàcia pública d'alt nivell, organitzades per les fundacions "Consejo España", impulsades pel Ministeri d'Afers

Exteriors, Unió Europea i Cooperació, en col·laboració amb governs regionals asiàtics i espanyols. En aquest marc, destaca la celebració permanent dels fòrums Espanya-Japó (que enguany va tenir lloc a Barcelona, del 22 al 24 d'octubre de 2025, coorganitzat per la Generalitat de Catalunya), Espanya-Índia (que es va fer a Barcelona, els dies 4 i 5 de novembre de 2025, coorganitzat per l'Ajuntament de Barcelona amb la col·laboració de la Generalitat), Espanya-Xina, Espanya-Filipines i Espanya-Tailàndia, als quals s'espera sumar iniciatives amb el Kazakhstan i el Pakistan.

2.2.3. Relacions Unió Europea - Àsia

El marc de les relacions de Catalunya amb Àsia s'alinea amb les prioritats i les actuacions de la Unió Europea envers aquesta regió, de la mateixa manera que ho fa tota l'acció exterior del Govern. El compromís de la Unió Europea amb Àsia s'articula mitjançant una xarxa complexa que integra tant institucions supranacionals com les accions dels estats membres.

La Comissió lidera iniciatives i programes en àrees clau com el comerç i la política digital. Un exemple destacat són els acords de lliure comerç entre la UE i Àsia, que han evolucionat amb el temps. Inicialment centrats de manera exclusiva en les relacions comercials, ara s'amplien a dimensions clau com el desenvolupament sostenible, la connectivitat, la digitalització i aspectes geopolítics.

A Àsia, la UE compta amb acords vigents amb la República de Corea (2011), el Japó (2019), Singapur (2019), el Vietnam (2020) i Indonèsia (2025), i s'estan negociant diversos tractats de lliure comerç i de protecció d'inversions, incloent-hi acords amb Austràlia, les Filipines, l'Índia, Tailàndia i Malàisia. Amb l'Índia, a més de l'Acord de lliure comerç, es negocien per separat un Acord de protecció d'inversions i un Acord sobre indicacions geogràfiques, amb previsió de finalitzar les negociacions aquest 2025.

Una altra iniciativa clau és la Global Gateway (GGI), l'estratègia internacional de la Unió Europea per mobilitzar fins a 300.000 milions d'euros (entre el 2021 i el 2027) amb l'objectiu de construir connexions intel·ligents, netes i segures en àmbits clau (digital, energètic i transports) i d'enfortir sistemes de salut, educació i recerca als països socis. Les set prioritats estratègiques de la GGI busquen impulsar connexions sostenibles i segures arreu del món, i s'articulen en el desplegament d'infraestructures digitals avançades; la transició verda mitjançant projectes climàtics i energètics nets; la millora de les xarxes de transport i mobilitat; el reforç dels sistemes de salut; el suport a l'educació, la recerca i la innovació; l'enfortiment de la resiliència i la seguretat econòmica i geopolítica, i la mobilització d'inversió pública i privada en el marc de partenariats equitatius basats en valors democràtics i sostenibles.

En aquest context, i com a reflex d'un enfocament més coordinat d'àmbit comunitari, el 2021 la Unió Europea va adoptar l'Estratègia de la UE per a la cooperació a l'Indo-Pacífic, amb

l'objectiu de reforçar la presència i la col·laboració a la regió de manera coherent i estratègica. Aquesta estratègia se centra en set prioritats clau: prosperitat sostenible; transició verda i oceans; transformació digital; connectivitat sostenible; seguretat i defensa; seguretat humana, i multilateralisme regional.

Les relacions econòmiques entre la UE i Àsia són significatives, malgrat el dèficit comercial que es va registrar el 2024. El 2023, la UE va importar productes asiàtics per valor de 801.400 milions d'euros i en va exportar per valor de 619.200 milions. La Xina va ser el principal soci comercial de la UE a Àsia, amb 213.300 milions en exportacions i 519.000 milions en importacions, mentre que el comerç amb l'Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic (ASEAN) va assolir la xifra de 252.500 milions en béns i de 126.100 milions en serveis. Aquestes xifres evidencien la profunditat i la diversitat dels intercanvis entre les dues regions.

En un context d'incertesa creixent en el comerç internacional i de possible reducció d'intercanvis amb socis tradicionals com els Estats Units, el reforç dels vincles comercials entre la UE i Àsia adquireix una rellevància especial.

3. Principis d'actuació

Àsia s'ha convertit en el centre de gravetat de l'economia i la geopolítica globals. Per a Catalunya, això significa un conjunt d'oportunitats estratègiques que van molt més enllà del comerç: la possibilitat d'enfortir la seva presència internacional, d'establir col·laboracions en sectors d'alt valor afegit i de posicionar-se en les cadenes de valor del futur.

L'Estratègia Àsia respon a la necessitat de dotar-se d'un marc coherent i de llarg termini per aprofitar aquestes oportunitats i aprendre de l'empenta i de la diversitat asiàtiques, alhora que s'aporta experiència, talent i creativitat. Es tracta d'una aposta per diversificar els socis internacionals, reduir dependències, obrir mercats prioritaris i generar complicitats en recerca, innovació i sostenibilitat. És una estratègia per situar Catalunya com un actor actiu, fiable i atractiu dins de l'ecosistema asiàtic i de la nova governança global, basada en el compromís i els valors.

En un moment de competència creixent i de crisi del multilateralisme, però alhora en un context marcat pels reptes comuns, l'Estratègia Àsia s'inspira en els valors i els principis que defineixen l'acció exterior de Catalunya —la democràcia, el multilateralisme, la igualtat, la sostenibilitat, la cooperació i la justícia social (recollits en el Pla estratègic d'acció exterior i de relacions amb la Unió Europea 2023-2026) — i els tradueix en criteris d'actuació aplicables a tots els seus àmbits sectorials.

Així, s'estableix una connexió directa entre els valors transversals i el desplegament sectorial: la recerca, la cultura, l'economia, la sostenibilitat o la diplomàcia pública es

conceben com a instruments complementaris al servei del progrés compartit i sostenible. Els principis que s'apunten a continuació impregnen transversalment tots els eixos i objectius estratègics que recull aquest document.

3.1. Compromís ferm amb la democràcia

La democràcia és un dels valors fundacionals de la nostra societat i inspira transversalment tota l'acció exterior de la Generalitat de Catalunya i, per tant, totes les dimensions de l'Estratègia Àsia. En aquest sentit, l'Estratègia advoca per la defensa i la promoció del respecte pels valors democràtics com els drets humans, la llibertat, l'equitat, el pluralisme, la transparència, la participació ciutadana o la proximitat institucional.

Ho fa alineant les seves actuacions amb les prioritats i les directrius de la Unió Europea en drets humans, democràcia i estat de dret, així com amb els estàndards de diligència deguda i sostenibilitat vinculats a l'Agenda 2030. D'aquesta manera, les aliances s'emmarquen en principis compartits i reforcen la coherència de polítiques i la qualitat institucional.

La Generalitat de Catalunya és també un actor compromès amb la igualtat de gènere i els drets de les dones, i integra aquesta perspectiva en totes les seves polítiques i col·laboracions internacionals. Incorporar la mirada feminista en la cooperació universitària, en la recerca i en les aliances econòmiques genera un impacte positiu mutu i situa Catalunya com a referent en diplomàcia transformadora.

3.2. Compromís amb el multilateralisme

El multilateralisme és un dels pilars de l'acció exterior catalana i troba a Àsia un escenari per enfortir-se. La defensa dels valors del multilateralisme com el diàleg, la cooperació, la pau i el respecte als drets humans i al dret internacional és clau per enfortir un ordre mundial més just, inclusiu i sostenible, en contraposició a les dinàmiques unilaterals o de confrontació que posen en risc la cohesió global.

Catalunya ja participa en organismes i xarxes internacionals, i pot ampliar aquesta presència treballant amb institucions, ciutats i regions asiàtiques que comparteixen reptes globals com el canvi climàtic, la digitalització o la gestió urbana sostenible, contribuint-hi amb solucions compartides. Així, aposta per una diplomàcia de proximitat que reforci la democràcia des de les ciutats i les regions, amb la participació en xarxes com CGLU, ICLEI, Regions4 i G-NETS i projectes com l'IURC, o el pròxim llançament de la xarxa de governs regionals per a la democràcia.

3.3. Una estratègia basada en la igualtat per al desenvolupament mutu

En un context global marcat per interdependències creixents, la relació amb Àsia s'articula mitjançant una cooperació basada en la igualtat, la reciprocitat i la corresponsabilitat.

Aquest enfocament afavoreix relacions sòlides, equilibrades i duradores, fonamentades en el respecte mutu, l'intercanvi d'experiències i la generació de valor compartit. Alhora, afavoreix la consolidació de marcs de confiança mútua, evita relacions asimètriques i crea les condicions per a aliances estables i efectives; uns marcs capaços de perdurar en el temps i d'evolucionar amb les transformacions de l'entorn global.

En aquest marc, l'Estratègia Àsia entén la cooperació com una eina per abordar conjuntament reptes globals compartits, generar impactes positius en ambdues direccions i contribuir a la construcció d'un ordre internacional més just, inclusiu i sostenible. Així, es fa valer la capacitat de Catalunya per contribuir-hi, però també per aprendre, adaptant-se a noves realitats i enriquint-se per mitjà del diàleg amb actors asiàtics diversos.

3.4. Compromís amb els objectius de desenvolupament

L'alineament amb l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) ha d'esdevenir el marc de referència transversal de totes les polítiques de l'Estratègia Àsia. Això implica que la cooperació en recerca, educació, economia verda, digitalització o cultura incorpori objectius clars de sostenibilitat, inclusió social i reducció de desigualtats.

L'ús dels ODS com a guia comuna no tan sols garanteix la coherència internacional de Catalunya, sinó que facilita la col·laboració amb governs, universitats i empreses asiàtiques que també treballen dins d'aquest marc global compartit, en un moment en què cal començar a pensar en el post 2030 amb vista a trobar estratègies de desenvolupament sostenible i equitatiu.

En aquest nou escenari de reconfiguració global, l'assoliment dels ODS exigeix una acció col·lectiva que integri les dimensions social, econòmica i ambiental. El continent asiàtic concentra alguns dels principals reptes globals, com ara la transició energètica, la urbanització sostenible o la reducció de desigualtats, però també es consolida com un pol d'innovació en àmbits com les energies renovables, la digitalització i l'economia circular. Catalunya, alineada amb els marcs estatal i europeu, ha d'aprofitar els partenariats amb actors asiàtics que impulsin solucions transformadores i escalables, reforçant així la contribució conjunta a l'Agenda 2030.

4. Objectiu

L'Estratègia Àsia es concep com una eina de projecció, connexió i col·laboració al servei del desenvolupament mutu, en un context internacional en transformació i en una regió clau per al present i el futur globals.

El seu principal objectiu és promoure una aproximació estratègica de l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya a Àsia, prioritzant-ne els sectors i els actors estratègics, i articulant els instruments necessaris per reforçar i impulsar una acció més eficient i orientada a resultats.

L'Estratègia Àsia també vol reforçar, diversificar i estructurar la presència de Catalunya a Àsia mitjançant una acció exterior integrada i proactiva, que permeti aprofitar les oportunitats que ofereix la regió, alhora que contribueixi a donar resposta als grans reptes globals compartits.

Finalment, l'Estratègia Àsia busca projectar Catalunya a la regió com un actor rellevant, connectat i reconegut, per mitjà de la projecció de les seves capacitats, valors i actius.

5. Prioritats geogràfiques

5.1. Àsia oriental

La subregió d'Àsia oriental és l'actual centre neuràlgic i geopolític d'Àsia, per la qual cosa constitueix un soci estratègic per a Catalunya. És una de les regions amb més pes demogràfic i econòmic del món: amb més de 1.600 milions d'habitants, destaca per acollir algunes de les economies més potents i innovadores del planeta.

Ha estat tradicionalment el centre econòmic, tecnològic i geopolític d'Àsia. El seu auge econòmic l'ha posicionat com una regió estratègica amb presència de grans economies. Aquest fet es reflecteix en la seva capacitat tecnològica, avançada i pionera; en una alta inversió en recerca i desenvolupament, i en la solidesa de les seves institucions i centres d'educació superior i de recerca.

Actualment, hi ha relacions consolidades, però es volen reforçar. Les potencialitats de col·laboració són àmplies, en un extens ventall d'àmbits com el comerç; la recerca; la salut i la biomedicina; la sostenibilitat; la innovació tecnològica; la digitalització; les energies renovables; l'economia circular, i l'educació i la mobilitat internacionals.

No obstant això, la subregió s'enfronta també a innumbrables reptes, entre els quals destaca l'existència de tensions geopolítiques. L'Àsia oriental s'ha convertit en un focus de tensions que impacten directament en l'estabilitat regional i condicionen les dinàmiques globals i les

relacions internacionals. A més, trobem altres reptes, com l'envelliment demogràfic (especialment al Japó i a Corea del Sud), les desigualtats internes o la transició energètica. Aquest context genera incerteses, però també posa en relleu la importància de promoure vincles estables, de confiança mútua i de cooperació acadèmica i científica com a eines de diàleg i entesa en una regió clau per al futur del planeta.

D'aquesta subregió, es destaquen els països i territoris següents:

Països prioritaris: el Japó, la República de Corea i la República Popular de la Xina.

- **Japó.** Les relacions amb el Japó es remunten a la dècada dels vuitanta del segle xx, marcades per les relacions econòmiques, com ho demostra que la primera representació de Catalunya a l'exterior fos l'oficina d'ACCIÓ a Tòquio el 1988, o el gran nombre de viatges institucionals de representants del Govern al Japó. Des d'aleshores, les relacions s'han anat reforçant, fins a convertir-se en el primer país asiàtic amb el qual el Govern té un pla de país propi i a tenir-hi una Delegació del Govern des del 2023. Així mateix, l'any 2025 es va signar un acord de col·laboració amb la prefectura de Kyoto. A més a més, el Japó ofereix oportunitats gràcies a la seva aposta per la recerca, la innovació i la tecnologia, àmbits que generen col·laboracions fructíferes entre ambdós territoris. Des del punt de vista econòmic, les exportacions catalanes al Japó van assolir la xifra de 1.000 milions d'euros el 2022, mentre que les importacions japoneses van arribar als gairebé 2.000 milions d'euros, la qual cosa representa un saldo comercial negatiu per a Catalunya. És rellevant la inversió del Japó a Catalunya, que ha estat de 551,4 milions d'euros els darrers cinc anys; destaca especialment la de l'any 2020, amb 334,9 milions d'euros.
- **República de Corea.** Catalunya manté unes relacions consolidades amb la República de Corea en diferents àmbits, que van portar a obrir-hi una delegació del Govern l'any 2023, que se sumava a l'oficina d'ACCIÓ ja present a Seül. La República de Corea és un soci estratègic en els àmbits de la digitalització i les indústries creatives, amb un marc de cooperació ampli i un acord de col·laboració estable signat entre Catalunya i la província de Gyeonggi-do que es remunta al 1999. Des del punt de vista econòmic, l'any 2022, les exportacions de productes catalans a la República de Corea van ser de 638 milions d'euros, mentre que les importacions coreanes a Catalunya van ser de 1.659 milions d'euros, la qual cosa representa un saldo comercial negatiu per a Catalunya. La inversió de la República de Corea a Catalunya ha estat de 404,8 milions d'euros els darrers cinc anys; destaca especialment la de l'any 2023, amb 381,4 milions d'euros. Aquell any, va representar el 8,1 % del total de la inversió rebuda per Catalunya i el 98,8 % del total invertit a l'Estat espanyol per la República de Corea.
- **República Popular de la Xina.** La Xina exerceix un paper econòmic central a escala global. El Govern hi manté una trajectòria consolidada de relacions institucionals i comercials, especialment amb algunes de les seves províncies, amb les quals s'han

formalitzat acords de col·laboració, especialment amb Jiangsu i, amb menys intensitat, amb Guangdong. La Xina concentra oficines comercials d'ACCIÓ a Shanghai i Pequín, on també hi ha una oficina de l'Agència Catalana de Turisme (ACT). La diàspora xinesa que viu a Catalunya és important, ja que, amb prop de 64.000 persones, representa la cinquena comunitat estrangera. Aquestes relacions presenten un gran potencial de creixement, com ho demostra la pròxima obertura d'una delegació del Govern i les propostes d'acords de col·laboració amb noves províncies. Des del punt de vista econòmic, les exportacions de productes catalans a la Xina va ser de 2.363 milions d'euros, mentre que les importacions de productes xinesos a Catalunya van ser de 15.501 milions d'euros, la qual cosa representa un saldo comercial negatiu per a Catalunya per al 2022. La inversió de la Xina ha anat en decreixement els últims cinc anys, amb un total de 212,7 milions d'euros. Aquesta inversió representa el 0,2 % del total de la inversió rebuda per Catalunya.

5.2. Àsia meridional

L'Àsia meridional, integrada principalment per l'Índia, el Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, el Nepal, Bhutan i les Maldives, és una regió amb un pes demogràfic majúscul —prop d'una quarta part de la població mundial— i un gran potencial de creixement econòmic i social.

L'Índia, en particular, destaca com una potència emergent i dinàmica en àmbits com la tecnologia, la digitalització, la recerca biomèdica i l'enginyeria. També destaca per una previsió de creixement econòmic sòlida, i és el motor econòmic principal de la subregió i soci comercial principal de la UE en el sector de les mercaderies.

El Pakistan es consolida com una economia resilient i dinàmica a la regió. A més del pes de l'agricultura, destaquen la seva potent indústria tèxtil i de confecció, així com el sector d'equipaments mèdics. La UE és la principal destinació de les exportacions pakistaneses, i el país és un dels grans beneficiaris d'oportunitats comercials en el marc del sistema preferències generalitzades (SPG) de la UE.

Paral·lelament, països com Bangladesh i Sri Lanka també mostren avenços significatius en sectors com el tèxtil, el farmacèutic, l'educació o les energies renovables.

Aquesta regió està emergint com un centre de ràpida transformació digital i tecnològica. Presenta grans oportunitats de col·laboració, tant per l'interès creixent en l'accés a projectes internacionals d'innovació i a una formació superior de qualitat, com pel dinamisme del seu jovent —amb una de les poblacions més joves del món.

Tanmateix, l'Àsia meridional també afronta desafiaments importants, com les desigualtats socials i de gènere, l'accés limitat a recursos en zones rurals, la pressió ambiental, els efectes subjacents i creixents del canvi climàtic, l'escassa cooperació entre països de la

subregió, i les tensions polítiques i frontereres persistents, que continuen marcant la dinàmica regional.

L'existència d'aquests mateixos reptes ha comportat que molts governs de la regió adoptin enfocaments innovadors, impulsin polítiques de reducció de riscos ambientals, de transició energètica i d'adaptació al canvi climàtic, la qual cosa converteix l'Àsia meridional en un laboratori de solucions sostenibles.

En aquest sentit, l'estratègia posarà al centre les relacions amb l'Índia i s'exploraran noves oportunitats de col·laboració amb el Pakistan:

Països prioritaris: l'Índia i el Pakistan.

- **Índia.** Gegant demogràfic amb una economia en ràpid creixement, destaca per un gran dinamisme en sectors com la tecnologia, la innovació i els serveis digitals, amb un gran potencial de cooperació amb Catalunya en els àmbits empresarial, de recerca i de transferència de coneixement. A l'Índia, el Govern hi té oficines d'ACCIÓ a Nova Delhi i a Bombai, i l'aposta creixent del país per la transició verda i la internacionalització obre noves vies de col·laboració institucional. Cal destacar la relació econòmica entre l'Índia i Catalunya, que ha experimentat un creixement sòlid, malgrat una balança comercial negativa per a Catalunya. El 2022, l'Índia va importar productes per valor de 2.064 milions d'euros, mentre que Catalunya va exportar-ne per valor de 583 milions. No obstant això, la inversió índia a Catalunya ha arribat a 166,8 milions d'euros els darrers cinc anys, amb pics destacats els anys 2023 i 2024, principalment en comerç i en serveis de programació i consultoria informàtica, la qual cosa representa gairebé la totalitat de la inversió índia a Espanya. Catalunya, per la seva banda, ha invertit 13,3 milions d'euros en el país, amb un focus en la fabricació de material i equip elèctric i en el comerç, establint una base sòlida per a futures col·laboracions i projectes comercials entre ambdós territoris. D'altra banda, és important la diàspora índia a Catalunya, que el 2024 era de vora 31.000 persones, la qual cosa significa un 2,14 % respecte al total de la població estrangera. Es tracta d'una comunitat diversa i activa que ha contribuït significativament a la societat catalana.
- **Pakistan.** Es tracta d'un mercat emergent d'interès creixent, amb potencial de cooperació en els sectors industrial, energètic i d'infraestructures. Les relacions comercials són modestes i amb dèficit comercial per a Catalunya. Així, l'any 2023, mentre que Catalunya hi va exportar productes per valor de 67 milions d'euros, el Pakistan en va importar a Catalunya per valor de 433 milions. És rellevant el vincle entre les societats catalana i pakistanesa, amb una nombrosa comunitat procedent del Pakistan establerta a Catalunya, la segona més gran d'origen asiàtic, darrere de la xinesa, i la setena del total.

5.3. Sud-est asiàtic

El sud-est asiàtic inclou Brunei Darussalam, Cambodja, Indonèsia, la República Democràtica Popular de Laos, Malàisia, Myanmar, les Filipines, Singapur, Tailàndia, Timor-Leste i el Vietnam, tots membres de l'ASEAN. Es tracta d'una regió marcada per una gran riquesa i diversitat cultural, demogràfica i econòmica, amb una població superior a 680 milions d'habitants.

La seva situació geogràfica, entre l'Àsia oriental i el subcontinent indi, i el seu control de rutes marítimes estratègiques —com l'estret de Malacca— atorguen al sud-est asiàtic una rellevància geopolítica creixent. Així, el conjunt dels països de l'ASEAN ha consolidat la percepció com un espai de neutralitat i diàleg multilateral, malgrat unes divisions internes molt marcades, de manera que exerceix un paper clau com a plataforma d'equilibri entre grans potències com la Xina, els Estats Units i l'Índia.

Les economies del sud-est asiàtic han aconseguit avenços significatius en les últimes dècades. Països com el Vietnam, les Filipines i Indonèsia han registrat taxes de creixement superiors al 6 % de manera sostinguda, fins i tot en un context d'alentiment global. En tots tres hi ha una demanda creixent de formació i mobilitat acadèmica. D'altra banda, Singapur i Malàisia destaquen per la seva forta aposta per la innovació i l'educació superior.

Quant a l'evolució demogràfica, la regió té una població jove: prop del 60 % té menys de 35 anys, la qual cosa no sols eleva l'esperança de vida, sinó que converteix el sud-est asiàtic en un mercat dinàmic per a la tecnologia, la intel·ligència artificial, la robòtica, les xarxes socials i el comerç electrònic. A més, diversos governs de la zona han desplegat estratègies ambicioses per reforçar la infraestructura digital, millorar la connectivitat i enfortir la ciberseguretat, per la qual cosa han consolidat un ecosistema tecnològic emergent amb un alt potencial de col·laboració internacional.

Tot i el gran potencial que té, la regió s'enfronta a reptes significatius, com ara les desigualtats socials i una elevada vulnerabilitat als efectes del canvi climàtic. Segons l'índex de risc climàtic (CRI) de Germanwatch, el Vietnam, Myanmar, les Filipines i Tailàndia es troben entre els deu països més afectats del món per aquest fenomen en els darrers vint anys. A més, la regió també afronta dificultats per garantir un accés equitatiu a l'educació i a la sanitat, així com episodis d'inestabilitat política en determinats territoris. Malgrat els reptes, el Govern hi ha detectat col·laboracions potencials i té la voluntat d'enfortir els vincles amb diversos països de la regió.

En aquest sentit, l'estratègia prioritzarà enfortir les relacions amb el Vietnam i Singapur, i explorarà noves oportunitats de col·laboració amb les Filipines i Indonèsia.

Països prioritaris: Singapur, les Filipines, Indonèsia i el Vietnam.

- **Singapur.** Es tracta d'un centre financer i logístic de referència, pioner, a més, en innovació i sostenibilitat. El Govern ja hi disposa d'una oficina comercial d'ACCIÓ, ja que és un punt de connexió clau entre Europa i Àsia, com a soci de la UE en acords de lliure comerç, fet que el converteix en una porta d'entrada al mercat de l'ASEAN. El país destaca, a més, pel lideratge en innovació, transformació digital i sostenibilitat, i ofereix oportunitats de col·laboració en àmbits com la recerca i la innovació o la col·laboració universitària, entre d'altres. El volum dels intercanvis comercials ha fluctuat els darrers cinc anys. El 2022 hi va haver un cert equilibri comercial, quan Singapur va importar productes a Catalunya per valor de 271 milions d'euros, i Catalunya va exportar-ne per valor de 237 milions. La inversió de Singapur a Catalunya ha estat de 29,4 milions d'euros els darrers cinc anys: destaca sobretot l'any 2023, amb 25,7 milions d'euros en fabricació de material de transport i construcció. La inversió del 2023 va representar el 0,5 % del total de la inversió rebuda a Catalunya, però el 25,5 % del total invertit a l'Estat espanyol des de Singapur. Actualment, hi ha 48 filials catalanes de 40 empreses matriu establertes a Singapur.
- **Filipines.** La seva creixent economia de serveis, el dinamisme de la seva joventut i la voluntat d'avançar cap a la reducció de la vulnerabilitat climàtica representen oportunitats de col·laboració en àmbits com la sostenibilitat o l'educació. La balança comercial és positiva cap a Catalunya, que el 2023 va exportar a les Filipines productes per valor de 332 milions d'euros, mentre que les Filipines va importar-ne de Catalunya per valor de 139 milions. D'altra banda, Catalunya acull una important comunitat de filipins, de més de 12.000 persones, que esdevenen un important pont entre les dues cultures.
- **Indonèsia.** Representa també una oportunitat pel seu mercat intern en expansió, juntament amb la seva aposta per la digitalització i la transició energètica, que obre oportunitats per a les empreses i les institucions catalanes, en camps com les tecnologies netes, la indústria 4.0 o la gestió d'infraestructures. La balança comercial és negativa per a Catalunya: les exportacions catalanes a Indonèsia van ser de 161 milions d'euros el 2023, respecte dels 750 milions d'euros d'importacions provinents d'Indonèsia que va rebre Catalunya el mateix any.
- **Vietnam.** És una economia amb un creixement sostingut superior al 6 % i amb un paper destacat en el comerç internacional. Alhora, ha fet una aposta decidida per la industrialització verda i la digitalització. Per tot això, ofereix un ampli ventall de possibilitats de col·laboracions en àmbits com el comercial, l'industrial, el tecnològic o de formació, que es vol recollir en un pròxim acord de col·laboració amb Ho Chi Minh. Des del punt de vista comercial, les exportacions de Catalunya al Vietnam van assolir la xifra de 217 milions d'euros el 2023, molt per sota de les importacions del Vietnam a Catalunya, per valor de 1.388 milions d'euros, en productes com peces de vestir (21 %), calçat (18 %) i cafè (17 %).

6. Eixos i objectius estratègics

6.1 Aliances

La regió d'Àsia-Pacífic ha esdevingut un actor clau en l'escena global, amb un pes creixent en l'escenari mundial mitjançant la seva implicació en fòrums internacionals i la creació de noves plataformes de cooperació. Adquireixen cada vegada més rellevància les aliances globals entre ciutats i regions (*city-to-city diplomacy*), concebudes per afrontar reptes sectorials compartits —com la urbanització o el canvi climàtic—, i per impulsar i intercanviar solucions sostenibles, amb possibilitat d'explorar nous àmbits com l'educació, la recerca, la cultura i altres sectors d'interès mutu.

D'altra banda, Catalunya ha consolidat relacions institucionals amb diversos països asiàtics, especialment de l'Àsia oriental, que van néixer de col·laboracions econòmiques i empresarials al nostre territori i que avui es projecten cap a àmbits més amplis de cooperació. Des del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, s'articula la interlocució amb els governs regionals asiàtics, amb els quals el Govern manté contacte: es promou la col·laboració bilateral per mitjà de convenis, d'acords de cooperació i del desenvolupament de plans de treball conjunts, i es coordinen les recepcions regulars de delegacions asiàtiques. Així, l'Estratègia Àsia situa les diverses aliances (institucionals, multilaterals, territorials o urbanes) com a element central de la relació de Catalunya amb Àsia. Aquestes aliances esdevenen l'instrument principal per construir relacions estables i projectar Catalunya com un soci fiable, actiu i innovador.

Aquest eix té els objectius estratègics següents:

Objectiu estratègic 6.1.1. Generar espais d'intercanvi i transferència

Amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a soci de referència en la generació i l'intercanvi de coneixement amb Àsia, l'Estratègia aposta per impulsar espais de diàleg, aprenentatge mutu i col·laboració transversal entre institucions, universitats, centres de recerca, ICTS (en català, infraestructures científiques i tècniques singulars), empreses i organitzacions socials. Mitjançant aquests espais, es vol fomentar la transferència de bones pràctiques en àmbits d'interès comú amb la finalitat d'enfortir la cooperació mútua, promoure l'aprenentatge bidireccional i impulsar solucions compartides als reptes globals.

Línies d'actuació:

- Promoure iniciatives conjuntes amb institucions i entitats asiàtiques en matèria d'universitats i recerca, innovació, ICTS, educació, sostenibilitat i cultura, que afavoreixin l'aprenentatge bidireccional i la cooperació a llarg termini.

- Fomentar la col·laboració en l'àmbit de la participació ciutadana i la governança democràtica, intercanviant bones pràctiques en processos participatius, transparència i polítiques inclusives.
- Donar suport a la creació de plataformes i programes d'intercanvi que integrin el coneixement científic, tècnic i social com a base per a la innovació pública i la millora de la qualitat democràtica.

Objectiu estratègic 6.1.2. Reforçar la coordinació institucional i la presència catalana a Àsia

El Govern té signats acords de col·laboració amb diverses regions xineses, coreanes i japoneses. Amb vista als pròxims anys, les línies d'actuació se centraran a reforçar aquestes aliances estratègiques, per tal de consolidar i aprofundir els vincles amb els socis prioritaris i explorar noves vies de col·laboració amb socis preferents.

D'altra banda, el Govern disposa de dues delegacions a Àsia, concretament, al Japó i a la República de Corea, i preveu obrir-ne una tercera a la Xina. A més, la presència catalana a la regió es reforça amb nou oficines sectorials: set d'ACCIÓ —a Pequín, Shanghai, Hong Kong, Seül, Tòquio, Nova Delhi i Bombai— i dues de l'ACT, a Pequín i a Tòquio, que impulsen la promoció turística i la cooperació econòmica en el territori.

Amb l'objectiu d'augmentar l'eficàcia de les accions i de garantir la coherència global de les actuacions a la regió, es treballarà per consolidar la presència institucional de Catalunya a Àsia mitjançant una acció coordinada entre les delegacions del Govern i les oficines sectorials, per garantir la coherència, la complementarietat i l'efectivitat de l'acció exterior.

Serà important també tenir en compte el cos consular asiàtic establert a Catalunya i reforçar-hi la interlocució.

Per fer-ho, s'actuarà en els aspectes següents:

- **Impulsar i actualitzar els acords bilaterals existents amb regions asiàtiques**, com la prefectura de Kyoto, la província sud-coreana de Gyeonggi-do o les províncies xineses de Jiangsu i Zhejiang, i identificar noves oportunitats de col·laboració territorial.
- **Enfortir el diàleg amb el cos consular asiàtic establert a Barcelona** i fomentar projectes conjunts en àmbits d'interès compartit, com la innovació, la cultura o la sostenibilitat.
- Coordinar, sota el lideratge del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, les delegacions i les oficines comercials, turístiques i culturals del Govern de la Generalitat a la regió, amb l'objectiu d'assegurar la coherència i l'eficàcia de les actuacions.

- **Afavorir la complementarietat entre l'acció institucional i la del teixit empresarial**, acadèmic i cultural català present a la regió, per reforçar l'efecte conjunt de la projecció exterior del país.

Objectiu estratègic 6.1.3. Impulsar la participació en xarxes globals i aliances multilaterals

El treball en xarxa és cabdal per reforçar el paper de Catalunya com a actor global que promou la cooperació entre governs regionals i locals per afrontar reptes compartits, com la sostenibilitat, la innovació i la defensa dels valors democràtics. Alhora, busca facilitar la creació i la consolidació d'aliances estables amb els socis estratègics, afavorint l'intercanvi de coneixement, la implementació dels ODS i el desenvolupament de projectes conjunts que generin impacte real en la governança territorial i en la cohesió global. Aquests objectius es volen aconseguir per mitjà de:

- **Promoure la participació activa de Catalunya en xarxes internacionals** de cooperació territorial i temàtica, com Ciutats i Governes Locals Units (CGLU), Regions4, ICLEI o G-NETS, i aprofitar-les com a espais de trobada estratègica amb socis asiàtics.
- **Impulsar la col·laboració amb actors asiàtics en fòrums multilaterals** sobre sostenibilitat, recerca i innovació tecnològica, educació o cultura, en coherència amb els ODS i els valors de l'acció exterior catalana.

6.2. Relacions econòmiques per a un creixement mutu i sostenible

Catalunya fa anys que és una de les comunitats autònomes amb més pes econòmic i que té més relació amb Àsia. Lidera les exportacions a l'Estat espanyol, amb el 26 % del total, especialment en els àmbits de la indústria química, l'automoció, i l'alimentació i les begudes, i concentra el 33,7 % de les empreses exportadores d'Espanya cap al continent asiàtic. El 2025 ha assolit un rècord d'inversió estrangera, amb 1.051 milions d'euros i més de 8.000 nous llocs de treball, fruit del seu posicionament estratègic en sectors d'alt interès per a Àsia, com les empreses emergents (*start-ups*) vinculades a la tecnologies de la salut (*healthtech*), les tecnologies de viatges (*traveltech*) i les tecnologies financeres (*fintech*), que en reforcen tant la capacitat innovadora com la projecció internacional.

La nova realitat geopolítica requereix una acció exterior que diversifiqui i prioritzi les oportunitats econòmiques i comercials en nous mercats, per la qual cosa aquest ha de ser un principi rector en l'acostament de Catalunya a Àsia. L'Estratègia Àsia té per objectiu assegurar relacions econòmiques estables, sostenibles en el temps i beneficioses per al conjunt de la societat.

Objectiu estratègic 6.2.1. Reforçar les relacions comercials i incrementar la captació d'inversions

L'Estratègia aposta per **posicionar Catalunya en sectors en els quals disposa d'un avantatge competitiu clar**, i també establir vincles sòlids i duradors amb socis internacionals rellevants.

En aquest sentit, s'aposta per consolidar les relacions econòmiques i comercials amb l'Àsia oriental (la Xina, Corea del Sud i el Japó) i impulsar noves oportunitats als mercats emergents del sud-est asiàtic, especialment al Vietnam i Indonèsia. Al mateix temps, es vol explorar l'entrada a l'Àsia meridional, amb un èmfasi particular en l'Índia, on la presència empresarial catalana encara és reduïda malgrat el creixement sostingut de les oportunitats de negoci i les projeccions de dinamisme econòmic a la regió.

Per aconseguir-ho, es preveuen accions com les següents:

- **Millorar la capacitat d'intel·ligència de mercat respecte als països asiàtics**, mitjançant la identificació d'àrees prioritàries, necessitats específiques i oportunitats d'inversió estratègica.
- **Promocionar els productes agroalimentaris catalans en mercats asiàtics**, per donar a conèixer la identitat catalana, fomentant intercanvis gastronòmics que reforcin la marca Catalunya, obrin noves vies d'exportació i connectin amb una demanda creixent de productes d'alta qualitat i amb valor afegit. Els productes agroalimentaris catalans desperten molt d'interès a Àsia, que, com Catalunya, també destaca per la fusió de la tradició amb la innovació.
- **Dinamitzar la participació en fires**. Impulsar la participació catalana en fires als països asiàtics en àmbits d'interès sectorial i promoure la participació de visitants i expositors asiàtics en les fires que es duen a terme a Catalunya, com la Fira Alimentaria, i especialment les que tenen un fort component tecnològic, com l'Smart City Expo World Congress (SCEWC) o el Mobile World Congress (MWC). També cal explorar les possibilitats d'expandir les principals fires organitzades per Fira de Barcelona a Àsia.
- **Reforçar l'acompanyament empresarial i d'inversió**, a través d'explorar la possibilitat de crear *desks* sectorials o geogràfics per a mercats asiàtics prioritaris, prenent com a referència el model del China Desk. Aquests espais, amb el suport d'ACCIÓ, permetrien facilitar i reforçar les relacions comercials i d'inversió, oferint acompanyament estratègic a les empreses catalanes i millorant la coordinació institucional entre les delegacions del Govern i les oficines sectorials a Àsia. En aquest sentit, caldrà actualitzar els mecanismes de suport a les empreses catalanes, incorporant nous instruments digitals, financers i de col·laboració que en facilitin la competitivitat en mercats asiàtics reduint barreres d'accés.

- **Aprofitar l'efecte tractor de grans inversions asiàtiques al nostre territori** —com les de Chery (Xina) o Lotte Energy Materials (Corea del Sud) a Tarragona— per atreure noves inversions del mateix sector o de sectors complementaris, aprofitant la visibilitat internacional que aquestes operacions generen per a Catalunya.

Objectiu estratègic 6.2.2. Reforçar el turisme asiàtic a Catalunya

El turisme asiàtic, a més de ser una font d'ingressos rellevant, constitueix una oportunitat per a Catalunya tant en termes de posicionament a la regió com de promoció del seu patrimoni cultural, gastronòmic i econòmic. En el marc del debat existent sobre el model turístic, aquest turisme —especialment el de més poder adquisitiu o prèmium— aporta avantatges significatius respecte al procedent d'altres mercats, gràcies al seu alt grau de desestacionalització i al nivell elevat de despesa associat.

Amb l'objectiu d'incrementar el turisme asiàtic de qualitat, de manera que generi un impacte econòmic positiu i un valor afegit al territori de Catalunya, es treballarà per:

- **Potenciar l'atractiu de Catalunya com a destinació per al turisme asiàtic** —oferint noves propostes basades en experiències autèntiques i locals; el benestar i la sostenibilitat; la gastronomia, i el turisme de luxe personalitzat— i **diversificar les destinacions dins de Catalunya**, més enllà de Barcelona, per incrementar l'impacte del turisme asiàtic en tot el territori i garantir-ne la sostenibilitat territorial, alhora que es garanteix una experiència completa i enriquidora del paisatge català.

Objectiu estratègic 6.2.3. Millorar la connectivitat aèria i de les infraestructures portuàries

L'interès creixent dels turistes asiàtics per Catalunya, dins del conjunt de l'Estat espanyol, està estretament lligat a la millora i la consolidació de la connectivitat aèria entre Barcelona i els països de la regió Àsia-Pacífic i a la consolidació de Barcelona com un *hub* de connexions internacionals. Així mateix, davant l'augment dels vincles comercials entre els principals ports catalans i asiàtics, es fa necessari treballar per reforçar la connectivitat entre Catalunya i Àsia.

En aquest sentit, es treballarà per reforçar la connectivitat aèria amb Àsia, així com per reforçar les relacions en l'àmbit portuari i de mercaderies, per mitjà de les accions següents:

- **Prioritzar l'establiment de noves rutes aèries directes amb mercats clau**, com el Japó i l'Índia, i amb les ciutats xineses de Guangzhou, Hangzhou i Chengdu, per mitjà del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) i l'Aeroport del Prat - Josep Tarradellas.

- **Coordinar i supervisar les col·laboracions amb els socis estratègics en relació amb l'àmbit portuari i de mercaderies**, garantint el seguiment dels acords establerts entre els ports catalans, com els de Barcelona i Tarragona, i els ports asiàtics, i impulsant-ne el desenvolupament efectiu, i explorar-ne de noves. I alhora, posicionar el port de Barcelona com un eix de referència en la sostenibilitat marítima i com a soci estratègic en la possible creació de futurs corredors verds (*green corridors*).

6.3. Cooperació en recerca, educació i tecnologia

Els països asiàtics destaquen com a potències en recerca i desenvolupament, tant pel volum d'activitat com per la inversió que hi destinen, i tenen una indústria tecnològica altament desenvolupada.

Alhora, Catalunya disposa d'actius de gran valor en els àmbits de la recerca, la innovació i la sostenibilitat, fet que ha contribuït a consolidar-la com un *hub* científicotecnològic de referència a escala europea. En aquest sentit, s'han identificat àmbits de col·laboració prioritaris en matèries com la biomedicina, les ciències de la vida, la quàntica, la supercomputació, l'agroalimentació, els semiconductors, la intel·ligència artificial, la connectivitat 5G i 6G, així com la descarbonització. Pel que fa al sector emprenedor, Barcelona s'ha posicionat en diverses ocasions com una de les ciutats més atractives del món per al talent tecnològic.

L'ús avançat de les noves tecnologies en diversos països asiàtics també ha permès progressar significativament en el desenvolupament de sistemes avançats d'alerta primerenca, de resposta d'emergències i de resiliència comunitària.

Objectiu estratègic 6.3.1. Enfortir la col·laboració en recerca, transferència i innovació tecnològica

Les col·laboracions entre Catalunya i Àsia en l'àmbit de la recerca i la innovació s'han intensificat els darrers anys, impulsades pel prestigi i el lideratge catalans en aquests camps. Segons el darrer rànquing europeu Quadre regional d'indicadors de la innovació (RIS) 2025, la Comissió Europea situa Catalunya entre les 75 regions més innovadores del continent. D'aquesta manera, ha incrementat en el darrer any la seva categoria de "regió fortament innovadora" i consolida el seu lideratge al sud d'Europa. Barcelona, alhora, acull desenes de fires tecnològiques de referència internacional, com l'SCEWC i el MWC, i Catalunya participa de manera activa en esdeveniments del sector des de fa anys.

És rellevant participar en **fòrums científics i tecnològics asiàtics de primer nivell**, com el STS Forum, l'EU-Japan Science Policy Forum o BioJapan, entre d'altres, que ofereixen

espais estratègics per a l'intercanvi de coneixement, la diplomàcia científica i la projecció internacional de l'ecosistema català d'R+I.

Les col·laboracions sectorials amb Àsia en l'àmbit de les tecnologies i la digitalització destaquen especialment en camps com les ciutats intel·ligents, la intel·ligència artificial, l'energia, el medi ambient, el canvi climàtic i l'agricultura, els centres de recerca, la ciència de materials, la nanotecnologia, la salut i la biomedicina. També destaca la col·laboració en l'àmbit de la protecció civil, la prevenció i l'actuació davant de desastres naturals, com ara terratrèmols, tempestes, inundacions i incendis.

Així, en el marc d'aquest objectiu, es volen reforçar aquestes col·laboracions per guanyar competitivitat en els àmbits de la recerca, la transferència de coneixement, la innovació i les noves tecnologies, per mitjà de les actuacions següents:

- **Fer el seguiment de les col·laboracions sectorials actuals en el camp de la digitalització, el desenvolupament de la intel·ligència artificial, els semiconductors, les ciutats intel·ligents i els sistemes de protecció civil**, amb l'objectiu de consolidar-les, avaluar-ne l'impacte i identificar noves àrees de cooperació amb valor afegit.
- **Impulsar la col·laboració en l'àmbit de l'emprenedoria científica i tecnològica**, promovent l'intercanvi de bones pràctiques en **la creació de *spinoffs*, la incubació d'empreses innovadores i la valorització de resultats de recerca**, amb l'objectiu de potenciar la transformació del coneixement en productes i serveis d'alt impacte per a la indústria i la societat. En aquest sentit, diversos països asiàtics com la República de Corea, el Japó o la Xina destaquen per la seva experiència i ecosistemes consolidats en innovació i emprenedoria tecnològica.
- **Consolidar les aliances estables** amb el Japó, la Xina o la República de Corea, i **diversificar-ne de noves cap a nous països del sud-est asiàtic amb un interès creixent en recerca, innovació i biotecnologia**, establint vincles amb regions emergents com el Vietnam, Indonèsia, Malàisia, Índia i les Filipines.
- **Fomentar la participació catalana en fires i congressos internacionals de referència en ciència, recerca, tecnologia i innovació**, amb l'objectiu de projectar l'ecosistema científic i tecnològic del país, establir aliances estratègiques amb actors asiàtics i promoure l'atracció d'inversions i de talent especialitzat.

Objectiu estratègic 6.3.2. Impulsar la participació conjunta en programes i projectes europeus

La Unió Europea impulsa activament la col·laboració amb països d'Àsia-Pacífic en els àmbits de la recerca, la innovació i el desenvolupament urbà mitjançant diversos instruments estratègics, per la qual cosa ofereix també grans oportunitats per enfortir les relacions entre Catalunya i Àsia.

El programa més rellevant és Horitzó Europa (2021-2027), amb un pressupost de 95.500 milions d'euros, que cobreix àrees clau com la **salut, el canvi climàtic, l'energia, la digitalització, la cultura i la recerca avançada**.

Entre 2014 i 2025, Catalunya ha col·laborat amb països asiàtics en 218 projectes del Programa Marc de Recerca i Innovació de la Unió Europea, que han comptat amb 365 participacions catalanes i 462 asiàtiques, respectivament. La cooperació es concentra sobretot en programes de mobilitat i formació del personal investigador, especialment a través dels projectes MSCA Staff Exchange i les Doctoral Networks. Pel que fa als àmbits temàtics, la major part dels projectes se centren en el canvi climàtic, el medi ambient i la seguretat alimentària, seguits de la salut, la indústria, l'energia i el transport.

En el marc d'Horitzó Europa, els països de renda mitjana o baixa del sud-est asiàtic i de l'Àsia central poden participar-hi directament amb finançament europeu, mentre que l'Índia, el Japó, la Xina i Taipei disposen de mecanismes específics de cofinançament. Cal destacar que la República de Corea s'ha convertit en el primer país asiàtic a associar-se plenament al pilar 2 de cooperació Horitzó Europa.

Un altre instrument clau és el programa IURC, que a través del Departament de Recerca i Universitats, des del novembre de 2022 promou l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques entre ciutats i regions europees i socis asiàtics com el Japó, la República de Corea, la Xina, l'Índia, Malàisia, Austràlia i Nova Zelanda.

En paral·lel, la UE participa activament en EUREKA, una xarxa de cooperació que reuneix més de 45 països i està especialment orientada a donar suport a les petites i mitjanes empreses innovadores. Així mateix, EURAXESS també constitueix una iniciativa clau de la UE per fomentar la mobilitat i el desenvolupament professional dels investigadors, facilitant el contacte entre institucions, centres de recerca i talent internacional, i oferint suport pràctic en aspectes administratius i de carrera científica.

Amb aquest objectiu, es vol fomentar la participació de les entitats catalanes (universitats, centres tecnològics, empreses i administracions), alhora que es vol promoure la captació de fons i la participació en projectes de cooperació amb Àsia, tant europeus com internacionals. Així, les actuacions en el marc d'aquest objectiu són les següents:

- **Promoure la participació conjunta en programes europeus com Horitzó Europa o l'IURC**, fomentant projectes conjunts entre entitats catalanes i asiàtiques.
- **Millorar la visibilitat i la difusió de les oportunitats que ofereixen els programes europeus** com l'IURC Asia & Australasia o l'Horitzó Europa per a la col·laboració amb Àsia, perquè les entitats catalanes hi puguin participar i puguin gaudir dels avantatges que ofereixen.

Objectiu estratègic 6.3.3. Fomentar la col·laboració amb universitats i centres educatius a Àsia

Pel que fa a la mobilitat acadèmica, Catalunya manté una elevada participació en convenis d'intercanvi amb països asiàtics. Destaquen la Xina, el Japó i l'Índia, seguits per la República de Corea i Taipei, mentre que Sri Lanka, el Pakistan, les Filipines i Bangladesh tenen una presència més limitada. El nombre d'estudiants catalans que fan estades a Àsia ha crescut un 58 % des del 2021, i s'ha detectat un interès creixent per Singapur i Taipei, i també per Tailàndia, el Nepal i Malàisia. Alhora, Catalunya s'està consolidant com una destinació atractiva per a estudiants asiàtics, tant en programes de mobilitat com en matriculacions regulars, fet que demostra l'interès creixent per establir vincles amb el sistema universitari català.

Diverses entitats de la Generalitat participen activament en fires i trobades internacionals del sector educatiu, com el Consell Interuniversitari de Catalunya, que assisteix anualment a la conferència de l'Asia-Pacific Association for International Education (APAIE), amb un estand conjunt sota la marca Study in Catalonia, al costat de les universitats catalanes.

A més, el programa Erasmus+ és una de les principals eines europees per a la mobilitat i la cooperació internacional en l'educació superior, facilitant l'intercanvi d'estudiants, professorat i personal entre universitats catalanes i asiàtiques. Les universitats de Catalunya participen activament en les diferents accions del programa —com la Mobilitat Internacional de Crèdits o els màsters conjunts Erasmus Mundus—, que contribueixen a enfortir els vincles acadèmics entre Catalunya i l'Àsia.

Per tal de consolidar Catalunya com a pol d'atracció de talent asiàtic i, alhora, com a plataforma de projecció per a l'alumnat i la recerca catalans a la regió, es recullen les actuacions següents:

- **Promoure l'atracció de talent jove** (d'Àsia cap a Catalunya i viceversa) i incentivar la col·laboració acadèmica bilateral, mitjançant convenis entre universitats i centres de recerca asiàtics, per facilitar estades i intercanvis que potenciïn la formació d'estudiants, del professorat i personal de gestió.
- **Fomentar la presència catalana en fires i trobades internacionals** del sector educatiu.
- **Promoure l'ensenyament dels idiomes asiàtics a Catalunya**, que estan adquirint una importància creixent a Europa, impulsats pel pes econòmic de la regió i per un interès cultural i acadèmic més gran, per mitjà de col·laboracions amb centres, instituts i fundacions d'ensenyament d'idiomes asiàtics.

6.4. Cooperació en l'àmbit de les polítiques urbanes, la sostenibilitat i la resiliència territorial

Àsia afronta reptes de sostenibilitat d'una magnitud sense precedents, derivats d'un creixement demogràfic i econòmic molt intens, d'una urbanització accelerada i d'una elevada vulnerabilitat als efectes del canvi climàtic. La pressió sobre els recursos naturals, la contaminació atmosfèrica i marina, la gestió dels residus i la transició energètica són àmbits prioritaris que condicionen el desenvolupament sostenible del continent. Alhora, Àsia és avui un espai d'innovació ambiental i tecnològica, amb iniciatives pioneres en energies renovables, eficiència energètica, mobilitat sostenible i adaptació climàtica.

Als reptes ambientals i els efectes provocats pel canvi climàtic, s'hi afegeix que Àsia viu un procés d'urbanització accelerat que concentra reptes complexos. La pressió demogràfica, la demanda d'infraestructures sostenibles, la gestió dels recursos naturals i la necessitat d'adaptació al canvi climàtic impulsen una transformació profunda de les ciutats asiàtiques. Al mateix temps, el continent s'ha convertit en un pol d'innovació urbana i tecnològica, amb experiències capdavanteres en mobilitat intel·ligent, digitalització de serveis públics, transició energètica i governança metropolitana.

Objectiu estratègic 6.4.1. Enfortir la cooperació en polítiques de resiliència territorial i urbana

Àsia viu un procés d'urbanització accelerat que concentra reptes complexos. La pressió demogràfica, la demanda d'infraestructures sostenibles, la gestió dels recursos naturals i la necessitat d'adaptació al canvi climàtic impulsen una transformació profunda de les ciutats asiàtiques.

Catalunya comparteix amb Àsia el repte de construir entorns urbans sostenibles, inclosius i resilents, i disposa d'una trajectòria reconeguda en matèria de planificació territorial, gestió metropolitana i innovació digital aplicada a la gestió urbana. La col·laboració amb ciutats i regions asiàtiques permetrà impulsar solucions compartides als reptes urbans globals i reforçar el posicionament internacional de Catalunya com a referent en innovació i sostenibilitat urbana, fent èmfasi en els aspectes següents:

- **Impulsar aliances amb territoris asiàtics líders en innovació urbana** per a l'intercanvi de bones pràctiques en àmbits com la planificació urbana i territorial resilient, la gestió d'infraestructures, la digitalització i la resiliència climàtica.
- **Promoure la participació d'actors catalans** (institucions, centres de recerca, empreses tecnològiques i universitats) **en congressos i xarxes internacionals** dedicades al desenvolupament urbà sostenible i a la innovació digital, com l'Smart City Expo World Congress.

- **Enfortir la col·laboració tècnica i acadèmica en matèria d'urbanisme sostenible**, dades urbanes, adaptació climàtica i economia circular entre governs locals i regionals catalans i asiàtics.
- **Fomentar projectes pilot** conjunts que contribueixin a desenvolupar territoris i ciutats més resilients, eficients i inclusius, integrant les solucions digitals i sostenibles que caracteritzen tant Catalunya com diversos territoris asiàtics.

Objectiu estratègic 6.4.2. Fer front als reptes climàtics i promoure la sostenibilitat

Tant Catalunya com Àsia comparteixen la necessitat urgent de desenvolupar solucions innovadores i resilients davant l'emergència ambiental. Àsia és un dels continents més afectats pel canvi climàtic i els seus efectes són cada cop més extrems, en forma d'inundacions i de temperatures molt elevades. Per aquest motiu, la lluita contra el canvi climàtic ha de ser central en la relació de Catalunya amb Àsia.

A més, la transició verda i la sostenibilitat són prioritats del Programa indicatiu plurianual (MIP) regional per a Àsia i el Pacífic de la Comissió Europea, en línia amb el Pacte Verd Europeu (EGD), el full de ruta de la UE cap a la neutralitat climàtica el 2050. Per donar-hi compliment cal:

- **Enfortir la col·laboració en l'àmbit de la mobilitat sostenible**, amb l'objectiu de promoure l'intercanvi de tecnologies avançades, bones pràctiques i projectes conjunts que contribueixin a la transició cap a un model de transport més eficient i respectuós amb el medi ambient.
- **Impulsar col·laboracions estratègiques en descarbonització**, promovent projectes conjunts de recerca, innovació i desplegament industrial, que contribueixin a la descarbonització dels sectors energètic i industrial.
- **Reforçar la col·laboració en matèria de gestió de desastres naturals i de protecció civil**, amb els principals socis asiàtics, per contribuir a l'enfortiment de les capacitats pròpies i a la generació de sinergies en l'àmbit de la seguretat i la sostenibilitat territorial.

Objectiu estratègic 6.4.3. Impulsar la cooperació en sostenibilitat territorial, innovació ambiental i transició agroecològica

La sostenibilitat territorial requereix integrar les polítiques ambientals, agrícoles i urbanes en un enfocament conjunt que connecti les ciutats amb els espais rurals i naturals que les sostenen. Catalunya i Àsia comparteixen reptes vinculats a la gestió dels recursos hídrics, la pèrdua de biodiversitat, la seguretat alimentària i l'impacte del canvi climàtic sobre els sistemes productius. Aquest objectiu vol reforçar la cooperació amb actors asiàtics en

matèria de gestió sostenible del territori, innovació ambiental i recerca aplicada, impulsant models productius i urbans més resilients, sostenibles i inclusius.

Catalunya pot aportar-hi la seva experiència en planificació territorial sostenible, gestió integral de l'aigua, economia circular, agricultura d'alta eficiència i recerca aplicada a la bioeconomia. Per desenvolupar iniciatives innovadores en sostenibilitat ambiental, adaptació climàtica i resiliència territorial, es treballarà en els aspectes següents:

- **Donar suport a iniciatives que promoguin la connexió entre entorns urbans i rurals sostenibles, la planificació urbana i la gestió territorial.**
- **Promoure projectes conjunts d'innovació** en agricultura sostenible, gestió hídrica i bioeconomia circular, en col·laboració amb centres de recerca catalans i asiàtics.
- **Fomentar la cooperació amb organismes multilaterals** (ONU-Hàbitat; Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació, FAO; Comissió Econòmica i Social de les Nacions Unides per a Àsia i el Pacífic, UNESCAP; Banc Asiàtic de Desenvolupament, ADB) per impulsar programes regionals en aquests àmbits.
- **Impulsar l'intercanvi de coneixement sobre estratègies d'adaptació rural i urbana al canvi climàtic**, incloent-hi la gestió de sòls, la gestió de boscos i la restauració d'espais naturals degradats.

6.5. Promoció cultural i l'enfortiment de les societats

La cultura és una eina clau per establir vincles de confiança, afavorir el coneixement mutu i crear condicions propícies per a la cooperació en àmbits com la recerca o l'economia. Àsia és una regió marcada per una gran diversitat de tradicions i expressions culturals, mentre que Catalunya aporta una identitat pròpia amb actius destacats, com la llengua, les festes populars, la gastronomia i la creació artística contemporània.

Objectiu estratègic 6.5.1. Intercanvis culturals i promoció de la llengua catalana

Amb l'objectiu de reforçar la projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes i de fomentar el diàleg intercultural, es duran a terme actuacions orientades a:

- **Impulsar l'ensenyament del català a Àsia**, per mitjà de l'Institut Ramon Llull (IRL), ampliant el nombre de lectorats i fent el seguiment dels estudiants que aprenen català a l'exterior. Actualment, l'ensenyament de català a Àsia compta amb quatre lectorats al Japó i recentment s'ha recuperat el de Pequín. Es podria explorar l'expansió a universitats de la Xina i a països com la República de Corea, l'Índia o les Filipines, aprofitant els vincles històrics i culturals existents.

- **Fomentar la visibilitat de l'ensenyament dels idiomes asiàtics a Catalunya**, amb col·laboracions amb les seves principals institucions culturals i plataformes, com Casa Àsia.
- **Promoure estudis específics** que permetin una comprensió intercultural més bona i el reforçament de les capacitats de col·laboració en àmbits acadèmics, econòmics i institucionals. Facilitar projectes artístics i culturals conjunts amb creadors asiàtics i suport a delegacions catalanes que viatgin a la regió per presentar-hi els seus projectes, promovent així esdeveniments bilaterals i una participació activa en l'escena artística internacional.
- **Promoure la presència i la participació d'equipaments culturals catalans en festivals organitzats a Àsia**, per augmentar la visibilitat internacional de la cultura catalana i generar sinergies entre institucions i professionals del sector.

Objectiu estratègic 6.5.2. Impuls del talent català a Àsia

En l'actualitat, hi ha prop de 5.000 catalans residint a Àsia, que tenen un paper clau en el desenvolupament de les societats locals i actuen com un pont essencial que connecta Catalunya amb aquests països. Molts treballen en empreses catalanes, mentre que d'altres formen part d'organitzacions asiàtiques, contribuint així a l'intercanvi de coneixement, la innovació i la generació d'oportunitats econòmiques i socials entre les dues regions.

Amb l'objectiu de reconèixer el talent català present al continent asiàtic i d'incorporar el seu bagatge a la projecció internacional del país, aquesta estratègia té com a objectius enfortir els vincles existents, promoure iniciatives de col·laboració i donar visibilitat al paper fonamental de la diàspora catalana.

- **Impulsar la coordinació del talent català present a Àsia, mitjançant les delegacions del Govern al territori i la creació de xarxes de persones expertes en àrees d'interès estratègic per al Govern.** Aquestes xarxes han de facilitar l'intercanvi de coneixement i de bones pràctiques entre persones catalanes a la regió, amb l'objectiu que aquest capital intel·lectual i tota aquesta experiència contribueixin a enfortir i orientar l'acció exterior del Govern a Àsia.

Objectiu estratègic 6.5.3. Reforç del paper de les diàspores a Catalunya

Les comunitats asiàtiques són actors essencials en les relacions Catalunya-Àsia. Catalunya acull comunitats importants procedents de la Xina (prop de 64.000 persones, la cinquena a Catalunya), el Pakistan (prop de 59.000 persones) i l'Índia (prop de 31.000 persones), que destaquen per la seva presència creixent i per la seva contribució al desenvolupament econòmic, social i cultural del país.

El seu coneixement cultural i el domini de diverses llengües les converteixen en actors estratègics per a la projecció i la comunicació exterior des de la societat civil. A més,

participen en la creació de xarxes d'innovació i col·laboració, i mantenen vincles actius amb entitats públiques i privades dels seus països d'origen, així com amb altres diàspores a escala europea i global.

Amb l'objectiu de reconèixer i activar les diàspores com a ponts de cooperació i consolidar-les com a part activa de l'acció exterior catalana, l'Estratègia aposta per:

- **Fomentar la participació activa de les comunitats asiàtiques com a ponts culturals, socials i econòmics**, mitjançant mecanismes que n'articulin el paper estratègic i permetin fer el seguiment de les seves iniciatives, en coordinació amb el cos consular establert a Catalunya.
- **Impulsar espais de trobada i diàleg intercultural**, amb la participació d'institucions públiques i privades, membres destacats de la diàspora asiàtica, persones expertes i representants dels diversos departaments de la Generalitat, amb l'objectiu d'afavorir la generació de sinergies i la cooperació estructurada.

7. Governança

El **Departament d'Unió Europea i Acció Exterior**, com a responsable de l'elaboració de l'Estratègia, n'impulsa i en coordina la implementació i el seguiment, i també la implicació de la resta de departaments del Govern en el seu desplegament.

L'Estratègia Àsia s'implementarà per mitjà de **dos plans d'acció, que cobriran els períodes 2026-2028 i 2028-2030**, elaborats sota l'impuls del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior.

Els plans d'acció inclouran indicadors de les actuacions amb vista a l'avaluació i el seguiment. A l'efecte de la **rendició de comptes**, s'elaboraran informes anuals d'implementació i avaluació.

Es crearà una **Comissió de Seguiment** integrada pels diferents departaments del Govern i pels principals representants del món institucional, empresarial i acadèmic amb interessos a Àsia-Pacífic. Estarà organitzada en els mateixos àmbits de l'Estratègia (Aliances; Relacions econòmiques per a un creixement mutu i sostenible; Cooperació en recerca, educació i tecnologia; Cooperació en l'àmbit de les polítiques urbanes, la sostenibilitat i la resiliència; Promoció cultural i l'enfortiment de les societats), que seran liderats per una persona representant de la Generalitat de Catalunya, amb la participació de diferents actors institucionals, econòmics o culturals, segons cadascun dels eixos.

La Comissió de Seguiment es trobarà un cop a l'any per fer el seguiment de les accions que ja s'han emprès i per impulsar les accions que s'hauran de portar a terme l'any següent, i confirmar-ne l'eficàcia mitjançant els indicadors establerts.

Annex. Metodologia

Fase 1. Informe de diagnosi

L'elaboració de l'Estratègia Àsia parteix d'un document preliminar de diagnosi i identificació dels reptes i les oportunitats de Catalunya al continent asiàtic, amb un triple objectiu: definir un marc conceptual de la situació a Àsia tant des d'un punt de vista geopolític com econòmic, fer un mapatge de les relacions entre la Generalitat de Catalunya i altres agents catalans i les seves homòlogues asiàtiques, i proposar un marc d'actuació prioritzant les àrees de més interès amb propostes concretes.

Aquest primer document compta amb les aportacions dels principals departaments de la Generalitat amb actuacions i interessos a Àsia, a més de les aportacions del cos consular asiàtic establert a Catalunya, amb qui es van mantenir reunions de manera bilateral.

Fase 2. Sessió de contrast amb parts interessades (*stakeholders*) i persones expertes

L'informe de diagnosi i les seves principals conclusions es van presentar i debatre en la sessió de contrast i reflexió amb parts interessades (*stakeholders*) i persones expertes, organitzada el dia 9 de setembre al Palau de Pedralbes. Hi van participar actors institucionals, econòmics, culturals i del sector de l'acadèmia i la recerca, amb l'objectiu de fer prospectiva de les oportunitats i les potencialitats de col·laboració amb el continent asiàtic, especialment en relació amb tres eixos temàtics estratègics entorn dels quals es van portar a terme tres taules de treball: Economia i turisme, Universitats, recerca i sostenibilitat, i Cultura i diàspores. El resultat dels debats es va recollir en un document de propostes, que dona continuïtat al document de diagnosi.

Fase 3. Elaboració de l'Estratègia Àsia del Govern

A partir de la diagnosi i de les conclusions i els resultats de la sessió de contrast, elaborades amb les aportacions dels actors institucionals, dels departaments de la Generalitat de Catalunya i de la societat civil, la Direcció General d'Afers Multilaterals ha redactat l'Estratègia Àsia, amb l'objectiu de coordinar l'acció exterior del Govern de la Generalitat envers Àsia.

Aquest document ha estat sotmès a la validació per part dels diferents departaments de la Generalitat de Catalunya implicats en el procés. Un cop validat quant al contingut, el document ha passat els processos interns de tramitació i ha estat aprovat per l'Acord del Govern d'11 de novembre de 2025.