

Pla d'acció departamental

Departament de Cultura



Salutació

És un honor poder treballar per la cultura catalana des del Govern de Catalunya amb la voluntat de fer-la més forta, més dinàmica i, sobretot, més accessible i participada pel conjunt de la ciutadania del país.

Perquè la cultura és un dret. I per aquest Govern, les polítiques culturals són una prioritat. La cultura és, també, un motor de progrés i de transformació, i ha de ser-ho per a totes les persones que avui vivim a Catalunya. Sense cap exclusió. Al contrari, la cultura és una eina imprescindible de cohesió social i d'apoderament individual i col·lectiu.



Quan diem que la cultura és el quart pilar de l'estat del benestar (juntament amb l'educació, la salut i els drets socials), ens referim precisament a això: al paper central que la pràctica artística i cultural ha de tenir en una societat que es vol cohesionada, inclusiva i amb oportunitats per a tothom.

Sense caure en l'autocomplaença, podem afirmar que la cultura catalana està en un bon moment de forma. Les dades de participació cultural i el dinamisme d'àmbits com l'audiovisual, l'editorial, les arts escèniques, les arts visuals, la música en viu o la cultura popular així ho indiquen. És el resultat de la bona feina que s'ha fet els darrers anys des dels sectors culturals amb l'acompanyament de les administracions.

Però malgrat això, l'àmbit cultural no s'escapa de les desigualtats que tenallen la nostra societat, amb factors d'exclusió com la renda, el lloc de naixement, l'edat, el territori de residència, el gènere, la salut o la diversitat funcional que massa sovint esdevenen veritables barreres per a l'accés i la participació cultural, uns drets que haurien d'estar garantits per a tothom.

Per tot això, tenim el convenciment que cal orientar les polítiques culturals al conjunt de la ciutadania. Més que mai i de forma decidida. Volem contribuir a esborrar les desigualtats a través de la pràctica cultural i artística, a través del vincle social i l'empoderament individual que genera la participació en la vida cultural de la comunitat.

I en el mateix sentit, seguirem treballant per promoure i impulsar la presència del català en tots els àmbits de la cultura i en tota la seva cadena de valor. La llengua és la pedra angular de la cultura catalana i des d'aquest departament contribuirem a fer-la més forta i treballarem perquè continuï sent un element bàsic de cohesió i el principal element d'identificació col·lectiva del país.

Tal com es detalla en aquest Pla departamental, estem decidits a posar totes les eines del nostre abast per consolidar i vertebrar un sistema que garanteixi l'exercici dels drets culturals per a tothom i arreu del territori. Un sistema cultural que esdevingui també una eina eficient, coordinada i potent per projectar la cultura catalana cap endins i cap enfora.

Honorable Senyora Sònia Hernández Almodóvar
Consellera de Cultura

Índex

01	Introducció	5
02	Diagnosi dels àmbits d'actuació	9
03	Actuacions departamentals	14
	OD1. Impulsar la creació artística	
	OD2. Enfortir la cultura digital i audiovisual en un món globalitzat	
	OD3. Garantir els drets culturals, impulsant les arts i la cultura en l'educació, l'accés universal i la participació cultural	
	OD4. Valoritzar el patrimoni com a element d'identificació col·lectiva	
	OD5. Consolidar un sistema cultural de referència ben vertebrat	
04	Seguiment	24

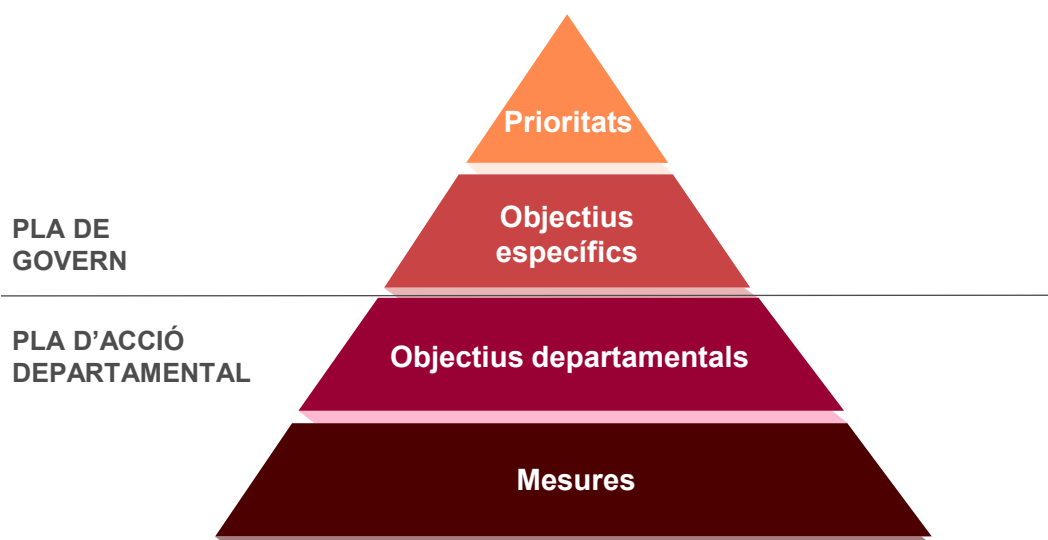


1

Introducció

El Pla d'acció del Departament de Cultura forma part de la planificació estratègica de la Generalitat de Catalunya.

Aquest pla **desglossa les principals línies d'acció del Departament de Cultura** que, alhora, es divideixen en actuacions que donen compliment a les 5 prioritats i als 35 objectius recollits al Pla de Govern de la XV legislatura.



Aquesta planificació suposa, doncs, un instrument de planificació política i estratègica amb un propòsit ambiciós, integral i executiu que ha d'esdevenir una eina per impulsar la tercera transformació de Catalunya sobre la base de les dues anteriors, les quals van suposar la recuperació de l'autogovern i l'impuls dels serveis públics per cohesionar Catalunya.

En el rerefons d'aquest Pla de Govern, hi ha la voluntat manifesta d'unir per progressar i servir per transformar, principis fonamentals que orienten l'acció de govern de manera sintètica **en 5 prioritats**:

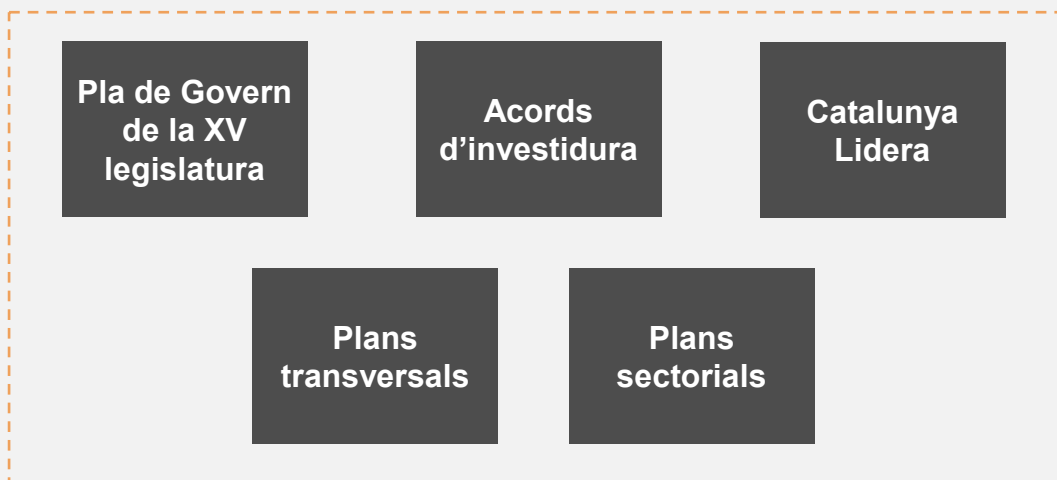
Prioritats del Pla de Govern

1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge.
2. Transició energètica, ambiental i verda.
3. Equitat social, igualtat, feminisme i benestar.
4. Bon govern, seguretat i millors serveis públics.
5. Autogovern efectiu i finançament singular.

35
objectius
específics

Així, aquest **Pla d'acció departamental** constitueix la base de les mesures que el **Departament de Cultura** durà a terme al llarg de la **XV legislatura (2024-2028)**. Fa honor als compromisos del Pla de Govern, als acords d'investidura i a altres plans sectorials o transversals que se'n deriven, els quals serveixen com a models i guies per a la prosperitat compartida que situarà Catalunya entre les regions punteres d'Europa.

Context del Pla d'acció departamental en el marc de la Generalitat de Catalunya



Plans d'acció departamental



Així doncs, el Pla d'acció es configura en **5 objectius departamentals**, que són

Objectius departamentals

OD1. Impulsar la creació artística

Garantir les condicions perquè artistes i ciutadania puguin desenvolupar plenament el seu talent en llibertat.

OD2. Enfortir la cultura digital i audiovisual en un món globalitzat

Apostar per la cultura digital i audiovisual com un dels principals motors socioeconòmics de Catalunya i com un element dinamitzador del país.

OD3 Garantir els drets culturals, impulsant les arts i la cultura en l'educació, l'accés universal i la participació cultural

Treballar perquè tothom tingui accés als equipaments i serveis culturals i perquè en pugui gaudir en igualtat de condicions, superant les barreres físiques, cognitives, econòmiques, territorials, culturals o generacionals que dificulten l'accés ple a la cultura.

OD4. Valoritzar el patrimoni com a element d'identificació col·lectiva

Invertir en el patrimoni i socialitzar-lo per posar-lo a disposició de tothom, tant com a eina d'identificació col·lectiva com a factor clau per al desenvolupament social, territorial i econòmic del país.

OD5. Consolidar un sistema cultural de referència ben vertebrat

Estructurar i coordinar totes les institucions, equipaments i agents públics, privats i associatius que participen en les arts i la vida cultural a Catalunya, per posar-los al servei de la ciutadania i garantir l'exercici dels seus drets.

Aquests objectius serviran per donar resposta a les necessitats sectorials a través de **31 mesures** concretes que permetran assolir els objectius del Govern sobre una societat més pròspera, sostenible i cohesionada.

5

**objectius
departamentals**



31

mesures

2

Diagnosi dels àmbits d'actuació



Catalunya gaudeix d'una vida cultural molt rica i diversa, distribuïda arreu del país. Pràcticament en tots els pobles i ciutats es poden trobar associacions que promouen la cultura, empreses i institucions culturals i creadors i artistes que desenvolupen les seves propostes.

A més, comptem amb un sistema cultural amb prop de 6.000 equipaments amb usos culturals que formen una xarxa territorial publicoprivada i acosten la cultura a gairebé tot el país. Es tracta de biblioteques, arxius, museus o monuments, espais dedicats a la cultura popular i l'associacionisme, teatres, sales de concerts, galeries, cinemes i un munt d'espais polivalents on es pot gaudir de la pràctica cultural i artística. Aquesta oferta cultural es complementa amb un nombre important d'activitats adreçades a tota mena de públics, des d'infants i joves fins a gent gran, que mostren una aposta per la proximitat i la diversitat tant en format físic com amb experiències digitals.

Els catalans i les catalanes participen activament en la vida cultural de la comunitat. Ho mostren dades com els 21 milions de visites anuals a les biblioteques o els 17 milions d'entrades a museus i espais patrimonials. També el gran nombre d'associacions i entitats de base que abracen tots els àmbits de les arts i la cultura.

Gràfic 1. Evolució de les visites a les biblioteques. 2019-2023. En milions de persones



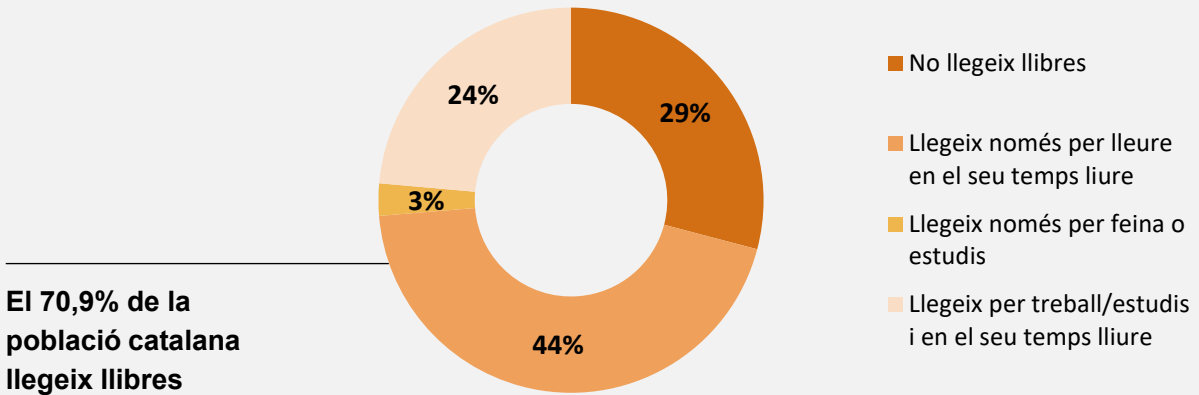
Font: Sistema de Lectura Pública de Catalunya. Balanç 2023.

El cinema català ha viscut un any extraordinari, amb rècords tant en producció com en públic. El 2024 s'han estrenat 42 pel·lícules en llengua catalana i gairebé ha tingut 730.000 espectadors a Catalunya, un 5,6% del total d'espectadors de l'any, el millor percentatge dels darrers quinze anys. Aquestes xifres són el resultat de l'increment en l'aportació de la Generalitat a l'àmbit audiovisual, que en els darrers cinc anys s'ha duplicat. L'any 2024, la inversió ha superat els 46 milions d'euros, un augment del 98% respecte del 2020.

Les sales de teatre, per la seva banda, han experimentat una gran afluència, amb més de 3 milions d'assistents a la ciutat de Barcelona. S'estima que a tot Catalunya la xifra s'acosta als 5 milions. Aquestes dades marquen un rècord històric d'ocupació, recaptació i espectacles de nova creació, que destaquen la bona salut de les arts escèniques i la tendència ascendent del sector.

El sector editorial, un dels pilars de la indústria cultural catalana, també ha viscut un any de rècord. Ha superat els 1.500 milions d'euros en facturació i ha generat 35.000 llocs de treball, tant directes com indirectes, a Catalunya. D'altra banda, el 70,9% de la població catalana llegeix llibres, un 68,2% llegeix llibres en el seu temps lliure i un 26,3% llegeix llibres per motius de feina o estudis, és a dir, són xifres estables en relació amb l'últim any.

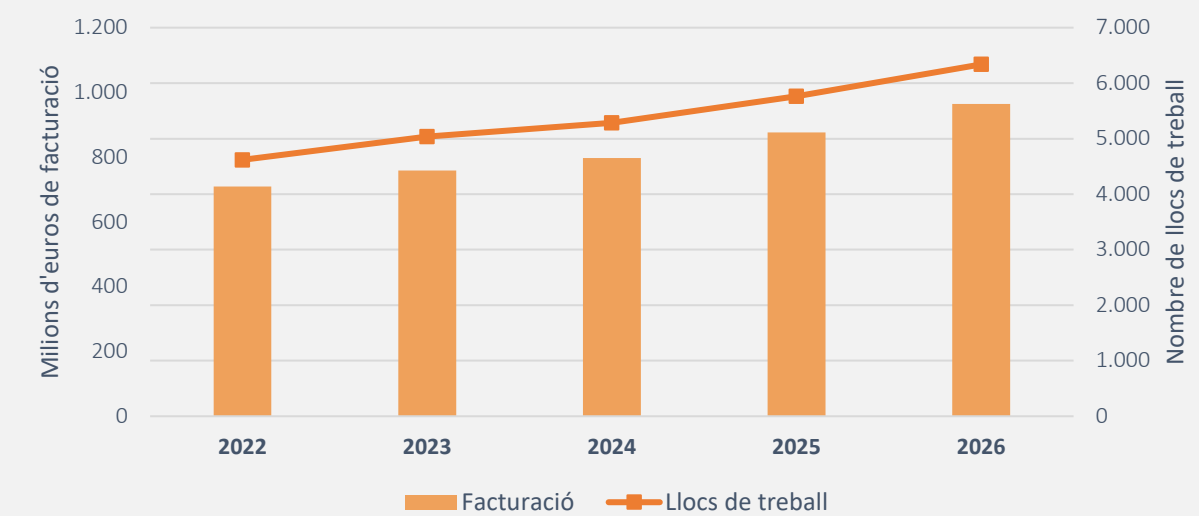
Gràfic 2. Hàbits de lectura de la població catalana 2023 (en percentatge)



Font: Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya 2023.

Pel que fa al sector dels videojocs, amb les dades provisionals del 2024, es manté la bona tendència observada el 2023. Mostra una evolució molt positiva i es consolida com un sector clau a Catalunya, amb una facturació superior als 700 milions d'euros i 4.600 professionals ocupats.

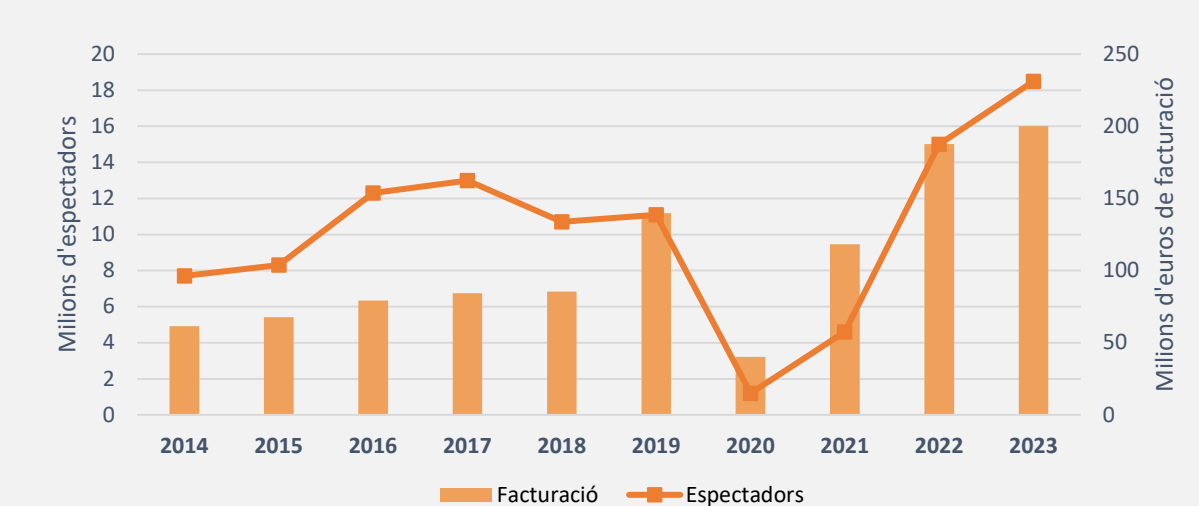
Gràfic 3. Previsió de la facturació del videojoc a Catalunya. 2022-2026. En milions d'euros.



Font: Llibre blanc. La indústria catalana del videojoc 2023.

En el mateix sentit, la música en viu continua la seva evolució positiva. Tot i que les darreres dades no han estat tancades, sembla que el sector manté la tendència ascendent del 2023, quan va aconseguir una facturació rècord de 200 milions d'euros, amb un creixement notable en nombre de concerts i artistes emergents i de públic, que va assolir la xifra de 18,5 milions d'espectadors. Aquesta xifra reflecteix el bon moment que viu l'escena musical en llengua catalana.

Gràfic 4. Facturació i espectadors de la indústria catalana de la música en directe. 2014-2023



Font: Anuari de la música 2024, d'Enderrock.

En total, les famílies destinen anualment 1.182 milions d'euros a oci, cultura i comunicació, aproximadament 382 euros per llar. Aquesta xifra supera la despesa que s'hi destinava l'any 2019.

Tot i això, aquest progrés no és complet si no ho és per a tothom. Segons l'informe Cultura i vulnerabilitat social, l'any 2022 les persones amb un nivell socioeconòmic més baix són les que menys assisteixen a activitats i programacions culturals. Les persones amb un nivell més baix d'ingressos, d'estudis o que es troben a l'atur són les que participen de manera menys activa en associacions culturals.

Unes dades que s'agregen quan es creuen amb altres factors d'exclusió social, ja sigui el lloc de naixement, l'edat, el territori de residència, el gènere, la salut o si la persona té algun tipus de discapacitat. Aquests factors esdevenen veritables barreres per a l'accés i la participació cultural, uns drets que haurien d'estar garantits per a tothom.

També dins el sector artístic i creatiu hi ha grans desigualtats i molts professionals de la cultura han de fer el seu treball en condicions de precarietat.

Per tot això, el Departament de Cultura es proposa orientar les polítiques culturals al conjunt de la ciutadania. L'objectiu és contribuir a eliminar les desigualtats a través de la pràctica cultural i artística, fomentant el vincle social i l'apoderament individual que genera la participació en la vida cultural de la comunitat.

En aquest sentit, per aquesta legislatura, el Govern es marca un objectiu especial, que és fer arribar la cultura i els beneficis socials i personals que comporta a les persones que no hi tenen accés. L'objectiu és facilitar l'accés a la cultura a tota la ciutadania i trencar les barreres d'accessibilitat físiques, sensorials o cognitives, però també aquelles que tenen una arrel socioeconòmica o territorial, mitjançant polítiques d'inclusió. En aquest sentit, tenen una importància especial la Llei de drets culturals o els programes d'accessibilitat i l'interdepartamental de cultura i educació.

La llengua i la cultura són pilars fonamentals per enfortir la cohesió social i preservar la identitat catalana. Garantir la vitalitat del català en tots els àmbits de la societat i promoure l'accés equitatiu a una oferta cultural diversa són reptes clau en un món globalitzat. Catalunya ha d'assegurar que la seva llengua i la seva cultura continuïn sent motors de progrés i convivència per a tota la ciutadania.

A més, el repte més important en matèria cultural és que el progrés esmentat sigui complet, i no ho serà si no es posa al servei del conjunt de la ciutadania i si no repercuteix en polítiques que situïn les persones al centre.

3

Actuacions departamentals



Tal com es menciona en la introducció, el Pla d'acció departamental es configura en **5 objectius** alineats amb les prioritats i els objectius específics del Pla de Govern. Concretament, els objectius d'aquest Pla s'implementaran en el marc de **31 mesures**:

OD1

Impulsar la creació artística

Garantir les condicions perquè artistes i ciutadania puguin desenvolupar plenament el seu talent en llibertat.

OD2

Enfortir la cultura digital i audiovisual en un món globalitzat

Apostar per la cultura digital i audiovisual com un dels principals motors socioeconòmics de Catalunya i com un element dinamitzador del país.

OD3

Garantir els drets culturals, impulsant les arts i la cultura en l'educació, l'accés universal i la participació cultural

Treballar perquè tothom tingui accés als equipaments i serveis culturals i perquè en pugui gaudir en igualtat de condicions, superant les barreres físiques, cognitives, econòmiques, territorials, culturals o generacionals que dificulten l'accés ple a la cultura.

OD4

Valoritzar el patrimoni com a element d'identificació col·lectiva

Invertir en el patrimoni i socialitzar-lo per posar-lo a disposició de tothom, tant com a eina d'identificació col·lectiva com a factor clau per al desenvolupament social, territorial i econòmic del país.

OD5

Consolidar un sistema cultural de referència ben vertebrat

Estructurar i coordinar totes les institucions, equipaments i agents públics, privats i associatius que participen en les arts i la vida cultural a Catalunya, per posar-los al servei de la ciutadania i garantir l'exercici dels seus drets.

Es volen garantir les condicions perquè artistes i ciutadania puguin desenvolupar plenament el seu talent en llibertat. Alhora, es vol donar suport a les indústries creatives i culturals, que generen ocupació de qualitat i són un element primordial per a un model de creixement sostenible.

En aquest sentit, s'impulsarà la creativitat artística i la producció en tots els sectors culturals mitjançant marcs d'actuació sòlids i consensuats, alineats amb l'estratègia global del Departament.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 1.8 del Pla de Govern.

Mesures

- 1.1. Impulsar la creació, els artistes i les empreses culturals i treballar per millorar les condicions laborals i l'estabilitat dels professionals de la cultura en el marc del desplegament de l'Estatut de l'artista a Catalunya.
 - Impulsar la xarxa de residències de creació, laboratoris d'escriptura de guions i desenvolupament de projectes.
 - Implementar l'Estatut de l'artista a Catalunya i millorar les condicions dels treballadors i treballadores de la cultura.
 - Impulsar la creació artística mitjançant el Pla estratègic per a la creació artística.
 - Fomentar la producció a través de la bonificació extraordinària per a la producció de llargmetratges i sèries en versió original en català.
 - Donar suport a la rehabilitació i modernització de les infraestructures i equipaments culturals privats amb el focus posat en l'accessibilitat, la sostenibilitat ambiental i la seguretat.
 - Desplegar el programa Emprèn Cultura a través d'una línia de suport a l'emprenedoria cultural i serveis d'assessorament, de formació i de sensibilització.
 - Impulsar l'autoria catalana de còmic en llengua pròpia.
- 1.2. Continuar el projecte de la Casa de les Lletres de la mà de les associacions del sector, com a nou equipament nacional de l'àmbit literari.
- 1.3. Impulsar l'estratègia d'arts en salut que incorpora la potencialitat del teatre, les arts, la música o la literatura en la millora de la salut i el benestar de les persones.
- 1.4. Implementar el Pla nacional del llibre i la lectura.

- 1.5. Promoure la cultura catalana i acompanyar els creadors i les empreses culturals a l'exterior, per difondre la llengua, la creació i les diverses manifestacions culturals catalanes als països del sud, intensificant la presència de l'Institut Ramon Llull i la seva xarxa en aquests territoris.
- Promocionar la cultura catalana en fires i mercats internacionals on siguem focus.
 - Impulsar els grans esdeveniments culturals a Catalunya.
 - Promoure l'expansió internacional de la cultura catalana a través de l'institut Ramon Llull en territoris estratègics.
 - Fomentar el coneixement dels clàssics moderns de la literatura catalana en el cànon universal.
 - Acollir un congrés de traducció literària del català a altres llengües.
 - Establir una estratègia d'internacionalització de l'autoria artística catalana en els següents àmbits: foment de la dramatúrgia, música clàssica i contemporània, fotografia i arquitectura, dansa i, especialment, el programa de residències de creació.
 - Impulsar la recerca en estudis catalans a escala internacional.

Enfortir la cultura digital i audiovisual en un món globalitzat

S'apostarà per la cultura digital i audiovisual com un dels principals motors socioeconòmics de Catalunya i com un element dinamitzador del país. Per aquest motiu, es donarà suport a la construcció d'un ecosistema creatiu digital que enforteixi les connexions entre artistes, centres de formació, equipaments, mitjans de comunicació i esdeveniments.

Així mateix, s'impulsarà el sector audiovisual i la innovació digital mitjançant la creació d'un centre de recerca i producció que integri instal·lacions de producció a escala nacional i internacional, que aculli empreses, promogui la innovació tecnològica i fomenti la formació avançada. També es potenciaran espais dedicats a la creació digital i s'impulsarà l'exhibició per democratitzar l'accés a l'art digital. Finalment, es posarà en marxa un centre de referència internacional per projectar el talent català al món.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 1.8 del Pla de Govern.

Mesures

- 2.1. Impulsar el programa Catalunya Media City a les Tres Xemeneies del Besòs i també el Parc Audiovisual de Catalunya a Terrassa, perquè siguin un hub d'innovació i producció audiovisual, digital i del videojoc líder al sud d'Europa. Així mateix, convertir la Foneria en un nou centre de cultura digital.
 - Culminar el projecte de la Foneria com a nou equipament nacional en l'àmbit de la creació digital.
 - Impulsar el projecte Catalunya Media City amb intervencions del Parc Audiovisual de Terrassa i les Tres Xemeneies del Besòs.
- 2.2. Elaborar un pla de desenvolupament de públics audiovisuals en català per incrementar els assistents a les sales que projecten cinema en català i el consum del nostre audiovisual a les plataformes.
- 2.3. Executar el Pla de cultura digital 2026 per consolidar l'aposta estratègica per l'ecosistema digital del país, i elaboració del Pla de cultura digital 2029.
- 2.4. Aprovar i desplegar la Llei de l'Institut de la Filmoteca de Catalunya.
- 2.5. Incentivar la sincronització de música enregistrada catalana en la producció audiovisual.

Garantir els drets culturals, impulsant les arts i la cultura en l'educació, l'accés universal i la participació cultural

Es vol garantir que tothom tingui accés als equipaments i serveis culturals, i que pugui gaudir-ne en igualtat de condicions, superant les barreres físiques, cognitives, econòmiques, territorials, culturals o generacionals que dificulten l'accés ple a la cultura.

En aquest sentit, es treballarà per fomentar l'hàbit lector i contribuir a l'augment dels índexs de lectura, especialment en català, tenint en compte la diversitat social i cultural de Catalunya i vetllant per la sostenibilitat del sector del llibre. A més, es vol afrontar el repte de l'envelliment demogràfic i millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat o dificultats d'interacció amb l'entorn, garantint l'exercici dels seus drets i evitant les desigualtats derivades de les barreres existents.

També es vol facilitar la connexió entre professionals de la cultura i l'educació, aprofitant el paper enriquidor de les arts a l'aula. Les disciplines artístiques poden contribuir a desenvolupar habilitats diverses i a reforçar l'aprenentatge social i emocional. Per això, es treballarà per garantir l'accés de tot l'alumnat a la cultura i afavorir la implicació de professionals del sector cultural en l'àmbit educatiu.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 3.10 del Pla de Govern.

Mesures

- 3.1. Impulsar l'aprovació de la Llei de drets culturals per afavorir l'accés universal, la participació cultural i la cohesió social, i promoure un nou marc participat de governança amb el sector.
- 3.2. Assolir el 2% del pressupost de la Generalitat destinat a cultura i llengua.
- 3.3. Impulsar i aprovar el Pacte nacional per la cultura mitjançant un acord parlamentari ampli, la concertació amb el món local i els sectors culturals, que reforci les polítiques estratègiques amb l'augment progressiu de la despesa pública.
- 3.4. Promoure la coeducació en l'educació no formal, establint espais d'aprenentatge que incloguin valors d'igualtat i respecte. Desenvolupar eines específiques per al sector de la cultura popular, les arts escèniques i visuals i la música, per fomentar aquests valors en les activitats culturals i artístiques.
- 3.5. Adequar i millorar l'edifici patrimonial i administratiu del Palau Moja.

- 3.6. Impulsar el programa per al desplegament del Codi d'accessibilitat de Catalunya en el sector cultural.
- 3.7. Fomentar l'ús dels equipaments i espais privats per a la realització d'activitats culturals complementàries.
- 3.8. Impulsar el programa interdepartamental de Cultura, Educació i Universitats per a la presència de les arts i la creativitat al sistema educatiu i la formació del professorat.
- 3.9. Enfortir la presència de Catalunya en fòrums internacionals culturals multilaterals i els llaços amb territoris, organismes i institucions culturals.

Valoritzar el patrimoni com a element d'identificació col·lectiva

S'assumeix el compromís d'invertir en el patrimoni i socialitzar-lo per posar-lo a disposició de tothom, tant com a eina d'identificació col·lectiva com a factor clau per al desenvolupament social, territorial i econòmic del país. Per assolir aquest objectiu, es treballarà en l'ordenació i coordinació dels recursos disponibles per garantir un tractament integral del patrimoni cultural.

Així mateix, s'impulsarà la incorporació d'eines digitals als espais museístics i monuments per facilitar-ne l'accés i la difusió. Per tal de millorar l'experiència dels visitants, s'adequaran els equipaments patrimonials i es garantirà la creació d'un sistema de dades complet, actualitzat i accessible permanentment. A més, s'intensificarà la difusió del patrimoni per fer-lo accessible a tota la ciutadania, amb una atenció especial als col·lectius en risc d'exclusió social. I es revisarà, s'adequarà i s'actualitzarà la legislació en matèria de patrimoni cultural als canvis socials.

Paral·lelament, es fomentarà una cultura popular i tradicional catalana viva i plenament difosa entre la ciutadania, mitjançant la recerca, el suport i la promoció de les activitats de les entitats del món associatiu. També es treballarà per establir xarxes de relació entre la cultura popular i associativa i els grans equipaments i l'àmbit professional de la cultura, amb l'objectiu de potenciar-se mútuament i afavorir l'intercanvi d'imaginari creatius, públics, gestors i creadors.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 3.10 del Pla de Govern.

Mesures

- 4.1. Potenciar el patrimoni cultural de Catalunya com a eina educativa i d'identitat col·lectiva i com a motor del desenvolupament econòmic i social del territori, i invertir-hi. Per exemple, el programa Els ulls de la història, l'ampliació del MNAC i el nou marc normatiu en patrimoni material i immaterial.
 - Desplegar el programa Els ulls de la història. Una mirada immersiva sobre el patrimoni català.
 - Avançar en l'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya a Montjuïc.
 - Actualitzar el marc jurídic del patrimoni material: Llei del patrimoni cultural, Llei de museus, Llei d'arxius i de documents de Catalunya.
 - Aprovar i desplegar la Llei del patrimoni immaterial català.
 - Desplegar el Pla estratègic del patrimoni català 2030.
- 4.2. Impulsar el Pla de reserves nacionals i territorials mancomunades, per establir el sistema de reserves del país com a estratègia de conservació preventiva.

- 4.3. Impulsar el pla d'adquisicions per a la col·lecció nacional.
- 4.4. Incrementar els ajuts a la cultura de base mitjançant el suport a l'associacionisme i l'ateneisme com a elements bàsics d'integració social i educativa.
- 4.5. Desplegar els programes d'impuls de la dansa música d'arrel.
 - Apostar pel programa per a la creació artística de la Fira Mediterrània, l'Obrador d'arrel.
 - Crear un programa de suport als agents articuladors i estratègics de les arts d'arrel per fomentar i ampliar el circuit d'exhibició.
- 4.6. Impulsar el projecte de realitat virtual i experiències immersives al voltant de la cultura popular i el patrimoni cultural immaterial.
- 4.7. Digitalitzar el contingut de la Fonoteca, començant per l'Obra del Cançoner Popular de Catalunya, per tal de posar-lo a l'abast de la ciutadania en un repositori digital.

Consolidar un sistema cultural de referència ben vertebrat

Es vol estructurar i coordinar totes les institucions, equipaments i agents públics, privats i associatius que participen en les arts i la vida cultural a Catalunya, per posar-los al servei de la ciutadania i garantir l'exercici dels seus drets.

En aquest sentit, es consolidarà la tasca dels equipaments culturals que actuen com a capçaleres i referents estratègics en els seus respectius àmbits. També es garantirà i es reforçarà la sostenibilitat econòmica dels grans equipaments del sistema cultural català, per assegurar la producció de continguts culturals de qualitat en els àmbits escènic, musical, patrimonial i museístic. Així mateix, es vetllarà per la coherència en el funcionament d'aquests equipaments i s'impulsarà un augment de visites, amb especial atenció als segments de població tradicionalment exclosos de la participació i el consum cultural.

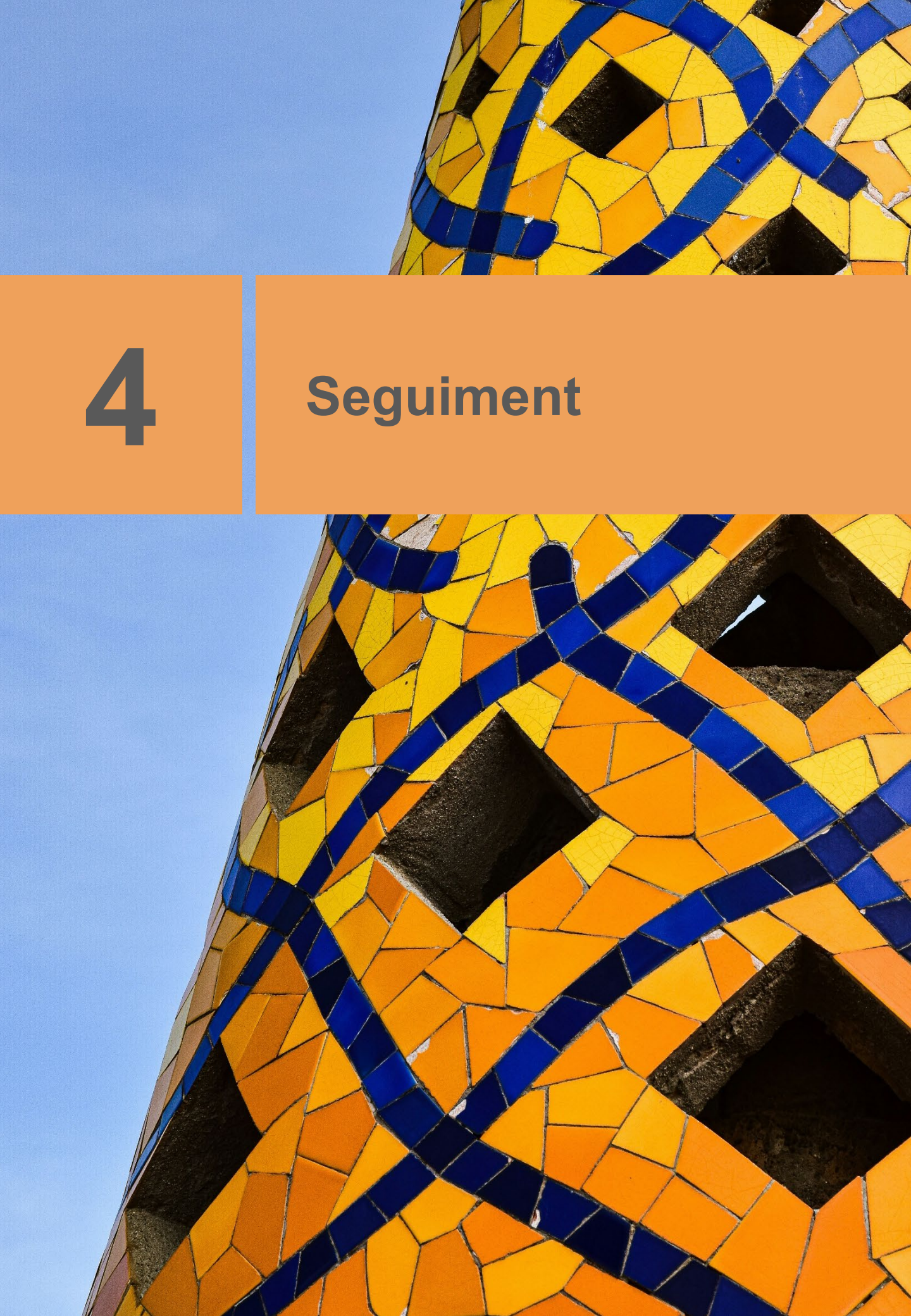
Per tal de garantir una major inclusió, es dissenyaran i implementaran programes específics dirigits a col·lectius concrets per fomentar la seva participació en les activitats dels grans equipaments culturals.

Finalment, es fomentaran serveis d'economia d'escala per donar suport a l'activitat artística municipal i local, així com mecanismes per facilitar l'intercanvi d'informació i recursos.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 3.10 del Pla de Govern.

Mesures

- 5.1. Construir i organitzar una xarxa d'equipaments culturals de proximitat d'acord amb els municipis i el teixit associatiu.
- 5.2. Impulsar les biblioteques centrals de Barcelona i Tarragona, així com el nou Arxiu Històric de Barcelona.
- 5.3. Actualitzar i desplegar el nou Pla d'equipaments i serveis culturals de Catalunya.
- 5.4. Reforçar els equipaments nacionals com a capçaleres del sistema cultural.
- 5.5. Impulsar el programa d'internacionalització dels equipaments nacionals a mitjà termini per complementar i definir conjuntament sinergies que permetin una millor difusió i impacte internacional de la creació contemporània de Catalunya i de les Illes Balears.



4

Seguiment

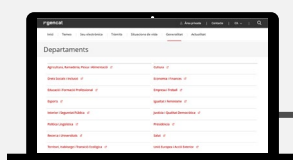
El seguiment del Pla d'acció departamental és una peça clau en la transparència de l'acció de govern i de les polítiques públiques que s'impulsen. Alhora també és un pilar de la confiança de la ciutadania envers el Govern de la Generalitat, perquè ret comptes de la seva acció de govern, més enllà dels àmbits de debat polític.

El Departament farà un control continuat del seu Pla d'acció, i en farà públics els principals avenços, les fites assolides i els treballs efectuats en el marc del Pla. Aquest retiment de comptes de les mesures contingudes en el Pla d'acció departamental es difondrà anualment mitjançant les memòries d'actuacions departamentals que es publiquen al web.

Paral·lelament, es difondrà també una selecció d'indicadors per a cadascun dels objectius departamentals d'aquest Pla, amb la voluntat de fer visible l'assoliment i l'impacte del desplegament de l'acció departamental.

Tot plegat es farà a més a més dels altres mecanismes de transparència ja previstos, com ara la publicació dels informes de resultats lligats a les memòries dels programes pressupostaris, que vehicularan l'execució de les mesures del Pla d'acció departamental.

El Departament farà un control continuat del Pla d'acció



Memòries d'actuacions departamentals



**Difusió anual
d'indicadors per a
cadascun dels
objectius
departamentals**



**Publicació dels
informes de
resultats lligats a
les memòries dels
programes
pressupostaris**



**Generalitat
de Catalunya**

**El Govern de
*Tot ho fa***