

Pla d'acció departamental

Departament d'Empresa i Treball



Salutació

Aquest Pla d'acció del Departament d'Empresa i Treball és una bona eina per a la planificació estratègica de la Generalitat de Catalunya i és un instrument molt útil per fixar i ajudar a aconseguir els objectius del Govern en matèria de desenvolupament econòmic, major ocupació, transformació digital i internacionalització empresarial.

Documents com aquest són autèntics fars presents i testimonis futurs de la ingent tasca d'un departament de la Generalitat de notable dimensió i que inclou competències molt diverses.



Així mateix, aquestes pàgines també serveixen per establir un rumb a aquesta diversitat de temes. Un rumb que ha de tenir un destí molt clar: la major prosperitat dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. Una prosperitat que ambicionem en tots els àmbits en els quals treballem com a conselleria, però sobretot una prosperitat que volem que sigui absolutament capil·lar vers tots els sectors econòmics del país i que alhora arribi a tots els catalans i catalanes. Aquesta és la prosperitat compartida que ens fa moure.

Una prosperitat que ha de provenir de comptar amb més i millors llocs de treball, que ha de generar-se amb més inversió empresarial, i que s'ha de fer efectiva amb un creixement global de la nostra economia.

Aquest creixement ens ha de fer líders econòmics en el conjunt de l'Estat. Un objectiu ampli i ambiciós, però que ha de ser abastable, sobretot coneixent bé les nostres fortaleeses, que són moltes i tenen capacitat de créixer. La conjuntura ens és favorable, tot i haver-hi possibles núvols a l'horitzó.

A continuació trobareu les pàgines que us explicaran com ho volem fer i de quines eines ens dotarem per fer-ho. Hi trobareu el conjunt de mesures i objectius concrets que hem pensat per procurar aquesta societat catalana que volem: més pròspera, més sostenible i més cohesionada, amb un mercat laboral molt dinàmic, un sector empresarial competitiu i una economia en conjunt que treballi per a un bon present, però que estigui preparada per a un futur millor.

Cal subratllar aquesta actualització, aquest fet d'estar preparats per als grans reptes que ens esperen, i penso especialment en tota la feina que tenim en relació amb la digitalització de la nostra societat i la nostra economia.

Ens cal treballar de valent per garantir-nos que totes les empreses tinguin accés a recursos per a la digitalització. Una empresa que es digitalitza és una empresa que s'actualitza, que es modernitza, que entra al futur, que s'obre al món i que té més capacitat de créixer; i si té capacitat de créixer podrà ésser partícip d'aquest objectiu de prosperitat que ambicionem per al conjunt del país.

La digitalització és una de les estratègies de les quals disposem per obrir la nostra economia al món. I volem fer-ho també de forma directa, amb voluntat d'internacionalització, apostant per l'expansió de les empreses a nous mercats i captant també més inversions estrangeres.

La capacitat d'atracció d'inversions que vinguin de l'exterior ens interessa especialment per a l'impuls de la nostra indústria. Tenim un teixit industrial viu i potent, però el volem impulsar més perquè tingui més múscul, i volem promoure-hi una transformació en clau de sostenibilitat i d'eficiència, en tots els sentits del concepte, però especialment en l'àmbit energètic.

Totes aquestes energies empresarials que volem moure i sacsejar han de tenir, en definitiva, la capacitat de facilitar la creació de més llocs de treball, i especialment llocs de treball de qualitat. I aquesta qualitat vindrà també d'una interlocució amb tots els sectors implicats en un diàleg social en el qual confiem plenament. Es tracta de qualitat, de quantitat i, no menys important, també d'equitat: equitat vers les dones, els joves o les persones vulnerables.

Tenim molta feina per endavant. La farem amb voluntat i amb totes les energies. Que aquest document ens serveixi d'autèntic motor i de guia per a les fites en el camí per assolir els nostres objectius.

Honorable Senyor Miquel Sàmpel i Rodríguez

Conseller d'Empresa i Treball

Índex

01	Introducció	6
02	Diagnosi dels àmbits d'actuació	10
03	Actuacions departamentals	15
	OD1. Generar llocs de treball de qualitat i modernitzar i dinamitzar el teixit productiu enfortint el diàleg social i la negociació col·lectiva.	
	OD2. Millorar l'ocupabilitat de les persones, en especial aquelles en situació d'atur de llarga durada, en risc d'exclusió laboral i social o amb discapacitat, i joves i dones en situació de vulnerabilitat, mitjançant l'execució de les polítiques actives d'ocupació.	
	OD3. Fomentar la cultura empresarial a Catalunya i la seva modernització per afrontar els reptes del segle XXI.	
	OD4. Reactivar el teixit industrial per contribuir al manteniment de l'activitat productiva i la seva transformació d'acord amb els nous reptes de la digitalització i l'economia circular.	
	OD5. Donar suport a la internacionalització de l'empresa catalana i a la posada en marxa d'un pla nacional d'iniciació a la internacionalització, així com potenciar l'atracció d'inversió estrangera i la posada en marxa del pla de captació.	

- OD6. Fomentar la innovació empresarial com a motor de competitivitat fent d'ACCIÓ l'agència de referència així com impulsar el reequilibri i l'execució d'estratègies territorials.**
- OD7. Afavorir la transformació del sector turístic, perquè sigui de més qualitat i més sostenible ambientalment, econòmicament i socialment.**
- OD8. Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials.**
- OD9. Defensar i protegir els drets dels ciutadans i dels col·lectius més vulnerables en matèria de consum.**
- OD10. Fomentar el progrés del país mitjançant una economia digital i digitalitzada, basada en el talent, la innovació, l'emprenedoria i la circularitat.**
- OD11. Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa i orientar l'activitat administrativa perquè prosperi l'activitat econòmica.**

04 Seguiment

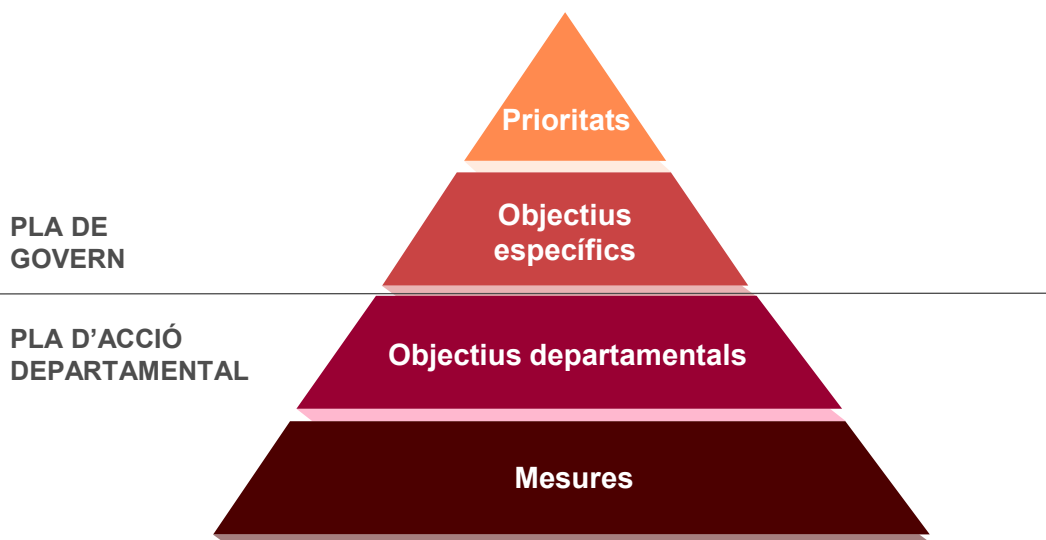
39

1

Introducció



El Pla d'acció del **Departament d'Empresa i Treball** forma part de la planificació estratègica de la Generalitat de Catalunya. És aquí on es desglossen les principals línies d'acció del Departament que, alhora, es concreten en actuacions que contribueixen a complir les 5 prioritats que van quedar recollides al **Pla de Govern de la XV legislatura**, en especial la primera i la quarta:



Així, aquest Pla d'acció departamental constitueix la base de les mesures que el Departament d'Empresa i Treball durà a terme al llarg de la XV Legislatura 2024-2028. Segueix els objectius del Pla de Govern, els acords d'investidura i d'altres plans sectorials o transversals que se n'han derivat, com ara el Pla Catalunya lidera, com a models i guies per a la prosperitat compartida que situarà Catalunya entre les regions punteres d'Europa.

Prioritats del Pla de Govern

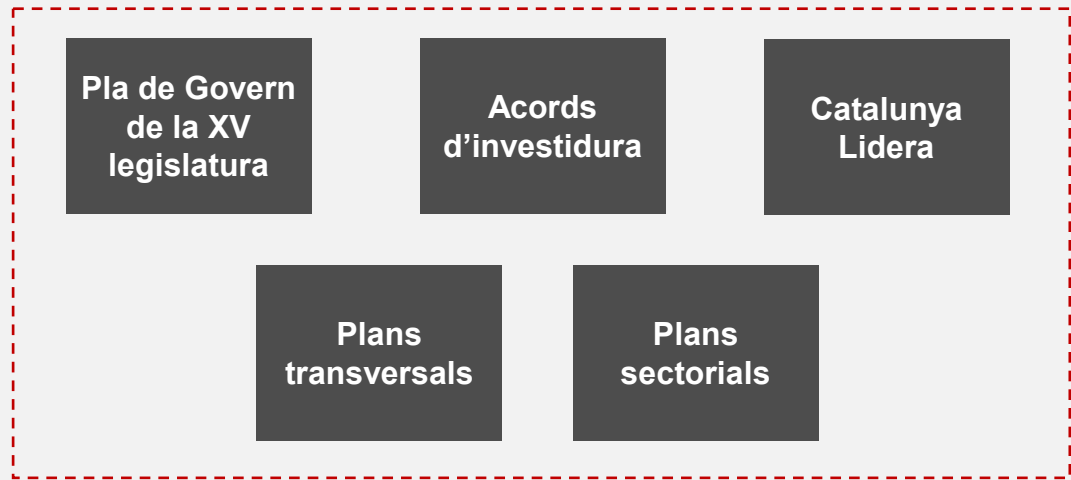
1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge.
2. Transició energètica, ambiental i verda.
3. Equitat social, igualtat, feminisme i benestar.
4. Bon govern, seguretat i millors serveis públics.
5. Autogovern efectiu i finançament singular.

35
objectius
específics

Aquesta planificació política i estratègica té un propòsit ambiciós, integral i executiu, que és esdevenir una eina per impulsar la tercera transformació de Catalunya sobre la base de les dues anteriors que van suposar la recuperació de l'autogovern i l'impuls dels serveis públics per cohesionar Catalunya.

Aquest Pla d'acció departamental del Departament d'Empresa i Treball té la finalitat de concretar els objectius de Govern, precisar les mesures que es preveuen implementar tot abastant els àmbits de competència que té atribuïts, i sempre fent honor al compromís que aquest és el Govern de tothom.

Context del Pla d'acció departamental en el marc de la Generalitat de Catalunya



Plans d'acció departamental



Així doncs, el Pla d'acció es configura en els següents **11 objectius departamentals**:

Objectius departamentals

OD1. Generar llocs de treball de qualitat i modernitzar i dinamitzar el teixit productiu enfortint el diàleg social i la negociació col·lectiva.

OD2. Millorar l'ocupabilitat de les persones, en especial aquelles en situació d'atur de llarga durada, en risc d'exclusió laboral i social o amb discapacitat, i joves i dones en situació de vulnerabilitat, mitjançant l'execució de les polítiques actives d'ocupació.

OD3. Fomentar la cultura empresarial a Catalunya i la seva modernització per afrontar els reptes del segle XXI.

OD4. Reactivar el teixit industrial per contribuir al manteniment de l'activitat productiva i la seva transformació d'acord amb els nous reptes de la digitalització i l'economia circular.

OD5. Donar suport a la internacionalització de l'empresa catalana i a la posada en marxa d'un pla nacional d'iniciació a la internacionalització, així com potenciar l'atracció d'inversió estrangera i la posada en marxa del pla de captació.

OD6. Fomentar la innovació empresarial com a motor de competitivitat fent d'ACCIÓ l'agència de referència així com impulsar el reequilibri i l'execució d'estratègies territorials.

OD7. Afavorir la transformació del sector turístic, perquè sigui de més qualitat i més sostenible ambientalment, econòmicament i socialment.

OD8. Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials.

OD9. Defensar i protegir els drets dels ciutadans i dels col·lectius més vulnerables en matèria de consum.

OD10. Fomentar el progrés del país mitjançant una economia digital i digitalitzada, basada en el talent, la innovació, l'emprenedoria i la circularitat.

OD11. Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa i orientar l'activitat administrativa perquè prosperi l'activitat econòmica.

Aquests objectius serviran per donar resposta a les necessitats sectorials a través de **130 mesures** concretes, que seran la manera de precisar els objectius del Govern per assolir una societat més pròspera, sostenible i cohesionada.

11

objectius
departamentals



130

mesures

2

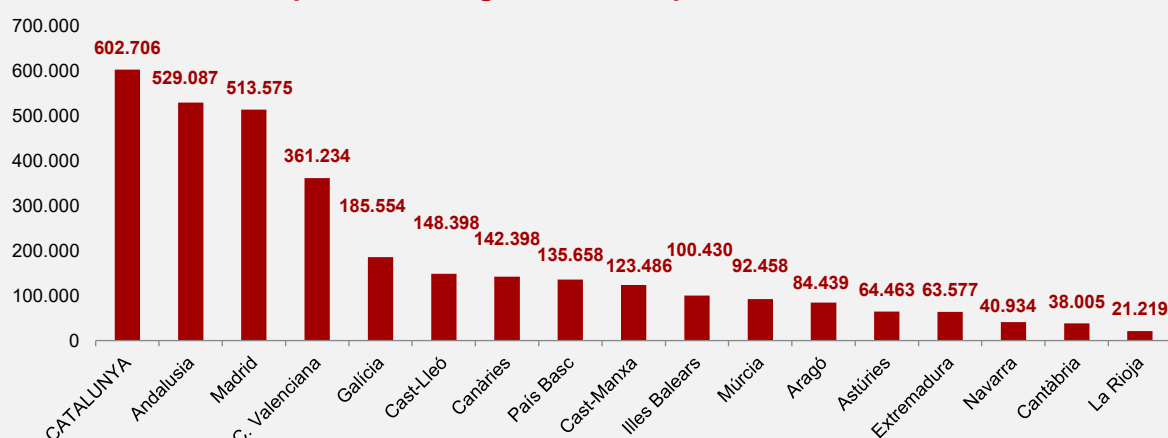
Diagnosi dels àmbits d'actuació



Diagnosi dels àmbits d'actuació

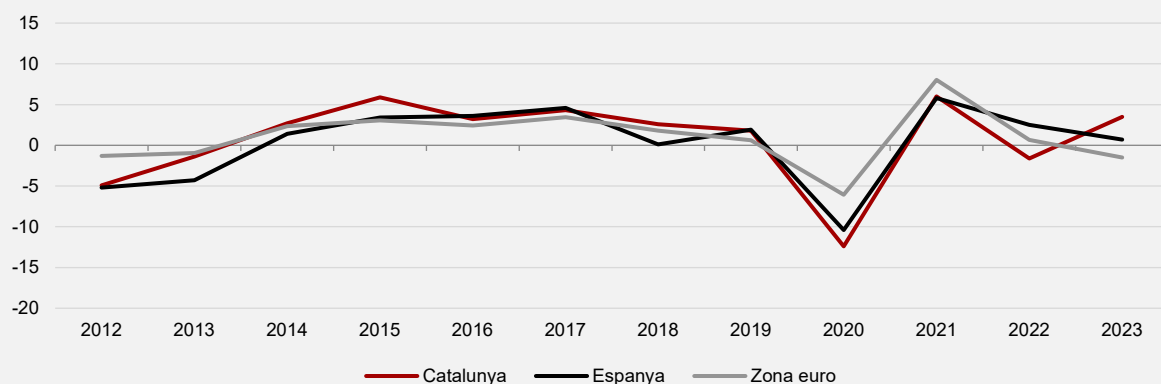
Catalunya compta amb una base empresarial en creixement, que supera les 602.000 empreses i la situa com a líder de l'Estat espanyol (18,5%), segons dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE).

Gràfic 1. Nombre d'empreses a 1 de gener de 2024 per comunitat autònoma



Es tracta d'un teixit empresarial d'arrel industrial, atès que la indústria representa el 17,1% del VAB (més de 50.000 milions d'euros l'any 2023 segons dades dels comptes anuals), un pes inferior al que té aquest sector al conjunt de la UE-27 (18,2%) i de la zona euro (17,7%), però superior al que té al conjunt de l'Estat (14,7%). El VAB industrial català suposa el 22,7% del total espanyol i l'1,6% de l'europeu. Pel que fa al nombre d'empreses que formen part dels clústers a Catalunya (27 en total), ha crescut un 30% en els darrers 5 anys i ja agrupa 3.000 empreses i agents de l'entorn amb una facturació que supera els 80.000 milions d'euros (el 36% de la facturació industrial i el 36% dels llocs de treball de la indústria).

Gràfic 2. VAB industrial. Catalunya, Espanya i zona euro. Variació en volum (%)



En aquest context, la internacionalització continua sent un gran motor de creixement. L'any 2023, les exportacions catalanes van augmentar fins als 100.000 M€, la xifra més alta de la sèrie històrica. Catalunya també assolix un rècord en empreses exportadores regulars, amb més de 17.500, i suma 9.602 filials d'empreses estrangeres establertes al país. Això és un 68% més que fa 10 anys, una xifra que no s'havia registrat mai. A banda, les companyies catalanes que el 2024 han obert una filial a l'estranger han crescut un 44% respecte de 2023, fins a un total de 46. L'obertura a l'exterior també exigeix reforçar la inversió estrangera, ja que és cabdal per generar nova activitat econòmica i nova ocupació, completar cadenes de valor i augmentar la internacionalització de l'economia catalana. Cal destacar que la inversió estrangera directa a Catalunya va créixer el 2023 un 18% segons de les dades oficials del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa. Alhora, segons el portal especialitzat fDi Markets, la inversió dels darrers cinc anys ha crescut un 39% respecte del quinquenni anterior, de manera que ha captat fins a 954 projectes diferents. Aquest fet és especialment rellevant, ja que es produeix en un context on els fluxos mundials d'inversió van caure.

També val la pena destacar que la intenció d'emprendre de la població catalana continua en augment. La taxa d'activitat emprenedora (TEA), és a dir, el percentatge de la població adulta que manifesta ser empresària d'una empresa en fase inicial (fins a 3,5 anys), s'ha situat en el 7,6%, xifra que representa 0,76 punts més que el 2022-2023. Amb aquest percentatge, la TEA catalana continua per sobre de l'espanyola (6,8%) i retalla diferències amb l'europea (8,8%). Aquestes dades, extretes de l'Informe general Entrepreneurship Monitor (GEM) Catalunya 2023-2024, confirmen el bon estat de salut de l'ecosistema emprenedor, i l'oportunitat per desenvolupar un model propi d'emprenedoria a Catalunya basat en la innovació i la sostenibilitat com a claus d'èxit dels nous projectes empresarials.

L'economia catalana també aposta per la innovació. De fet, el 2022 la despesa en R+D de Catalunya va superar els 4.800 milions d'euros, la xifra més alta de la sèrie històrica. Cal destacar que en el període 2021-2023 Catalunya havia captat 1.015 milions d'euros del Programa Horizon Europe i liderava el repartiment dels fons a l'Estat, amb un 32,6% del total. Aquesta xifra suposa el 3,5% del total dels fons atorgats, el doble del que li pertocaria per la seva població.

El canvi tecnològic, la digitalització (aplicant tecnologies d'indústria 4.0), la sostenibilitat (apostant per la circularitat), la transformació de models de negoci, l'aposta per la innovació oberta i la disrupció són aspectes clau per ser competitius, juntament amb l'aposta pel valor compartit. Un element fonamental de canvi són les empreses emergents (startups) i, avui Catalunya en té més de 2.100 d'identificades al Barcelona & Catalonia Startup Hub, amb un pes important d'aquelles que són de tecnologia profunda (deep tech), que ja en sumen 340, un 6% més que l'any passat.

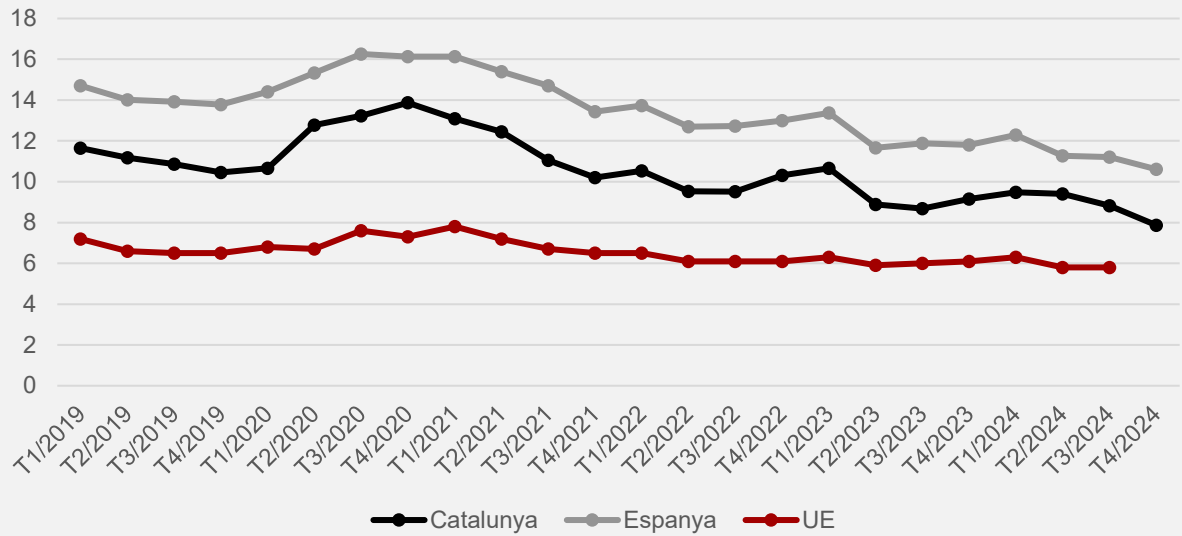
En una situació econòmica complexa com l'actual —que afecta la majoria de sectors econòmics tradicionals—, les tecnologies digitals, amb una presència transversal a tota la societat, són un element estratègic per implementar polítiques d'integració social i desenvolupament econòmic, ja que combinen una doble qualitat: d'una banda, l'aplicació adequada de les TIC genera eficiències en l'Administració, transforma territoris i ciutats en espais més sostenibles i accessibles, millora la competitivitat empresarial en sectors estratègics del país i permet generar noves solucions innovadores que milloren la qualitat de vida dels ciutadans; i a la vegada les TIC són el motor de l'economia digital i d'una nova indústria d'alt valor afegit generadora de riquesa i benestar social.

En relació amb l'activitat turística, la valoració que es pot fer per a l'any 2024 és clarament positiva. Catalunya comptabilitza gairebé 28,5 milions de visitants internacionals, de manera que se situa entre les primeres regions europees en recepció de turisme internacional, juntament amb París-Île de France i Andalusia, entre d'altres. El mercat francès i l'estatunidenc són els que han representat el percentatge més elevat d'arribades aquest any (19,6% i 9,4% respectivament). L'increment de la despesa mitjana, en un any en què la taxa d'inflació s'ha moderat en relació amb l'exercici anterior, ha estat superior a l'increment del volum d'arribades, en bona part motivat per l'increment dels preus de l'allotjament a la pràctica totalitat del país. En una evolució que es va consolidant amb els anys, el flux de turistes durant els mesos de maig, juny i setembre està provocant un aplanament de la corba de la temporada alta d'estiu, fet que ha permès que l'activitat es distribuís millor en el temps, ampliant-se tant en l'inici com en el final. Les empreses del sector han pogut millorar així els seus resultats operatius, si bé aquesta millora ha beneficiat més les empreses d'allotjament que no pas les d'activitats, que es poden haver vist afectades pels increments de preu de l'allotjament.

Pel que fa al comerç, Catalunya disposa d'un model propi que és reconegut internacionalment com a model d'èxit. La importància del sector queda palesa pel fet que integra prop d'un 15% del PIB del país i és una rellevant font d'ocupació. Segons l'EPA del quart trimestre de 2024, els sectors del comerç al detall i a l'engròs ocupen 541.800 persones a Catalunya (el 18,5% del total de població ocupada). Pel que fa a l'evolució del volum de negoci, l'índex general de comerç al detall (ICD), a preus constants, augmenta interanualment un 4,4% a Catalunya al desembre de 2024. Tot i que els indicadors demostren la vitalitat del sector, els darrers anys s'ha anat constatant una reducció del nombre d'establiments comercials a Catalunya com a conseqüència de diferents reptes que tenen lloc simultàniament: la competència de les grans plataformes de comerç electrònic, la lenta digitalització de les pimes comercials, la manca de relleu generacional, la dificultat per trobar personal especialitzat, l'alça en els lloguers en determinades àrees de pobles i ciutats o la desertització dels municipis petits, entre d'altres.

Finalment, en relació amb el mercat laboral, al gener de 2025 hi ha un total de 336.639 persones aturades registrades a les oficines de Treball de Catalunya, el valor més baix en un mes de gener des de 2008, quan es va assolir la xifra de 282.897. En comparació amb el gener de 2024, l'atur ha disminuït un 3,0%, la qual cosa representa 10.432 persones menys. Per edats, l'increment és especialment destacat entre els joves menors de 25 anys, amb una pujada del 5,1% (1.061 persones més), comportament habitual al gener. En canvi, entre les persones de 25 anys o més, l'augment ha estat molt lleu, d'un 0,1% (383 persones més). Els aturats de llarga durada es xifren en 165.184 persones i afecta el 49,3% de les persones aturades. La taxa d'atur de 16 anys i més a Catalunya segons l'EPA del quart trimestre de 2024 ha disminuït 1,3 punts interanualment i s'ha situat en el 7,9%. Per als més joves (de 16 a 24 anys), la taxa ha sigut del 21,6%, inferior a la de l'any anterior. La taxa d'atur dels homes s'ha situat en el 6,9%, per sota de la de les dones (8,9%). D'acord amb les darreres previsions del Govern, s'apunta una moderació en la creació d'ocupació, després de la recuperació intensa dels tres anys anteriors.

Gràfic 3. Taxa d'atur (%). Catalunya, Espanya i UE



3

Actuacions departamentals



Tal com es menciona en la introducció, el Pla d'acció departamental es configura en **11 objectius** alineats amb les prioritats i els objectius específics del Pla de Govern, que s'implementaran en el marc de **130 mesures**:

OD1	Generar llocs de treball de qualitat i modernitzar i dinamitzar el teixit productiu enfortint el diàleg social i la negociació col·lectiva
OD2	Millorar l'ocupabilitat de les persones, en especial aquelles en situació d'atur de llarga durada, en risc d'exclusió laboral i social o amb discapacitat, i joves i dones en situació de vulnerabilitat, mitjançant l'execució de les polítiques actives d'ocupació
OD3	Fomentar la cultura empresarial a Catalunya i la seva modernització per afrontar els reptes del segle XXI
OD4	Reactivar el teixit industrial per contribuir al manteniment de l'activitat productiva i la seva transformació d'acord amb els nous reptes de la digitalització i l'economia circular
OD5	Donar suport a la internacionalització de l'empresa catalana i a la posada en marxa d'un pla nacional d'iniciació a la internacionalització, així com potenciar l'atracció d'inversió estrangera i la posada en marxa del pla de captació
OD6	Fomentar la innovació empresarial com a motor de competitivitat fent d'ACCIÓ l'agència de referència així com impulsar el reequilibri i l'execució d'estratègies territorials
OD7	Afavorir la transformació del sector turístic, perquè sigui de més qualitat i més sostenible ambientalment, econòmicament i socialment
OD8	Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials
OD9	Defensar i protegir els drets dels ciutadans i dels col·lectius més vulnerables en matèria de consum
OD10	Fomentar el progrés del país mitjançant una economia digital i digitalitzada, basada en el talent, la innovació, l'emprenedoria i la circularitat
OD11	Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa i orientar l'activitat administrativa perquè prosperi l'activitat econòmica

Generar llocs de treball de qualitat i modernitzar i dinamitzar el teixit productiu enfortint el diàleg social i la negociació col·lectiva.

En el context actual en què es troba el mercat de treball, un dels objectius principals és contribuir a tenir un món del treball de qualitat, mitjançant la concertació i el diàleg social i l'impuls de la negociació col·lectiva.

També cal millorar les condicions de treball i la qualitat de la prevenció a les empreses, i reduir la sinistralitat laboral, vetllant, a través de l'activitat inspectora, perquè es compleixi la normativa en matèria de relacions laborals i de seguretat i salut en el treball en els sectors econòmics més precaris i en els que es detectin situacions laborals indignes, insegures o irregulars.

Alhora, és necessari millorar l'accés al treball de les persones vulnerables, en particular les que pateixen una discapacitat física o una malaltia mental i les persones en risc d'exclusió social.

Finalment, és també prioritari implicar el factor treball en la transformació del model productiu i en les dinàmiques de canvi derivades de la digitalització i de la incorporació de noves eines tecnològiques, que redefiniran el món laboral en els propers anys.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 i 3.3 del Pla de Govern.

Mesures

- 1.1. Impulsar el diàleg i la concertació social per garantir unes relacions laborals de qualitat i un creixement econòmic sostenible.
 - Promoure, facilitar i millorar el diàleg social en l'acció de Govern, per tal de generar consensos amplis i sostenibles en el temps, mitjançant el Consell del Diàleg Social.
 - Proveir d'eines per a la millora de continguts dels convenis col·lectius, mitjançant el Consell de Relacions Laborals.
 - Facilitar recursos per incorporar models de gestió sostenibles i responsables a les empreses catalanes.
- 1.2. Reforçar la inspecció de treball per exercir la vigilància i el compliment de la normativa laboral a fi de millorar les condicions laborals i la qualitat de l'ocupació, especialment dels col·lectius més vulnerables, així com la competitivitat lleial entre empreses.
 - Impulsar l'actuació inspectora per complir els objectius previstos en les matèries principals següents: seguretat i salut laboral, contractació i temps de treball.

- Aplicar l'Estratègia Catalana de Seguretat i Salut Laboral (ECSSL) 2021-2026 per reduir la sinistralitat laboral, fomentant la millora de la gestió i la qualitat de la prevenció de riscos laborals i vetllant per una millora contínua de les condicions de treball.
- 1.3. Treballar amb el sector el nou model d'inserció laboral de persones amb discapacitat i de les persones en risc d'exclusió o en risc de patir-ne.
- 1.4. Tramitar un nou Decret de Registre per als Centres Especials de Treball de Catalunya que inclogui la qualificació de CETIS.
- 1.5. Reforçar el suport a les empreses d'inserció i als Centres Especials de Treball com a instrument del mercat de treball protegit que fomenten la inserció sociolaboral de les persones de col·lectius amb més dificultats d'inserció amb l'objectiu de la seva incorporació progressiva al mercat ordinari de treball.

Millorar l'ocupabilitat de les persones, en especial aquelles en situació d'atur de llarga durada, risc d'exclusió laboral i social, discapacitat, joves i dones en situació de vulnerabilitat mitjançant l'execució de les polítiques actives d'ocupació

Les prioritats en aquest objectiu se centren en millorar l'ocupabilitat de les persones treballadores, amb serveis i programes ocupacionals i de formació per a l'ocupació, potenciant també la formació al llarg de la vida i la millora de les competències professionals i el reciclatge professional de les persones treballadores.

Cal reforçar els vincles entre el sistema formatiu i el productiu, promovent la cooperació i l'intercanvi d'informació i impulsant la formació vinculada al lloc de treball en coordinació amb les empreses.

També és prioritari continuar apostant per l'economia social i solidaria per tal que jugui un paper cabdal en la transició ecosocial. L'objectiu és reforçar el cooperativisme com a model empresarial que contribueix a la construcció d'un sistema econòmic més social, sostenible i centrat en les persones, entenent, així mateix, el cooperativisme com a vector per la relocalització d'empreses i la reindustrialització.

Es treballa, també, pel creixement, consolidació i transformació verda i digital dels negocis de les persones treballadores autònomes.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 , 1.5 i 3.7 del Pla de Govern.

Mesures

- 2.1. Iniciar el reconeixement de les primeres estratègies territorials, en el marc de la concertació territorial de les polítiques actives d'ocupació.
- 2.2. Aprofundir en la transformació del Servei d'Ocupació de Catalunya per fer un veritable servei d'intermediació laboral, oferir itineraris personalitzats i desplegar un pla integral de lluita contra l'atur de llarga durada.
- 2.3. Assumir les competències en formació programada per a l'empresa i millorar així el capital humà de les empreses, sobretot en el cas de les pimes.
 - Oferir suport i acompanyament a les empreses perquè puguin optimitzar l'ús del crèdit disponible per formació bonificada.
 - Fer difusió de la formació programada per les empreses i donar suport a aquestes acompanyant-les en la fase de detecció de necessitats o definició d'itinerari formatiu si és necessari.

- 2.4. Promoure una oferta formativa dinàmica arreu del territori i mitjançant entitats formatives d'excel·lència per potenciar el talent de les persones treballadores.
- 2.5. Dissenyar programes i itineraris de formació i qualificació professionals per adaptar-los a les necessitats específiques de les empreses.
- 2.6. Impulsar convocatòries que aportin solucions més flexibles que la formació d'oferta, fent-les complementàries a la formació programada per les empreses.
- 2.7. Implementar millores en els programes destinats l'increment de l'ocupabilitat de les persones amb especials dificultats d'inserció a través de les entitats del tercer sector.
- 2.8. Impulsar la formació al llarg de la vida, especialment la formació programada i optimitzar el crèdit disponible per les empreses per augmentar la participació dels treballadors en la formació contínua.
- 2.9. Promoure mesures per facilitar la conciliació entre treball i formació reforçant la formació semipresencial o no presencial i desplegar les potencialitats de l'Institut Obert de Catalunya i del Consorci de Formació Contínua de Catalunya.
- 2.10. Incrementar la línia ACOL del Programa de formació i treball, adreçada a immigrants en situació d'irregularitat administrativa, potenciar la formació professionalitzada i optimitzar l'arrelament per formació.
- 2.11. Desenvolupar l'Oficina del Treball Autònom per oferir suport i informació ajustada a les necessitats dels negocis d'aquest col·lectiu.
- 2.12. Elaborar i desplegar un pla estratègic i d'impuls del treball autònom, junt amb els agents socials i econòmics, per estimular l'emprenedoria, les iniciatives empresarials i l'autoocupació i donar-hi suport.
- 2.13. Impulsar l'aprovació de la Llei d'economia social i solidària per modernitzar el sector i fer-lo més competitiu, sostenible i arrelat al territori.

Fomentar la cultura empresarial a Catalunya i la seva modernització per afrontar els reptes del segle XXI

Si hi ha un tret que caracteritzi Catalunya és l'esperit emprenedor i innovador que ha facilitat l'establiment d'un teixit empresarial dinàmic. Aquest esperit es materialitza en la col·laboració amb les cambres de comerç, corporacions públiques que representen els interessos generals del comerç, la indústria i els serveis, amb una posició estratègica entre el món econòmic i l'Administració. La seva rellevància es reflecteix en els 428 representants sectorials, 560 entitats participants i 45 punts de servei per a més de 678.000 empreses.

Impulsar la cultura empresarial és essencial per crear empreses sòlides i generar ocupació de qualitat, promovent un territori ordenat i competitiu que aprofiti els seus potencials tot respectant les singularitats i els valors naturals i socials. Tot plegat, amb l'aposta ferma per l'equilibri territorial i la igualtat d'oportunitats, treballant per una societat més inclusiva i resiliència davant els reptes del segle XXI.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 i 4.3 del Pla de Govern.

Mesures

- 3.1. Elaborar un pla per reduir les càrregues administratives de les empreses i facilitar l'activitat econòmica, incloent-hi la reducció de terminis i la finestra única empresarial.
 - Aplicar la metodologia BIM (modelització d'informació de construcció, Building Information Modeling) a l'obtenció de permisos i llicències per permetre l'automatització dels processos.
 - Transformar la gestió dels procediments complexos que afecten l'activitat econòmica.
 - Reduir les càrregues administratives de les obligacions i requeriments a què s'enfronten les empreses i professionals diàriament a partir de la identificació de quins són els principals esculls.
- 3.2. Establir la figura de projectes estratègics, d'acord amb la Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, per reconèixer els projectes d'inversió més rellevants pel seu impacte positiu i singular en l'economia catalana.
- 3.3. Elaborar i desenvolupar el Pla d'interoperabilitat de dades i col·laboració entre administracions públiques catalanes per interconnectar els sistemes d'informació i assegurar que les dades només s'aporten una vegada.
- 3.4. Consolidar una xarxa d'entitats públiques i privades que presti serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya i altres serveis de promoció i foment de l'emprenedoria per enfortir l'ecosistema emprenedor.

- 3.5. Impulsar mesures per fomentar la cultura empresarial a través de l'acompanyament i assessorament a persones emprenedores.
- 3.6. Fomentar la cultura emprenedora, especialment entre els joves.
- 3.7. Fomentar la creació d'empreses emergents (startups) arreu de Catalunya.
- 3.8. Garantir la continuïtat d'empreses en risc de pervivència.
- 3.9. Avançar en la revisió del marc legal de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya.
 - Implementar el nou marc normatiu que estableix l'Ordre per la qual s'aproven les normes de gestió pressupostària i comptable per a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i per al Consell General de Cambres de Catalunya.
 - Desplegar la disposició transitòria segona del Decret 85/2023, de 2 de maig, sobre el règim electoral de les cambres oficials de comerç, per impulsar el Pla de transformació digital del procés electoral.
 - Col·laborar tècnicament en el procés de redacció de la proposició de la nova llei de cambres.

Reactivar el teixit industrial per contribuir al manteniment de l'activitat productiva i la seva transformació d'acord amb els nous reptes de la digitalització i l'economia circular

La indústria és un pilar econòmic essencial, clau en la productivitat, el creixement empresarial i la generació de llocs de treball de qualitat. Catalunya, amb vocació industrial, necessita reindustrialitzar-se per ser més competitiva, potenciant sectors d'alta tecnologia i garantint cadenes de subministrament estratègiques. Aquesta reindustrialització, en el marc de la transició ecològica i indústria 4.0, ha de ser verda i digital.

El Pacte Nacional per a la Indústria (2026-2030) ha de situar la indústria al centre de l'agenda, amb tres missions: augmentar la productivitat amb innovació i R+D; avançar en descarbonització i economia circular, i millorar la resiliència, reduint dependències i impulsant sectors estratègics com els semiconductors. També cal fomentar la digitalització, aprofitar millor els fons europeus i garantir la seguretat industrial. A més, es reforçarà el suport a pimes i empreses emergents per assegurar un teixit industrial fort i sostenible.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 i 2.2 del Pla de Govern.

Mesures

- 4.1. Fer el seguiment d'execució anual del Pacte Nacional per a la Indústria (PNI) 2022-2025 i presentar-ne els resultats davant el Consell Català de l'Empresa.
- 4.2. Acordar un nou PNI 2026-2030 que permeti augmentar la productivitat, accelerar una reindustrialització sostenible i resiliència, generar ocupació de qualitat i avançar cap a l'autonomia estratègica, industrial i tecnològica, alineat amb les recomanacions de l'informe Draghi i la Brúixola de Competitivitat per a la Unió Europea.
- 4.3. Continuar amb el desplegament de l'aliança de semiconductors i assegurar la part del finançament a través del PERTE Chip per avançar en la construcció de la planta de preproducció de xips.
- 4.4. Gestionar el Fons de transició nuclear, que es nodreix d'un impost mediambiental propi de Catalunya creat el 2020 i amb la finalitat d'acompanyar les zones afectades per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic.
- 4.5. Promoure el projecte del Centre d'Innovació del Vehicle Autònom i Connectat al Penedès.
- 4.6. Mobilitzar els instruments per facilitar l'accés al finançament i el suport públic a les empreses emergents industrials.

- Impulsar la línia de garanties al finançament per al creixement empresarial.
 - Impulsar el finançament de l'empresa industrial en l'àmbit dels sectors emergents i tecnologies facilitadores de la indústria 4.0.
 - Reforçar la participació de l'empresa industrial en la societat de garantia recíproca AVALIS.
- 4.7. Ampliar les funcions i l'impacte inversor de la societat AVANÇSA com a instrument de suport a la reindustrialització, la innovació, l'atracció d'inversió estrangera i la transformació empresarial de Catalunya.
- Participar financerament en empreses i projectes de reactivació industrial.
- 4.8. Oferir serveis i convocatòries d'ajuts al teixit empresarial per a la reindustrialització, modernització i captació de noves inversions industrials estratègiques.
- 4.9. Oferir serveis i ajuts al teixit economicoempresarial i impulsar l'Institut Català de Finances com a palanca de finançament per desenvolupar projectes vinculats a la sostenibilitat, la implantació d'energies verdes i la descarbonització.
- 4.10. Desplegar el Pla d'impuls al vehicle elèctric a Catalunya 2025-2030 per acompanyar la descarbonització de la indústria de l'automòbil.
- 4.11. Posar en marxa l'Associació de la Vall de l'Hidrogen per fomentar projectes de descarbonització com el de la indústria petroquímica de Tarragona.
- 4.12. Fer actes de foment i promoció de la seguretat industrial.
- 4.13. Vetllar pel compliment de les obligacions reglamentàries d'agents de la seguretat inscrits al Registre d'agents de la seguretat industrial de Catalunya (RASIC).
- 4.14. Vetllar pel compliment de les prescripcions de les noves instal·lacions inscrites al Registre d'instal·lacions tècniques de seguretat industrial de Catalunya (RITSIC).
- 4.15. Supervisar les entitats d'inspecció i verificació metrològica.
- 4.16. Completar la tramitació de la regulació normativa de les activitats industrials que poden produir accidents greus i de les limitacions urbanístiques al seu entorn.
- 4.17. Prosseguir amb la caracterització dels antics jaciments miners de Catalunya quant a possibles fonts de materials estratègics.
- 4.18. Estendre l'Acord de Govern 151/2022 per ampliar el mapa radiològic de Catalunya al mapa de radiació alfa en habitatges de Catalunya.

Donar suport a la internacionalització de l'empresa catalana i a la posada en marxa d'un pla nacional d'iniciació a la internacionalització, així com potenciar l'atracció d'inversió estrangera i la posada en marxa del pla de captació

El comerç internacional i els fluxos d'inversió estrangera es veuen afectats per un context internacional complex, caracteritzat per l'auge del proteccionisme, per un canvi en el model de globalització, per les creixents tensions geopolítiques (i trencament de cadenes de valor) i per un nou ordre mundial més polaritzat.

Les actuacions vinculades a aquest objectiu departamental contribueixen a donar respostes concretes que maximitzin les possibilitats d'èxit de les empreses catalanes en els mercats exteriors, tot augmentat i diversificant la base exportadora.

Des del punt de vista de captació d'inversió, les actuacions tenen per objectiu crear les condicions òptimes perquè les empreses estrangeres apostin per Catalunya com a destinació d'inversió productiva (especialment industrial i tecnològica), de manera que contribueixin a completar cadenes de valor estratègiques i a generar ocupació de qualitat.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 1.1 del Pla de Govern.

Mesures

- 5.1. Executar els programes d'iniciació a l'exportació: línia de subvencions - Cupons Competitivitat empresarial: internacionalització, i línia de subvencions a plans d'actuació dels agents de suport a la internacionalització.
- 5.2. Executar projectes d'internacionalització mitjançant el suport de les oficines exteriors.
- 5.3. Donar suport a l'exportació i a la multilocalització: Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització i línia de subvencions per a projectes de multilocalització.
- 5.4. Executar el programa International e-trade: sensibilització, capacitació i línia de subvenció per a projectes de promoció internacional.
- 5.5. Oferir serveis d'estratègia i expansió internacional.
- 5.6. Dissenyar i executar el programa de captació i gestió de projectes d'inversions.
- 5.7. Dissenyar i executar la línia de subvencions a inversions empresarials d'alt impacte.

Fomentar la innovació empresarial com a motor de competitivitat fent d'ACCIÓ l'agència de referència, així com impulsar el reequilibri i l'execució d'estratègies territorials

Els darrers anys s'ha observat una millora del posicionament de Catalunya a escala europea en termes d'innovació. Catalunya ascendeix al rànquing d'innovació europeu i assoleix la categoria d'innovador fort (strong innovator), segons el Quadre europeu d'indicadors d'innovació (European Innovation Scoreboard) 2023 (CE). Això no obstant, es detecta cert marge millora en determinats aspectes on Catalunya se situa per sota de la mitjana europea. Addicionalment, hi ha d'altres aspectes estructurals, com són les transformacions digital i verda, que impacten de forma directa sobre la competitivitat empresarial.

Les actuacions vinculades a aquest objectiu departamental contribueixen a donar resposta als aspectes de millora detectats i a transformar el teixit productiu català perquè, des de l'aposta per la innovació, generi avantatges competitius a escala global.

En concret, les actuacions es focalitzen a incentivar l'augment de despesa en R+D, a incrementar el nombre de patents, a augmentar la col·laboració a l'hora d'innovar, a afavorir l'emprenedoria tecnològica com a eix de transformació i, també, a acompanyar les empreses en la seva aposta per la digitalització i la sostenibilitat.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 i 1.2 del Pla de Govern.

Mesures

- 6.1. Potenciar el servei d'acompanyament a projectes d'R+D+I, executar la línia de subvencions Cupons Competitivitat empresarial: innovació i la línia de subvencions per a projectes d'R+D empresarial.
- 6.2. Executar la línia de subvencions pla de centres tecnològics.
- 6.3. Potenciar el servei de Suport a la Propietat Industrial i Intel·lectual (IPR).
- 6.4. Potenciar el servei d'assessorament de sistematització de la innovació disruptiva i oberta i executar la línia de subvencions per a projectes d'Innovació oberta i disruptiva.
- 6.5. Acompanyar les empreses catalanes en fons estatals i europeus: cupons competitivitat empresarial: innovació (programes europeus R+D+I).

- 6.6. Executar la línia de subvencions per a empreses emergents tecnològiques.
- 6.7. Augmentar el nombre d'empreses emergents que componen el Catalonia Startup Hub.
- 6.8. Executar el programa ProACCIÓ 4.0: sensibilització, capacició i línia de subvencions per a projectes d'innovació tecnològica.
- 6.9. Executar el programa ProACCIÓ Green: sensibilització, capacició i línia de subvencions per a projectes d'R+D empresarial green, línia de subvencions per a projectes d'innovació tecnològica green, cupons competitivitat empresarial: innovació (green).
- 6.10. Executar el programa de creixement empresarial: sensibilització, línia de subvencions Cupons Competitivitat empresarial: estratègia, i línia de subvencions per canvi estratègic i creixement.
- 6.11. Executar la línia de subvencions a plans d'actuació dels agents de dinamització de clústers.
- 6.12. Potenciar l'Oficina d'Orientació Empresarial i les delegacions.
- 6.13. Dissenyar i executar la línia de subvencions per a projectes empresarials en zones de transició nuclear.
- 6.14. Executar el programa Valor compartit.

Afavorir la transformació del sector turístic, perquè sigui de més qualitat i més sostenible ambientalment, econòmicament i socialment

L'impacte social, econòmic i territorial del turisme a Catalunya ha crescut enormement els darrers anys. Aquesta redimensió de l'activitat turística ha estat positiva en termes de creixement econòmic, equilibri territorial, ocupació i difusió del país i la seva cultura. Malgrat aquests components positius, l'afluència turística ha generat externalitats que obliguen a centrar l'atenció de les polítiques públiques, especialment en ordenació i planificació territorial, governança i promoció de productes turístics de valor afegit.

El turisme ha d'avançar cap a un model d'ocupació de qualitat, no precària, amb un alt nivell formatiu i capacitació tècnica i lingüística.

Aquestes evidències obliguen a anticipar nous reptes i garantir un desenvolupament territorial sostenible i responsable del turisme, coherent amb la vocació capdavantera de Catalunya com a destinació turística mundial.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1 i al 5.1 del Pla de Govern.

Mesures

- 7.1. Intensificar la inspecció i la disciplina administrativa turística de l'activitat d'allotjament turístic, en especial el control i vigilància de l'oferta il·legal d'habitatges d'ús turístic.
 - Establir mecanismes efectius de col·laboració en la tasca inspectora i de control de l'oferta il·legal d'allotjament amb els ajuntaments catalans amb major presència d'habitatges d'ús turístic en el seu territori.
 - Establir actuacions concertades de control de l'activitat d'habitatge d'ús turístic a Catalunya en el marc del desplegament del Reial decret que crea la finestreta única digital.
- 7.2. Millorar la normativa relativa a l'impost sobre les estades en establiments turístics. Procurar una redacció més clara en relació amb la gestió de l'impost, en termes de simplificació, i definir una cooperació més estable entre l'Agència Tributària de Catalunya i els departaments que gestionen el Fons per al foment del turisme.
 - Analitzar l'eficàcia dels impostos propis en relació amb els objectius que van justificar-ne la implantació, per tenir els recursos necessaris però compatibles amb una fiscalitat eficient.

- 7.3. Aprovar el Pla territorial sectorial de Catalunya per definir i implementar a Catalunya un model turístic de qualitat, sostenible, responsable i regeneratiu. Elaborar un estudi de capacitat de càrrega turística del territori.
- 7.4. Impulsar els espais de concertació sectorial (Consell de la Taula de Turisme, Comissió del Fons per al Foment del Turisme, Grup d'Experts en Turisme).
- 7.5. Crear un nou model de governança del màrqueting turístic mitjançant el desplegament del sistema cooperatiu del turisme de Catalunya.
- 7.6. Consolidar Intel·litur com a eina d'intel·ligència turística al servei de la promoció turística eficient de la destinació i les empreses turístiques catalanes.
- 7.7. Crear l'Observatori de Dades del Turisme de Catalunya.
- 7.8. Aprovar el Pla de màrqueting de l'economia del visitant de Catalunya 2024-2028.
- 7.9. Desenvolupar i impulsar un producte coherent amb el model de turisme regeneratiu a partir de l'enogastronomia (Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025) i de la cultura (2026, Any del Turisme Cultural).
 - Actuacions de promoció intenses i específiques de la cuina catalana i el turisme enogastronòmic a partir de la declaració de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia l'any 2025.
- 7.10. Definir una nova estratègia d'audiències del màrqueting turístic, amb una nova priorització de mercats orientada a una nova demanda conscient, observant els mindsets o patrons comportamentals de la demanda i identificant també el resident com una nova audiència a qui adreçar-se.
- 7.11. Fer evolucionar l'estratègia de comunicació 360° associant sostenibilitat i innovació com a valors intrínsecs de la marca Catalunya.
- 7.12. Implantar efectivament la cultura de la dada tant internament com externament per esdevenir una D3 (Data Driven Destination, destinació basada en dades).
- 7.13. Potenciar l'activitat al Circuit de Catalunya.
 - Disposar d'un circuit amb les inversions necessàries per poder celebrar els grans premis de F1 i el Gran Premi de MotoGP.
 - Signar convenis amb les diferents administracions públiques per mantenir el Circuit com a destinació turística.
 - Gestionar el contracte amb Fira Circuit per poder continuar mantenint el Circuit com a innovació tecnològica i sostenible d'automoció.
 - Desenvolupar programes socials per obrir les instal·lacions del Circuit a diferents col·lectius amb risc d'exclusió social.

- 7.14. Implementar programes per a oficines d'informació i difusió turística.
- 7.15. Desplegar el programa de senyalització turística.
- 7.16. Dissenyar i acordar instruments de concertació territorial en base a convenis de col·laboració amb els ens locals.
- 7.17. Continuar ampliant els projectes de transformació fira a Catalunya per consolidar-nos com a seu dels grans esdeveniments de negocis a Europa.

Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials

L'objectiu de la Direcció General de Comerç i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda és potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials per tal d'aconseguir el reconeixement a la qualitat i a la nostra identitat.

Cal adaptar la normativa comercial als canvis socials i nous hàbits de consum de la ciutadania. Així mateix, cal impulsar un nou paradigma de comerç de proximitat que en garanteixi la solidesa i l'equilibri territorial, i que afavoreixi que s'impliqui en les polítiques urbanístiques, de cohesió social i de projecció. També cal fomentar l'atracció de talent amb una formació continuada adaptada a les necessitats de les empreses per tal d'oferir els millors productes, serveis i experiències.

En l'àmbit de la moda, s'ha de millorar la competitivitat del sector al llarg de tota la cadena de valor, acompanyant l'emprenedoria creativa per assolir compromís, implicació interna i projecció exterior, gràcies a la digitalització i la circularitat.

Pel que fa al suport de l'activitat artesanal, el repte és la identitat i la competitivitat, que suposen el reconeixement a la qualitat, la formació i els oficis, la captació del talent jove i la transversalitat, apropant l'artesanía a altres activitats industrials, arquitectòniques i creatives del nostre món actual.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 1.1 i 1.6 del Pla de Govern.

Mesures

- 8.1. Aprovar el projecte de llei de modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.
- 8.2. Donar suport al finançament de les empreses comercials a través de la línia Innova Moda i Comerç i altres instruments financers per millorar-ne la competitivitat.
- 8.3. Executar el Pla anual de subvencions del CCAM (Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya) en comerç, artesanía i moda.
- 8.4. Desenvolupar el programa per al foment de la competitivitat de les empreses comercials i d'altres equipaments i activitats (fires, mercats municipals, mercats de venda no sedentària, etc.).

- 8.5. Acompanyar les pimes comercials amb un programa de suport per a la capacitació, la professionalització, la transformació digital i l'adaptació del model de negoci a les noves demandes dels consumidors.
- 8.6. Prestigiar el comerç i promoure models de negoci adaptats a les demandes actuals dels consumidors.
- 8.7. Impulsar el Pla integral de relleu generacional al comerç (FP Dual i altres accions d'inserció, formació i certificació).
- 8.8. Organitzar el 080 Barcelona Fashion per projectar la moda catalana al món, situant l'aposta nacional pel sector perquè sigui un referent internacional, i fent que la plataforma evolucioni com a motor de canvi permanent.
- 8.9. Impulsar el Pla per a la potenciació de l'ecosistema Moda de Catalunya.
- 8.10. Incrementar el prestigi de l'artesanía catalana per mitjà d'exposicions (nacionals i internacionals), la Mostra Internacional d'Artesanía, la Setmana d'Artesanía de Catalunya i les Rutes Artesanes de Catalunya.
- 8.11. Dur a terme programes per fer millorar la competitivitat de les empreses artesanes, el seu apropament a la gran indústria (Crafts2B) i la captació de talent jove.

Defensar i protegir els drets dels ciutadans i dels col·lectius més vulnerables en matèria de consum

La política de consum esdevé estratègica i necessària per a la societat: tant per a les persones consumidores com per als agents econòmics.

En primer lloc, es basa en la necessitat de garantir els drets de les persones consumidores, amb especial atenció als col·lectius en situació de vulnerabilitat, mitjançant la divulgació, la formació i l'atenció directa, per tenir una ciutadania formada, crítica i autosuficient en les seves relacions de consum. En segon lloc, cal atendre les reclamacions i denúncies de la ciutadania en l'àmbit del consum, i fomentar la mediació i l'arbitratge com a mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes entre les persones consumidores i el sector empresarial.

Finalment, el mercat ha de gaudir de relacions de consum equilibrades; per tant, cal dur a terme el control del compliment de la normativa vigent en matèria de consum.

Aquest objectiu departamental està vinculat a l'objectiu 1.1 del Pla de Govern.

Mesures

- 9.1. Elaborar el projecte de llei de modificació de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del codi de Consum de Catalunya per adaptar la normativa als nous hàbits de consum i als canvis socioeconòmics.
- 9.2. Elaborar el projecte de decret de desenvolupament de la Llei 24/2015 relacionat amb l'emergència en l'àmbit de l'habitatge i la pobresa energètica.
- 9.3. Modificar el Decret 151/2013, de 9 d'abril, sobre la potestat sancionadora en matèria de consum i sobre el procediment de restitució de quantitats percebudes indegudament, reposició de la situació alterada i rescabament de danys i perjudicis.
- 9.4. Elaborar una estratègia per informar la ciutadania sobre els drets dels consumidors.
- 9.5. Promoure i fomentar l'arbitratge de consum.
- 9.6. Assegurar la mediació en consum en el marc de la nova Llei d'eficiència digital.
- 9.7. Incrementar la interlocució amb el sector empresarial.
- 9.8. Planificar campanyes d'inspecció per garantir el dret als serveis bàsics i els drets lingüístics.
- 9.9. Implementar el Tramitador d'expedients interdepartamentals (TEI).

Fomentar el progrés del país mitjançant una economia digital i digitalitzada, basada en el talent, la innovació, l'emprenedoria i la circularitat

La transformació digital és un motor de prosperitat i benestar. Això inclou potenciar la innovació tecnològica, garantir l'accés universal a les eines digitals i desenvolupar polítiques que protegeixin els drets individuals en l'àmbit digital. La digitalització impacta en la qualitat de vida de la ciutadania i en la capacitat del territori per adaptar-se als canvis i avançar cap a una societat més eficient i sostenible.

Tanmateix, la transició digital no pot avançar sense abordar el repte de la bretxa digital. La manca d'accés a les eines tecnològiques i la desigualtat en competències digitals poden ampliar les diferències socials i econòmiques, de manera que quedin limitades les oportunitats de moltes persones. Per això, és clau no només impulsar la innovació i la digitalització en l'àmbit empresarial i administratiu, sinó també garantir que tota la ciutadania tingui les eines i els coneixements necessaris per participar activament en la societat digital.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 1.1, 1.2, 1.3 i 4.4 del Pla de Govern.

Mesures

- 10.1. Impulsar estratègies per assegurar que les empreses adoptin les tecnologies digitals avançades (TDAs), i promoure'n la integració en processos clau per millorar la competitivitat i la innovació empresarial, seguint les recomanacions de l'informe Draghi i la Brúixola de Competitivitat per a la Unió Europea.
 - Executar el Projecte AINA per potenciar el català en el món digital.
 - Desenvolupar la nova estratègia NewSpace per enfortir l'ecosistema espacial català, i liderar la generació de coneixement i la seva aplicació social i empresarial.
 - Desenvolupar la nova estratègia IA per impulsar la intel·ligència artificial i fer de Catalunya un pol de referència internacional en recerca, innovació, generació i atracció de talent, empreses i inversors relacionats amb aquesta tecnologia.
 - Impulsar l'Estratègia Technologies Quàntiques per convertir Catalunya en un pol generador d'oportunitats i creixement en aquest nou àmbit aplicat a la recerca i la innovació.

- 10.2. Impulsar la internacionalització del teixit productiu, aprofitant les tecnologies digitals avançades (TDAs) com a palanca clau per millorar la competitivitat global de les empreses.
- Impulsar l'Estratègia per liderar l'atracció de projectes i inversions digitals.
- 10.3. Impulsar mesures específiques per garantir que les micro i petites empreses puguin integrar les tecnologies digitals avançades (TDAs) com a eina clau per millorar la seva competitivitat i creixement.
- Executar el Pla pime digital.
 - Reforçar l'Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya.
 - Impulsar la Digital Catalonia Alliance, aglutinant les empreses i agents de suport dels sectors econòmics digitals emergents.
- 10.4. Desenvolupar i aprovar el Pacte Nacional pel Talent Digital a Catalunya.
- 10.5. Desenvolupar plans i programes específics per fomentar les vocacions tecnològiques, orientats a formar i inspirar noves generacions de professionals en l'àmbit digital i tecnològic.
- Desenvolupar el nou pla DonaTIC.
 - Executar el programa Generació STEAM.
- 10.6. Desplegar espais d'acompanyament digital per a la ciutadania.
- 10.7. Impulsar noves certificacions d'acreditació de competències digitals.
- 10.8. Garantir la capacitat digital de la ciutadania, amb especial focus en la gent gran.
- 10.9. Vetllar per l'actualització i difusió de la Carta catalana de drets i responsabilitats digitals.
- 10.10. Definir un model d'innovació digital fonamentat en el desplegament territorial de les tecnologies digitals avançades que fomenti ecosistemes empresarials digitals a tot Catalunya.
- 10.11. Impulsar espais territorials de desenvolupament per a la innovació digital fonamentats en les tecnologies digitals avançades que accelerin la digitalització dels sectors productius.

- Desenvolupar la Plataforma Innovació Oberta de Catalunya.
 - Impulsar les àrees digitals.
 - Executar el Visor territorial d'actuacions.
 - Contribuir a l'execució del Fons de transició nuclear amb projectes de l'àmbit digital.
- 10.12. Establir i impulsar acords bilaterals amb altres regions i països per intercanviar coneixements i promoure les polítiques digitals de Catalunya, amb l'objectiu d'aprofitar les oportunitats de col·laboració internacional en matèria de digitalització, innovació tecnològica i transformació digital.
- Incorporar polítiques digitals als acords i convenis bilaterals de la Generalitat.
- 10.13. Fomentar aliances estratègiques amb governs regionals internacionals per situar Catalunya com a líder en matèria de polítiques digitals i tecnològiques, amb l'objectiu de promoure la competitivitat i la visibilitat internacional de les iniciatives digitals catalanes.
- Impulsar l'Aliança de Tecnologies Disruptives i Emergents (DETA) per maximitzar els beneficis d'aquestes noves tecnologies i alhora protegir els drets humans, els valors democràtics i la diversitat cultural.
- 10.14. Incrementar la presència de Catalunya en fires, congressos i esdeveniments internacionals del sector tecnològic i digital, amb l'objectiu de reforçar-ne la visibilitat com a plataforma (hub) d'innovació i tecnologia.
- Participar en els esdeveniments Mobile World Congress (MWC), Smart City Expo World Congress (SCEWC), NSEconomy Congress, AI & Big Data Forum.

Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa i orientar l'activitat administrativa perquè prosperi l'activitat econòmica

El programa Direcció i administració generals conté les despeses vinculades als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu que per raons d'economies de gestió i organitzatives són prestats de forma centralitzada i amb caràcter transversal.

L'objectiu és dirigir els serveis generals, territorials i les persones adscrites al Departament, i coordinar les unitats directives i les entitats del Departament mitjançant el suport administratiu, tècnic, econòmic i jurídic sota criteris d'economia, eficàcia i eficiència per tal que reverteixi en la prestació d'un servei de qualitat als ciutadans, empreses i clients interns.

Aquest objectiu departamental està vinculat als objectius 4.1, 4.2, 4.3 i 4.4 del Pla de Govern.

Mesures

- 11.1. Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa mitjançant el decret d'estructura, així com a través de les modificacions de la relació de llocs de treball i les corresponents propostes de dimensionament d'acord amb les necessitats de prestació de serveis públics.
- 11.2. Participar en la millora dels processos vinculats a la governança de dades de recursos humans (RH) i a la simplificació de processos d'àmbit general (per exemple, selecció i provisió de llocs), així com simplificar els processos interns en els àmbits vinculats a la gestió de RH, formació i prevenció de riscos laborals (PRL).
- 11.3. Implantar la revisió de les actuacions amb impacte pressupostari realitzades sota criteris d'eficiència en resultats.
 - Revisar actuacions finançades amb fons propis que no assoleixin una execució òptima en els terminis previstos, per proposar un calendari més eficient o modificar l'actuació.
 - Planificar actuacions amb caràcter pluriennal per poder assolir els terminis de revisió de les justificacions en col·laboració amb les unitats gestores

- 11.4. Implantar progressivament el contracte programa en les entitats adscrites al Departament per assolir una assignació dels recursos correcta.
- 11.5. Revisar continuadament el sector públic institucional del Departament per tal de detectar possibles mesures de racionalització.
- 11.6. Implementar mesures d'estalvi energètic als centres de treball: instal·lació d'enllumenat led i implementació de sistemes de telegestió energètica.
- 11.7. Avançar en la implantació del Directori d'empreses i establiments cap a una visió 360° de les empreses.
- 11.8. Millorar les condicions ergonòmiques de les estacions de treball TIC dels treballadors públics.
- 11.9. Revisar i simplificar els processos administratius per tal de reduir el temps de tramitació, facilitar la tramitació digital i millorar la satisfacció de les persones usuàries.
- 11.10. Millorar els continguts adreçats a la ciutadania i a les empreses sota els criteris de comunicació clara per tal de transmetre la informació rellevant de manera fàcil, directa, transparent, simple i eficaç.
- 11.11. Implementar un mecanisme de gestió de les obligacions de publicitat activa que permeti actualitzar els continguts de forma contínua, així com auditar internament el grau d'acompliment amb periodicitat anual.
- 11.12. Portar a terme una auditoria anual en matèria de dret d'accés a la informació pública per tal de detectar els punts febles amb la finalitat de millorar la gestió de les sol·licituds (reduir el termini de tramitació i lliurament de la informació...), des d'una perspectiva de transparència proactiva.
- 11.13. Fer sessions de conscienciació i divulgatives per identificar els riscos principals en ciberseguretat que tenen les empreses (adaptades al sector empresarial).

4

Seguiment



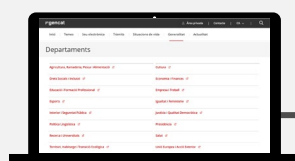
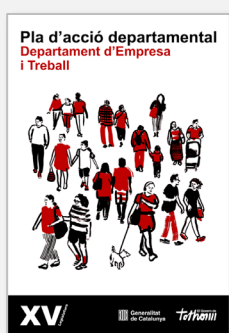
El seguiment del Pla d'acció departamental és una peça clau en la transparència de l'acció de govern i de les polítiques públiques que s'impulsen. Alhora també és un pilar de la confiança de la ciutadania envers el Govern de la Generalitat, perquè ret comptes de la seva acció de govern, més enllà dels àmbits de debat polític.

El Departament farà un control continuat del seu Pla d'acció, i en farà públics els principals avenços, les fites assolides i els treballs efectuats en el marc del Pla. Aquest retiment de comptes de les mesures contingudes en el Pla d'acció departamental es difondrà anualment mitjançant les memòries d'actuacions departamentals que es publiquen al web.

Paral·lelament, es difondrà també una selecció d'indicadors per a cadascun dels objectius departamentals d'aquest Pla, amb la voluntat de fer visible l'assoliment i l'impacte del desplegament de l'acció departamental.

Tot plegat es farà a més a més dels altres mecanismes de transparència ja previstos, com ara la publicació dels informes de resultats lligats a les memòries dels programes pressupostaris, que vehicularan l'execució de les mesures del Pla d'acció departamental.

El Departament farà un control continuat del Pla d'acció



Memòries d'actuacions departamentals



**Difusió anual
d'indicadors per a
cadascun dels
objectius
departamentals**



**Publicació dels
informes de
resultats lligats a
les memòries dels
programes
pressupostaris**



**Generalitat
de Catalunya**

**El Govern de
*Tot Hom***